

Synthèse du suivi du marché des huiles d'olive – Corse - 2020

Le suivi du marché consiste à recenser les huiles d'olive de toutes catégories sur le marché local, en enregistrant les référencements, les conditionnements, les prix pratiqués dans les deux principaux réseaux de commercialisation que sont les commerces de proximité (CDP) et les Grandes et Moyennes Surfaces (GMS). Ce suivi du marché a débuté en 2010, complété par une enquête auprès des metteurs en marché sur la répartition de leurs ventes dans les différents circuits. Il s'est poursuivi depuis.

En 2012, l'échantillon de commerces enquêtés est considéré comme suffisamment important pour servir de base aux études suivantes ; 157 commerces avaient été visités, pour un total de 2086 relevés.

L'objectif est de vérifier l'évolution, d'avoir une vision globale de la tendance des prix dans chacune des catégories, huiles sous signe de qualité (AOP, IGP, BIO), marques de domaines ou marques distributeurs, afin de vérifier, et d'ajuster éventuellement la politique globale des prix de l'huile produite en Corse.

Ce travail annuel est complété par une enquête auprès des producteurs, réalisées après la commercialisation de la saison estivale. Ces enquêtes permettent de connaître notamment les circuits de commercialisation, les quantités écoulées, et les prix pratiqués en sortie d'exploitation.

En 2020, le suivi du marché a été fait à partir de la base des commerces enquêtés en 2012. Le relevé des prix 2020 a concerné 66 commerces pour 1693 relevés. L'enquête a été réalisée de Juin à Octobre 2020.

TABLE DES MATIERES

1.	DEFINITIONS ET CHAMPS DE L'ENQUETE	3
2.	REPARTITION DU MARCHÉ	6
A)	TAUX DE PRESENCE DES DIFFERENTES CATEGORIES D'HUILE TOUS COMMERCE CONFONDUS	6
B)	TAUX DE PRESENCE DES DIFFERENTES CATEGORIES D'HUILE PAR RESEAU DE DISTRIBUTION	7
➤	<i>En Grandes et Moyennes Surfaces (GMS)</i>	7
➤	<i>Dans les Commerces De Proximité (CDP)</i>	7
C)	REPARTITION DES DIFFERENTES ETIQUETTES PAR RESEAU DE DISTRIBUTION	8
➤	<i>En Grandes et Moyennes surfaces (GMS)</i>	8
➤	<i>En Commerces de Proximité (CDP)</i>	9
D)	TAUX DE PRESENCE DE L'AOP HUILE D'OLIVE DE CORSE PARMIS LES HUILES SOUS LABEL	11
➤	<i>En Grandes et Moyennes Surfaces (GMS)</i>	11
➤	<i>Dans les commerces de proximité (CDP)</i>	11
3.	PACKAGING RELEVÉS.....	12
A)	EN GRANDES ET MOYENNES SURFACES (GMS).....	12
B)	DANS LES COMMERCE DE PROXIMITE (CDP).....	13
C)	CATEGORIES D'HUILE OBSERVEES	15
➤	<i>Les huiles sans label</i>	15
➤	<i>Les huiles d'olive Bio</i>	15
➤	<i>Les huiles SIQO</i>	15
➤	<i>Les huiles de catégorie « Corse non AOP » et « Corse non AOP Bio »</i>	16
➤	<i>Les huiles AOP Corse Bio et HVE</i>	16
➤	<i>Les huiles AOP Corse</i>	16
4.	OBSERVATOIRE DES PRIX.....	20
A)	PRIX MOYENS OBSERVES POUR L'ENSEMBLE DU MARCHÉ.....	20
B)	PRIX MOYENS OBSERVES PAR RESEAU.....	21
➤	<i>En Grandes et Moyennes Surfaces (GMS) et Commerce De Proximité (CDP)</i>	21
C)	PRIX RECENSES PAR CATEGORIE ET CONDITIONNEMENT	22
➤	<i>En Grandes et Moyennes Surfaces (GMS)</i>	22
➤	<i>Dans les commerces de proximité (CDP)</i>	23
D)	PRIX MOYENS AU LITRE PAR CATEGORIE ET PAR RESEAU DE DISTRIBUTION	25
5.	L'AOP HUILE D'OLIVE DE CORSE – OLIU DI CORSICA	26
A)	TAUX DE PRESENCE DES MARQUES AOP CORSE	26
➤	<i>En Grandes et Moyennes Surfaces (GMS)</i>	26
➤	<i>Dans les Commerces De Proximité (CDP)</i>	27
B)	ANALYSE DU PRIX DE L'AOP DE CORSE	28
➤	<i>En Grande et Moyennes Surfaces (GMS)</i>	28
➤	<i>Dans les Commerces De Proximité (CDP)</i>	29
➤	<i>Analyse comparative entre les réseaux GMS et CDP</i>	30
6.	EVOLUTION DU MARCHÉ : COMPARATIF 2014/2020.....	31
A)	EVOLUTION DU TAUX DE PRESENCE DE L'AOP DE CORSE	31
➤	<i>Part de l'AOP de Corse (y compris Bio et HVE) sur l'ensemble des relevés pratiqués depuis 2012 :</i>	31
➤	<i>Part de l'AOP Corse (y compris Bio et HVE) par réseau de commercialisation sur l'ensemble des relevés :</i> ...	31
B)	EVOLUTION DU TAUX DE PRÉSENCE DE LA CATÉGORIE CORSE NON AOP.....	32
➤	<i>Part de la catégorie Corse non AOP sur l'ensemble des relevés pratiqués depuis 2014 :</i>	32
➤	<i>LA CATÉGORIE CORSE NON AOP BIO</i>	32
C)	EVOLUTION DES PACKAGINGS : COMPARATIF 2014/2020.....	33
➤	<i>Packagings : évolution entre 2014 et 2020 pour l'ensemble du marché</i>	33
➤	<i>Packagings : évolution entre 2014 et 2020 pour l'AOP de Corse :</i>	33
○	<i>En GMS :</i>	33
○	<i>En CDP :</i>	34
D)	EVOLUTION DES PRIX : COMPARATIF 2014/2020.....	35
➤	<i>Evolution globale des prix moyens au litre par type de contenant toutes catégories confondues,</i>	35

➤ Evolution des prix moyens au litre par type de contenant pour l'AOP Corse entre 2014 et 2019	36
➤ Evolution des prix moyens au litre pour l'AOP Corse entre 2014 et 2020 pour les références retenues	37
POINTS A RETENIR,	38

1. DEFINITIONS ET CHAMPS DE L'ENQUETE

✓ Définitions :

➤ « Petit commerce alimentaire » :

- **Les commerces d'alimentation générale-épiceries :**

Magasins exerçant une activité de commerce de détail non spécialisé, réalisant plus du tiers de leur chiffre d'affaires dans la vente de produits alimentaires et d'une surface de vente inférieure à 120 m²

- **Les supérettes :**

Magasins exerçant une activité de commerce de détail non spécialisé, réalisant plus du tiers de leur chiffre d'affaires dans la vente de produits alimentaires et d'une surface de vente comprise entre 120 et 400 m².

- **Les commerces de produits frais :**

Fruits et légumes, produits laitiers et poissons

- **Les commerces de vente au détail de produits de boulangerie (artisanaux ou non)**

- **Les boucheries-charcuteries artisanales ou non**

- **Les commerces de détail de boissons**

- **Les commerces de détail alimentaires spécialisés divers :**

Épiceries fines, magasins diététiques...

➤ Les grandes surfaces à prédominance alimentaire :

- **Les supermarchés :**

Magasins exerçant une activité de commerce de détail non spécialisé, réalisant plus des deux tiers de leur chiffre d'affaires dans la vente de produits alimentaires et d'une surface de vente comprise entre 400 et 2 500 m² ;

- **Les hypermarchés :**

Magasins exerçant une activité de commerce de détail non spécialisé, réalisant plus du tiers de leur chiffre d'affaires dans la vente de produits alimentaires et d'une surface de vente supérieure à 2 500 m².

✓ Les catégories d'huiles d'olive :

Les prix relevés ont été classés en fonction des catégories d'huiles définies de la façon suivante :

- **« Huiles sans label » :**

Cette appellation regroupe :

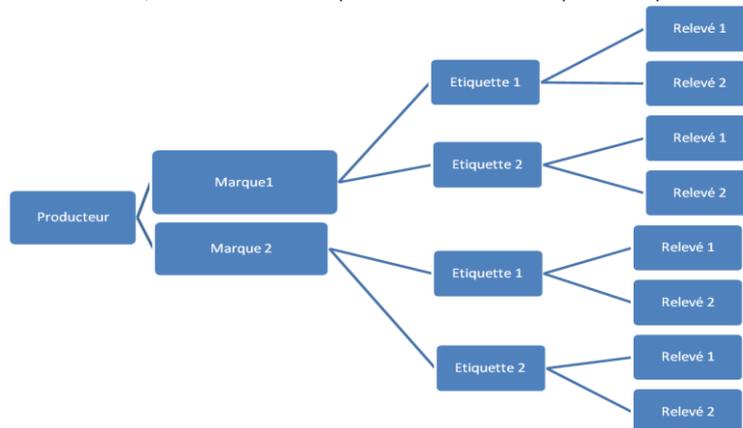
- Les huiles commercialisées sous « marques de distributeur » (les MDD) ; (Définition : Une marque de distributeur est une marque créée et détenue par un distributeur et utilisée pour des produits fabriqués sur demande par des industriels, en général des PME mais aussi parfois des fabricants de marques nationales, pour ce même distributeur)
- Les huiles « premier prix », (exemple : ECO +, Cap d'Or, la Espanola, etc....) dont certaines sont des MDD.

- Les « marques nationales », c'est-à-dire que l'on peut trouver sur tout le territoire français, quelle que soit leur origine ; ce sont par exemple les marques Puget, Tramier, etc.
- Les « similis corses » : la Paesana et la Balanea, la provenance des olives dont elles sont issues étant clairement affichée comme européenne.
- « **AOP Corse** » : C'est-à-dire les huiles d'olive commercialisées sous le label Appellation d'Origine Protégée « Huile d'Olive de Corse - *Oliu di Corsica* ».
- « **Corse non AOP** » : C'est-à-dire les huiles corses qui sont commercialisées en dehors de la démarche AOP. En effet, les bons d'entrée d'olives et de sortie d'huile des moulins donnent l'assurance que la trituration a été effectuée en Corse. Les producteurs résident en Corse et y ont un verger, mais, en l'absence de la traçabilité liée à l'AOP, on ne peut faire aucun lien entre la production propre et une éventuelle importation d'olives ; cette catégorie est donc traitée à part.
- « **Corse non AOP Bio** » : c'est-à dire les huiles de catégorie Corse non AOP issues de l'agriculture Biologique. Là encore, les données des mouliniers donnent l'assurance que la trituration a été effectuée en Corse, les producteurs résident en Corse et y ont un verger, mais on ne peut faire aucun lien entre la production propre et une éventuelle importation d'olives ; le contrôle du label bio ne faisant pas forcément le lien avec l'origine des olives, cette catégorie est aussi traitée à part.
- « **Bio** » : La catégorie « **Bio** » regroupe les huiles d'olive issues de l'agriculture biologique (non corses), il peut s'agir d'huiles d'olive commercialisées sous MDD.
- « **SIQO** » : La catégorie « **SIQO** » ou Signes de Qualité et d'Origine, regroupe des huiles commercialisées sous AOP, AOC ou IGP françaises ou étrangères (non corses).

✓ Marque, étiquette, relevé : précisions

Dans la suite du document, pour chaque déclinaison d'une même **marque**, on a autant d'**étiquettes**. Par exemple, la marque « Domaine de Marquilliani » présente au moins quatre déclinaisons, soit la « Naturelle », la « Fruitée douce », la « Fruitée sauvage », la « Ghjermana ». On trouvera donc pour cette marque quatre étiquettes différentes.

De plus, chaque **relevé** correspond à un type de contenant (verre, spray, métal...) et à une contenance, donc à un prix différent ; on aura donc plusieurs relevés par étiquette.



✓ Champs de l'enquête SIDOC

En 2012, les relevés de prix ont été pratiqués dans **157** commerces : cela correspondait à plus de 42% des commerces potentiellement concernés par la vente d'huile d'olive en Corse, d'après la base permanente des équipements 2011* publiée par l'INSEE. Avaient été enquêtés :

- ✓ 40 GMS :
 - 12 hypermarchés (100% des hypermarchés recensés)
 - 28 supermarchés (plus de 59% des supermarchés)
- ✓ 117 commerces de proximité :
 - 23 supérettes (plus de 56% des supérettes)
 - 94 épiceries ou magasins de produits spécialisés (environ 35%)

Il a été décidé que l'enquête 2012 servirait de base pour les années à venir.

Depuis 2012, sont menées annuellement des études intermédiaires, portant sur un pourcentage élevé des hypermarchés (par souci de représentativité du marché) et un tiers des autres types de commerce par roulement.

Tableau récapitulatif du nombre de commerces enquêtés et relevés pratiqués depuis 2012

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Nombre de commerces enquêtés	157	65	75	73	98	63	78	54	66
Total des relevés	2086	1352	1418	1076	1737	1165	1583	984	1693

En 2020, les relevés de prix ont été pratiqués dans 66 commerces : 18 GMS et 48 CDP.

- ✓ 18 GMS :
 - 10 hypermarchés (soit 66% des hypermarchés recensés par la dernière Base Permanente des Equipements - INSEE -2019*)
 - 8 supermarchés
- ✓ 48 commerces de proximité, supérettes et épiceries ou magasins de produits spécialisés

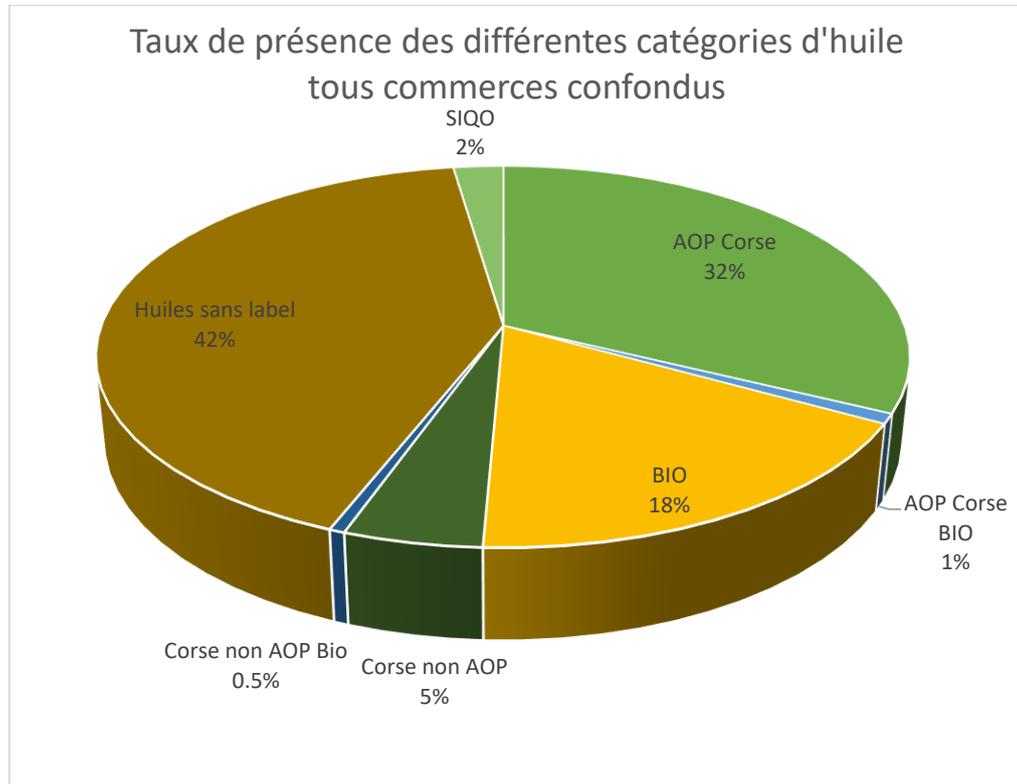
L'enquête 2020 a permis d'effectuer 1693 relevés de prix sur 149 marques uniques, dans 66 commerces de Corse.

Les données collectées sont considérées comme assez représentatives pour observer l'évolution du marché de l'huile d'olive en Corse

*La base permanente des équipements (BPE) est réalisée par l'Insee annuellement, avec comme date de référence le 1er janvier, depuis 2007. Élaborée à partir de différentes sources administratives actualisées chaque année, cette base répertorie un large éventail d'équipements et de **services** rendus à la **population**. La BPE couvre les domaines des services, marchands ou non, des commerces, de la santé et de l'action sociale, de l'enseignement, du **tourisme**, du sport et des loisirs.

2. REPARTITION DU MARCHE

a) TAUX DE PRESENCE DES DIFFERENTES CATEGORIES D'HUILE TOUS COMMERCES CONFONDUS



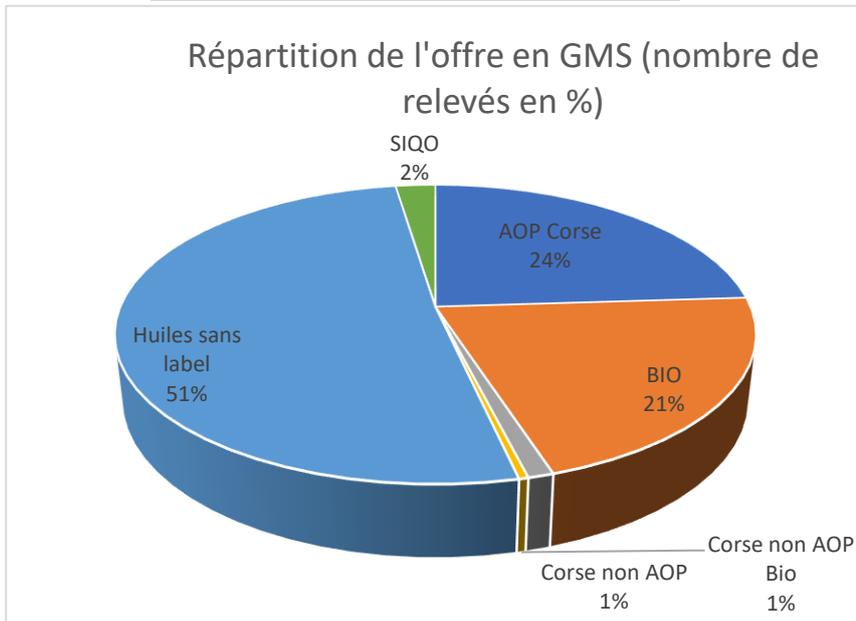
La répartition de ces 1693 relevés est la suivante : 543 pour l'« AOP Corse », 14 pour l'« AOP Corse Bio », 8 pour l'« AOP Corse HVE », 702 pour les « Huiles sans label », 296 pour la « Bio », 80 pour la « Corse non AOP », 9 pour la « Corse non AOP Bio », 39 pour les « SIQO » et 1 pour les « HVE ».

Les relevés de prix ayant été réalisés de début juin à fin septembre, les taux de présence sont différents de ceux de l'année 2019 (relevés réalisés en fin de saison).

On remarque l'apparition de 2 catégories : l'AOP Corse HVE (Haute Valeur Environnementale) et les huiles HVE. Ces deux dernières catégories sont très peu présentes dans les commerces, ce qui explique qu'elles n'apparaissent pas dans le graphique, elles représentent 9 relevés sur un total de 1693 relevés.

b) TAUX DE PRESENCE DES DIFFERENTES CATEGORIES D’HUILE PAR RESEAU DE DISTRIBUTION

➤ En Grandes et Moyennes Surfaces (GMS)



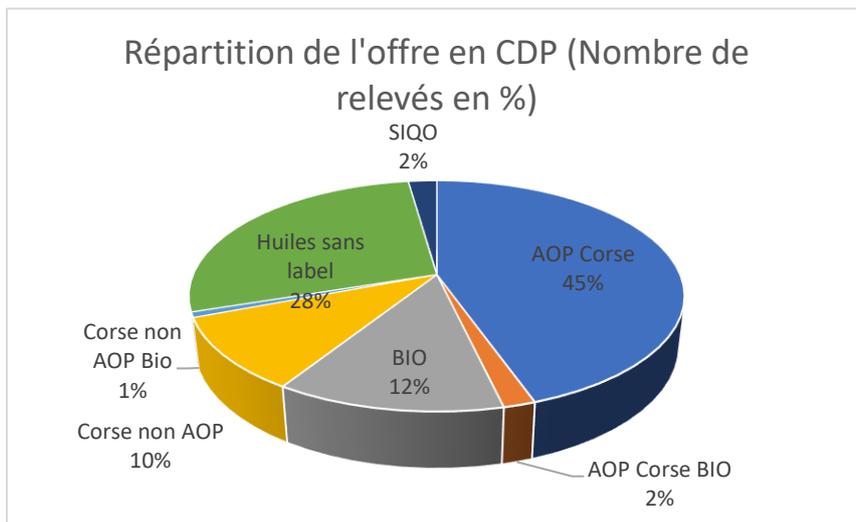
En GMS, on recense 241 relevés d’AOP Corse, 2 relevés pour l’AOP Corse Bio, 1 pour l’AOP Corse HVE, 211 pour la Bio, 11 relevés de catégorie Corse non AOP, 4 pour la Corse non AOP Bio, 513 relevés pour la Sans label et 24 pour la catégorie SIQO.

Soit un total de 1007 relevés.

Dans les GMS, le marché des huiles d’olive en Corse est partagé entre 3 catégories importantes : les huiles sans label, l’AOP Corse et le BIO. A elles 3, ces catégories

représentent 96% du marché en GMS (965 relevés). Le reste des catégories concerne donc les 4% restants du marché (42 relevés)..

➤ Dans les Commerces De Proximité (CDP)



En CDP, on recense 302 relevés d’AOP Corse, 12 en AOP Corse Bio, 7 en AOP Corse HVE, 85 en Bio, 69 Corse non AOP, 5 Corse non AOP Bio, 189 pour la catégorie Sans label, 15 SIQO et 1 HVE.

Soit un total de 685 relevés.

Dans les CDP la part d’huile AOP Corse est beaucoup plus représentée que dans les GMS (302 relevés ici contre 241 dans

les GMS). Le Corse non AOP est également plus présent, avec un taux de présence de 10% (69 relevés). Le marché se divise alors principalement entre ces quatre catégories : l’AOP Corse, les Huiles sans label, le BIO et le Corse non AOP (94% du marché au total).

L’AOP de Corse + l’AOP de Corse Bio + L’AOP Corse HVE représentent 47% du total des huiles proposées en CDP (321 relevés).

c) REPARTITION DES DIFFERENTES ETIQUETTES PAR RESEAU DE DISTRIBUTION

➤ En Grandes et Moyennes surfaces (GMS)

		Répartition des étiquettes par Catégories d'huile								Total étiquettes différentes/ commerce	% AOP Corse + AOP Bio Corse
Villes	GMS	AOP Corse	AOP Corse BIO	AOP Corse HVE	BIO	Corse non AOP	Corse non AOP Bio	Huiles sans label	SIQO		
AJACCIO	AUCHAN	8			7			36	2	53	15%
	GEANT CASINO	3			12			22	4	41	7%
	LECLERC	32			34			57	4	127	25%
BASTIA	CASINO Tago	4			20			30		54	7%
	LECLERC ANNONCIADE	5			18			25		48	10%
BORGO	LECLERC GRAND BASTIA	2			17			27		46	4%
CALVI	CASINO	4			15			24	2	45	9%
FURIANI	GEANT CASINO				20			39	1	60	0%
ILE ROUSSE	LECLERC	8			16			30	3	57	14%
LOZARI	SPAR	4			6	2		17		29	14%
OLETTA	LECLERC	27	1	1	2			24		55	51%
PORTO VECCHIO	CASINO	12			9			35	4	60	20%
	GEANT CASINO	15			8			29		52	29%
	LECLERC (cave à huile)	12								12	100%
	LECLERC (hors cave à huile)	7			7	2		41		57	12%
propriano	CARREFOUR MARKET	5			5			14	2	26	19%
SAGONE	SUPER U				5			4		9	0%
ST FLORENT	SPAR	4			1			12		17	24%
Total général		143	1	1	211	4		484	24	868	17%

En GMS, on comptabilise en moyenne 48 étiquettes d'huiles d'olive différentes toutes catégories confondues (de 9 à 127), pour une moyenne de 8 étiquettes différentes d'huile d'olive en AOP Oliu di Corsica (de 1 à 32).

Il est également important de noter, que le GMS Géant Casino de Furiani et le Super U de Sagone ne proposent à la vente aucune Huile d'Olive AOP Corse. Cela peut dépendre de la période à laquelle le relevé a été réalisé, le rayon pouvait être vide pour plusieurs raisons différentes. Il s'agirait de voir sur les années suivantes si l'on trouve des Huiles de Corse en rayon dans ces magasins.

➤ En Commerces de Proximité (CDP)

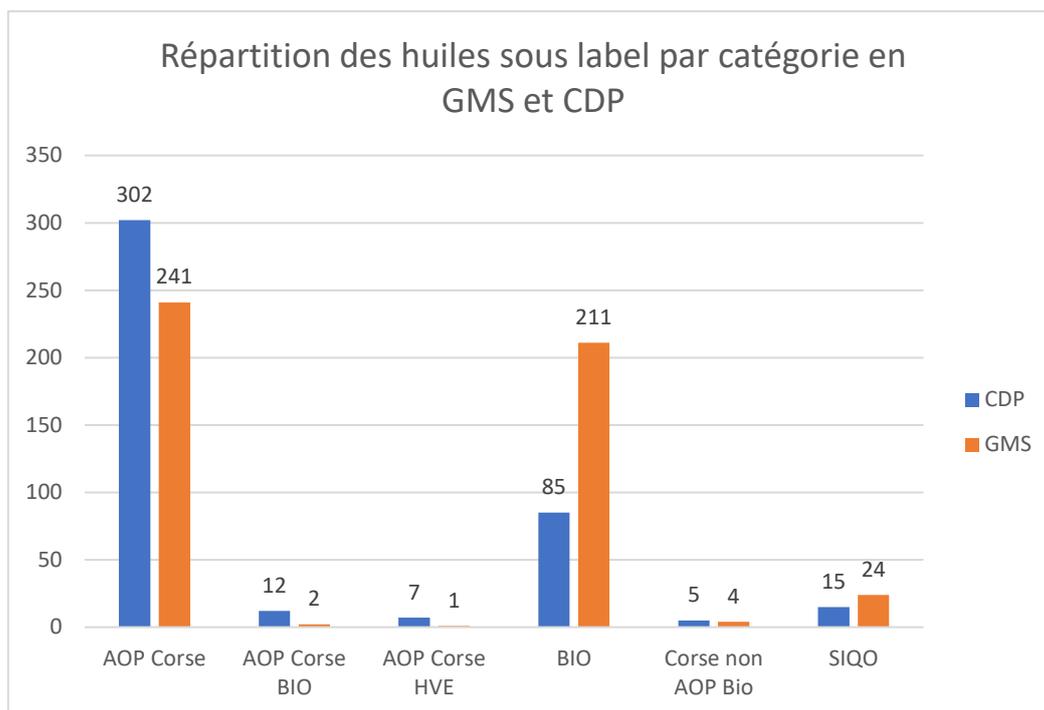
Répartition des étiquettes par catégories d'huile												
Villes	CDP	AOP Corse	AOP Corse BIO	AOP Corse HVE	BIO	Corse non AOP	Corse non AOP Bio	Huiles sans label	HVE	SIQO	Total général	% AOP Corse + AOP Corse Bio
AJACCIO	CARREFOUR MARKET	6			15			24		5	50	12%
BASTIA	CIRIOLA	2									2	100%
	CORSICA COLIS	4									4	100%
	MELA VERDE BIO				4						4	0%
	PROXI							5			5	0%
	U EXPRESS (ancien SPAR)	10			5			12		1	28	36%
	U MONTAGNOLU	19				1					20	95%
BIGUGLIA	SPAR	14			5			18		1	38	37%
BONIFACIO	SPAR	3			4	2		18			27	11%
	UTILE	3			4			15			22	14%
BORGO	GAMM VERT	2				2		1			5	40%
	U EXPRESS	1			6	2	2	14		3	28	4%
CALVI	ANNIE TRAITEUR	22				2	1				25	88%
	OREE DES PINS	17				3		1			21	81%
	SPAR	7			2			2			11	64%
CARGESE	A CAVAGNOLA	2									2	100%
	CARREFOUR CONTACT	4			4			8	1	1	18	22%
	EPICERIE LECA	9				1					10	90%
	SPAR				7			13			20	0%
	TERRA CORSA	4									4	100%
CORTE	A ROBA PAESANA	10									10	100%
	IND'E CATALI	1		3							4	100%

	L'ANDATU	7								7	100%	
	UTILE	5			6	3		7		21	24%	
FURIANI	LA VIE CLAIRE		2		3					5	40%	
	U CHIURLINU	8								8	100%	
ILE ROUSSE	LA VIE CLAIRE		2		3					5	40%	
	Tempi Fà	2				5				7	29%	
LUCCIANA	LE PETIT MARAICHER		3			1				4	75%	
PONTE LECCIA	ANNE MARCHETTI	9				2				11	82%	
PORTICCIO	CARREFOUR MARKET	11			13			22		3	49	22%
	LES SAVEURS DU CLOS	5				1				6	83%	
	PORTICCIO PRIMEURS	14					2	1		17	82%	
	U CINTU	12				2				14	86%	
PORTO	CARREFOUR CONTACT				1			12		1	14	0%
	SPAR				3			10			13	0%
PORTO VECCHIO	A CUCINA Traiteur	1				9					10	10%
	A MEDIA	3				1					4	75%
	EPICERIE DELICATESSE							6			6	0%
	L'ORRIU	28				5					33	85%
	PANIER D'ANNIE				4						4	100%
	U TAVONU	11	2				2				15	87%
SAGONE	ART ET TERROIR	6				3					9	67%
	CASA CORSA	5									5	100%
	LA SIESTA	3				5					8	38%
ST FLORENT	BOUTIQUE ANGELI	4									4	100%
	CASA ANTICA	6				1					7	86%
	EPICERIE SCOTTO	22	3			16					41	61%
Total général		302	12	7	85	69	5	189	1	15	685	47%

En commerce de proximité, on comptabilise en moyenne 14 étiquettes d'huile d'olive différentes toutes catégories confondues (de 2 à 50), pour une moyenne de 6 étiquettes différentes d'huile d'olive en AOP Oliu di Corsica (de 0 à 28). Les catégories AOP de Corse et AOP Corse Bio représentent 46% du total des différentes huiles vendues en CDP.

Il faut noter que le Mela Verde Bio et le Proxi de Bastia, le Spar de Cargèse, le Carrefour Contact et le Spar de Porto ainsi que l'épicerie délicatesse de Porto Vecchio ne propose aucune huile d'olive de Corse à la vente.

d) TAUX DE PRESENCE DE L'AOP HUILE D'OLIVE DE CORSE PARMIS LES HUILES SOUS LABEL



➤ En Grandes et Moyennes Surfaces (GMS)

En GMS, 483 relevés correspondent à des huiles vendues **sous labels d'origine ou de qualité**, c'est-à-dire AOP, AOC, IGP ou Bio.

On recense 241 relevés d'huile d'olive en AOP Corse (50%), auxquels s'ajoutent 2 relevés en AOP Corse Bio, 1 relevé en AOP Corse HVE et 24 relevés pour la catégorie SIQO.

La Bio représente 211 relevés (43,6%) et le Corse non AOP Bio représente 4 relevés.

En GMS, l'huile d'olive de Corse en AOP représente 50% du total des relevés d'huiles sous label.

➤ Dans les commerces de proximité (CDP)

Dans les commerces de proximité, 426 relevés correspondent à des huiles vendues sous labels d'origine ou de qualité, c'est-à-dire AOP, AOC, IGP ou Bio. On recense 302 relevés d'huile d'olive en AOP Corse soit 71%, 12 relevés pour l'AOP Corse Bio (3%), 7 en AOP Corse HVE (2%) et 85 relevés en Bio, soit 20%. La catégorie SIQO est concernée par 15 relevés (4%).

En CDP, l'huile d'olive de Corse en AOP, y compris Bio, représente 76% du total des relevés d'huiles sous label.

3. PACKAGING RELEVES

Nombre de relevés pour chaque catégorie d'huile dans les deux réseaux de distribution par type de contenant, et par contenance.

Dans les tableaux suivants, ne sont pas prises en compte les références inférieures à 5 relevés par contenance et contenant.

a) EN GRANDES ET MOYENNES SURFACES (GMS)

Contenant		Carton	Grès	Métal			Plastique					Spray	Verre					Total des références par catégories et par réseau de distribution	
Contenance en litre		1	0,5	0,25	0,5	0,75	0,475	0,5	1	1,3	1,5	2	0,2	0,2	0,25	0,5	0,75		1
AOP Corse	Nbre de relevés		2	24	43	6							5	5	24	72	46	1	228
	En % catégorie		0,88%	10,53%	18,86%	2,63%							2,19%	2,19%	10,53%	31,58%	20,18%	0,44%	100%
AOP Corse BIO	Nbre de relevés				1										1				2
	En % catégorie				50%										50%				100%
AOP Corse HVE	Nbre de relevés															1			1
	En % catégorie															100%			100%
BIO	Nbre de relevés	10	1						1	8					25	16	125	20	206
	En % catégorie	5%	0%						0%	4%					12%	8%	61%	10%	100%
Corse non AOP	Nbre de relevés			1											1	5	1	3	11
	En % catégorie			9%											9%	45%	9%	27%	100%
Corse non AOP Bio	Nbre de relevés														2	2			4
	En % catégorie														50%	50%			100%
Huiles sans label	Nbre de relevés	3	3		2	1	14	8	17		14	9			42	131	162	85	491
	En % catégorie	1%	1%		0%	0%	3%	2%	3%		3%	2%			9%	27%	33%	17%	100%
SIQO	Nbre de relevés														1	19	4		24
	En % catégorie														4%	79%	17%		100%
Total		13	6	78			71					5	794					967	
Total Pourcentage		1%	1%	8%			7%					1%	82%					100%	

En GMS, toutes catégories confondues, le verre est majoritaire (82% du total des relevés). Le bidon métal ne représente que 8% des relevés. Le plastique représente 7% des relevés, ce qui se rapproche du bidon métal. Cependant, le plastique contrairement au bidon métal n'est utilisé que pour deux catégories qui sont la Sans label et la Bio. En ce qui concerne le carton et le grès, ils ne sont que très peu présents et ne représentent chacun qu'1% des relevés, seulement en 1L pour le carton et en 0.5L pour le grès.

Les huiles commercialisées en format de 1L, concernent principalement la catégorie Sans label, en verre et en plastique (102). Et, pour une très petite part, la catégorie Bio surtout avec des contenant cartons.

Le Spray ne concerne que l'AOP de Corse, en 20 cl. A la différence des années précédentes, aucun Spray 25 cl n'a été rencontré en GMS.

Le format verre 75 cl, toute catégorie confondue est le format le plus représenté en GMS.

b) DANS LES COMMERCES DE PROXIMITE (CDP)

Contenant		Grès		Métal						Plastique		Spray	Verre					Total des références par catégorie et par réseau de distribution
Contenance		0,5	0,75	0,1	0,175	0,25	0,5	0,75	1	0,475	1	0,2	0,2	0,25	0,5	0,75	1	
AOP Corse	Nbre de relevés	8		5	7	40	48	5	5			11	6	34	78	41	1	289
	En % catégorie	3%		2%	2%	14%	17%	2%	2%			4%	2%	12%	27%	14%	0%	100%
AOP Corse BIO	Nbre de relevés					1	1							3	3	3		11
	En % catégorie					9%	9%							27%	27%	27%		100%
AOP Corse HVE	Nbre de relevés						2								2	2		6
	En % catégorie						33%								33%	33%		100%
BIO	Nbre de relevés													12	6	51	10	79
	En % catégorie													15%	8%	65%	13%	100%
Corse non AOP	Nbre de relevés	6	6			10	9		2				1	5	13	11	1	64
	En % catégorie	9%	9%			16%	14%		3%				2%	8%	20%	17%	2%	100%
Corse non AOP Bio	Nbre de relevés					1	1							2	1			5
	En % catégorie					20%	20%							40%	20%			100%
Huiles sans label	Nbre de relevés	3					1			7	9			30	45	35	51	181
	En % catégorie	2%					1%			4%	5%			17%	25%	19%	28%	100%
HVE	Nbre de relevés														1			1
	En % catégorie														100%			100%
SIQO	Nbre de relevés						1							3	10	1		15
	En % catégorie						7%							20%	67%	7%		100%
Total		23		139						16		11	455					644
Total pourcentage		4%		22%						2%		2%	71%					100%

En CDP, le verre est également majoritaire (71% des relevés). On recense 22% de contenants métal. Le contenant carton n'est plus présent.

On recense quelques sprays de contenance 20cl (2%), uniquement pour la catégorie AOP de Corse. On constate, comme en GMS, que l'AOP de Corse est présente sous plusieurs formes de contenants (verre, métal et spray), et dans plusieurs conteneurs, mais jamais sous contenant plastique.

Le Corse non AOP se rencontre sous différentes conteneurs et contenants, tandis que le Corse non AOP Bio uniquement en verre et en métal, pour 50 et 25 cl.

Le format 1L est très peu représenté en AOP Corse, il représente 6 relevés pour le métal et le verre. Tandis que pour le Bio et les Huiles sans label, il est fortement présent (70 relevés).

Les formats 0.5L et 0.75L sont très représentés toutes catégories et contenants confondus. Ce sont les formats qui se vendent le mieux. On observe également, que le format 0.25 en verre et en métal se développe bien pour toutes les catégories.

La contenance la plus rencontrée est le 50 cl, en verre ou en métal à l'inverse des GMS, dans lesquels c'est le 75 cl le plus représenté.

Ici, comme en GMS, le Spray ne concerne que l'AOP de Corse, en 20cl.

Le format verre 50 cl est le format le plus représenté en CDP.

Le verre reste majoritairement présent, mais le bidon métal tient une part de plus en plus importante, notamment en CDP. Le bidon métal est moins fragile que le verre et coûte légèrement plus cher. Mais son développement pourrait s'expliquer par le fait que les huiles vendues en bidon résistent mieux aux trajets, voyages etc.

Alors que depuis deux ans, on trouvait majoritairement du 50 cl, le format le plus répandu en GMS est de nouveau le 75cl, tout comme lors des premières enquêtes SIDOC ; en CDP, c'est toujours le 50 cl qui est le plus souvent rencontré, au coude à coude avec le 75 cl cette année.

c) CATEGORIES D'HUILE OBSERVEES

➤ Les huiles sans label

59 marques différentes de la catégorie Sans label ont été rencontrées. Les plus fréquentes sont de grandes marques nationales ou européennes : la Puget, Carapelli, Cauvin, Tramier.

La Puget est présente dans 32 commerces visités, la Carapelli dans 23 commerces visités. Suivent ensuite Salvadori, et les marques de distributeurs (MDD), telles que Cauvin, Casino, Tramier, Soléou, Costa d'Oro, U.

On soulignera le flou qu'il y a autour des marques comme Balanea ou A Paesana, qui peuvent entraîner une confusion chez le consommateur. En effet, leurs noms, à consonnance Corse, peuvent induire le consommateur en erreur et lui laisser penser qu'il s'agit d'huiles corses. Ce qui est d'autant plus difficile pour le consommateur de faire la différence car certains commerçants les placent dans le rayon des huiles corses.

Les marques des catégories Huiles sans Label ont une grande visibilité. Cela est dû notamment au fait que cette catégorie offre un large choix de variétés, de goûts, de formats et de contenants. Pour une marque on trouvera jusqu'à 9 huiles d'olive caractérisées par le goût, la spécificité ou l'origine, et déclinées sous plusieurs types de contenants ainsi qu'en différents formats.

C'est le cas de Puget, par exemple :

1. La classique
2. La noire délicate
3. La verte puissante
4. La corsée & fruitée
5. La HOVE (Huile d'olive vierge extra) Grèce
6. La HOVE Maroc
7. La HOVE Italie
8. Les récoltes Bio
9. Les Moulins Français

Ces huiles sont toutes proposées dans des contenants en verre et plastique et sous plusieurs formats.

Cauvin nous propose par exemple :

1. La savoureuse goût à l'ancienne
2. Le millésime 2020
3. La véritable
4. L'Arbequine non filtrée
5. L'originale
6. La Bio
7. L'Arbequine

Ces huiles sont toutes proposées sous différents formats, mais seulement dans des contenants en verre.

➤ Les huiles d'olive Bio

Comme nous avons pu le voir précédemment, les Huiles d'olive Bio sont pour la plupart commercialisées sous les mêmes grandes marques que les huiles sans label : Puget Bio (présentes dans 25 commerces), Carapelli (présentes dans 23 commerces), Tramier, Cauvin, Soléou Bio. Les autres sont essentiellement des marques de distributeurs.

Les conditionnements sont essentiellement proposés en contenant verre, avec une grande majorité de 75 cl, suivi par le 25 cl et le 1l. Pour l'une de ces marques, on relève 3 contenants en carton pour des contenances d'1l, 1,5l et 3l.

➤ Les huiles SIQO

Présentes dans 15 commerces visités, essentiellement en GMS, leur présence est en hausse par rapport à l'année dernière (7). Elles ne représentent qu'une faible partie des relevés (39 relevés, soit 2% de l'ensemble des relevés). Il y a 16 marques différentes, dont 1 MDD (Auchan). On les trouve uniquement en bouteille de verre sous 3 formats : 0.75 cl, 0.50 cl et 0.25 cl. L'AOP de la Vallée des Baux de Provence représente 20% de ces relevés, talonné de près par l'AOP

Nyons qui en représente 18%. On recense quelques AOP étrangères, pour 29% des relevés de cette catégorie (Italie, Crète, Grèce, Espagne).

➤ Les huiles de catégorie « Corse non AOP » et « Corse non AOP Bio »

Ces catégories représentent 6% de la totalité des relevés (89 relevés : 74 en CDP, 15 en GMS), pour 24 marques différentes. Les trois conditionnements de cette catégorie sont le verre, les bidons en métal et le grès. Le verre reste le conditionnement principal suivi de près par le métal. Le format le plus rencontré est le 50 cl, suivi du 75 cl et enfin le 25 cl.

Les bidons métal sont principalement proposés en 25Cl. On ne les trouve que dans les CDP.

Le Corse non AOP est retrouvé sous 22 marques différentes, pour 17 producteurs différents. Parmi ces producteurs, 10 sont adhérents à la démarche AOP, et commercialisent une partie de leur production en huile d'olive de France, soit parce que cette partie n'a pas été agréée en AOP, soit parce qu'ils ont choisi de ne pas la faire agréer en AOP.

Le Corse non AOP Bio est une nouvelle catégorie, assimilée au Corse non AOP les années précédentes, car peu ou pas du tout présente alors. Elle représente 1% des relevés cette année.

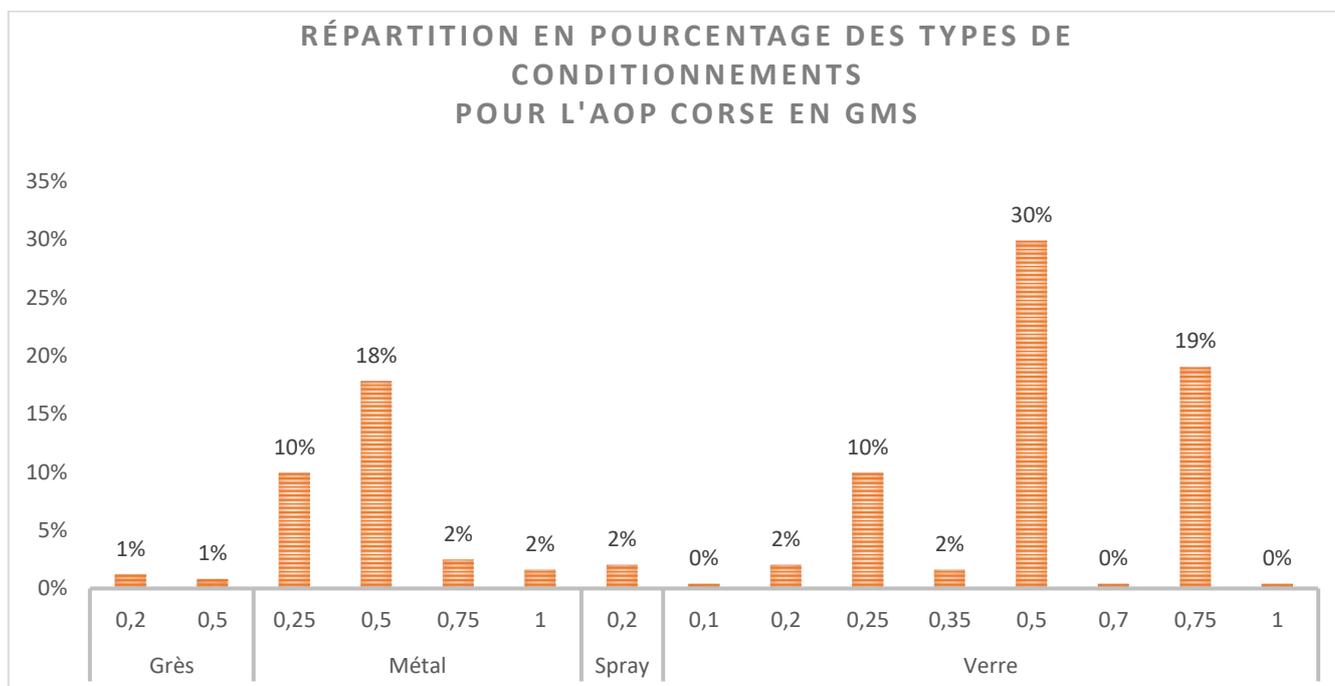
On recense deux marques différentes en Corse non AOP Bio. Elles sont présentes dans 6 commerces, 3 GMS et 3 CDP, principalement en format 25 cl et en verre.

➤ Les huiles AOP Corse Bio et HVE

Les Huiles AOP Corse Bio, on ne les trouve dans 1 GMS et 5 CDP sur l'île. Cela concerne 4 marques différentes pour 3 producteurs. En GMS, on les rencontre en verre et en métal, en 50 cl ou en 25 cl. En CDP, on les relève quasiment qu'en verre, en 25 cl ou en 75 cl.

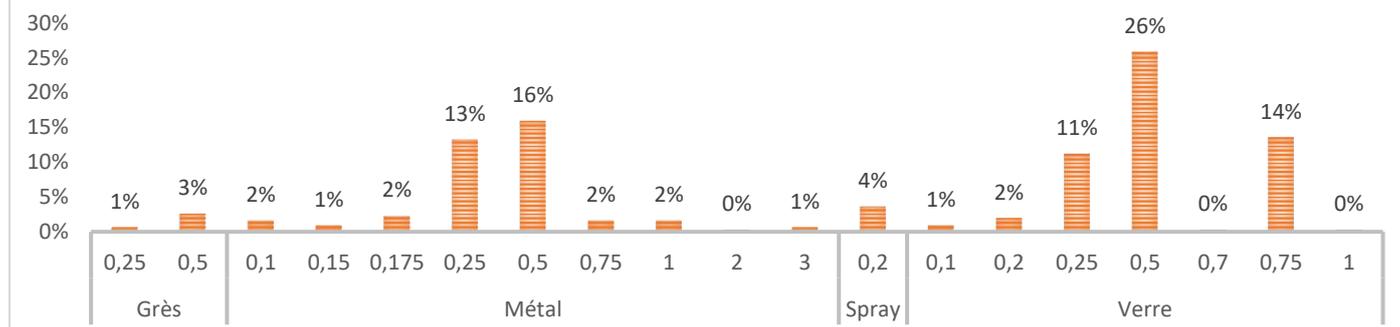
Pour les AOP Corse HVE, on les trouve dans 1 GMS et 2 CDP. Cela ne concerne qu'une marque et un seul producteur. Les contenants sont à la fois en verre et en métal, et de contenance 50 cl et 75 cl.

➤ Les huiles AOP Corse



Contenance exprimée en litre

RÉPARTITION EN POURCENTAGE DES TYPES DE CONDITIONNEMENTS POUR L'AOP CORSE EN CDP



Contenance exprimée en litre

La catégorie AOP de Corse est rencontrée sous plusieurs formes de contenants (verre, métal et spray), et dans plusieurs contenances. **On la trouve essentiellement (59%) dans des bouteilles en verre**, et pour 36% dans des bidons métal ; c'est la seule catégorie présente sous forme de spray (20 cl).

✓ Recensement des conditionnements utilisés pour les marques en AOP Corse

La catégorie AOP Corse Bio et AOP Corse HVE est intégrée à ce recensement.

Le tableau suivant indique le nombre de formats utilisés pour chaque type de contenant, par marque en AOP Corse & AOP Corse Bio. Aucune marque en AOP Corse (y compris Bio) n'a de référence en emballage plastique, pas plus qu'en carton.

Exemples :

- La « marque 1 » propose 3 conditionnements différents en bouteille de verre ;
- La « marque 3 » est conditionnée sous 3 types de contenants (métal, spray et verre) déclinés sous plusieurs contenances ; elle présente 7 formes différentes.

Plus une huile est conditionnée sous des références différentes (type de contenant et contenance), plus elle a une forte visibilité.

Marque	VERRE	SPRAY	MÉTAL	TOTAL Contenants/ marque	Marque	VERRE	SPRAY	MÉTAL	TOTAL Contenants/ marque
Marque 1			1	1	Marque 24	3			3
Marque 2	2			2	Marque 25	5		5	10
Marque 3	1		2	3	Marque 26	1		2	3
Marque 4	2		2	4	Marque 27	3		1	4
Marque 5			1	1	Marque 28	3		4	7
Marque 6	3		1	4	Marque 29	1		1	2
Marque 7	1			1	Marque 30	4		1	5
Marque 8			3	3	Marque 31	4		2	6
Marque 9	1		3	4	Marque 32	4		4	8

Marque 10			3	3	Marque 33	2			2
Marque 11	2			2	Marque 34	1			1
Marque 12	1			1	Marque 35	3		3	6
Marque 13	3			3	Marque 36	1			1
Marque 14	2		4	6	Marque 37			2	2
Marque 15	3			3	Marque 38	1		6	7
Marque 16	1		1	2	Marque 39	3		2	5
Marque 17	2			2	Marque 40	2	1	3	6
Marque 18	1			1	Marque 41	3		1	4
Marque 19			1	1	Marque 42	4		1	5
Marque 20	4			4	Marque 43	1			1
Marque 21	3		4	7	Marque 44	4	1	2	7
Marque 22	2			2	Marque 45	1		1	2
Marque 23	2	1	2	5	Marque 46	3			3

Une marque AOP de Corse peut avoir jusqu'à 10 conditionnements différents.

C'est le cas pour seulement une marque.

On note que 9 marques n'ont été rencontrées que sous un seul conditionnement.

En moyenne les marques en AOP de Corse (y compris Bio) sont présentes sous 3 contenants différents : verre, métal et spray. Et de manière non représentative, pour 1 marque, il y a aussi un contenant en grès.

En verre, sont proposés principalement des formats 75 cl, 50 cl, 25 cl, 20 cl. En bidon métal, sont rencontrés les formats suivants : 15 cl, 175 cl, 25 cl, 50 cl et 75 cl. On a pu rencontrer quelques bidons métal de 1l et un de 3 litres.

En général les huiles AOP de Corse présentent une bonne profondeur de gamme.

Seules quelques productions se singularisent en déclinant leur marque sous des étiquettes différentes : Exemples :

Domaine Marquilliani : « la Fruitée, la « Naturelle », etc...

Pour une même production, la marque peut différer selon le réseau de distribution : l'Olivadia en CDP /la Reginella en GMS ou A Merula en CDP/A Capellina en GMS.

Certains producteurs ont des étiquettes différentes au niveau du graphisme selon le réseau de distribution. Ex : Arburi Cesari.

✓ La double gamme de l'AOP de Corse



Depuis 2015, l'avis favorable de l'INAO à l'introduction de la mention complémentaire « Récolte à l'Ancienne » a permis « la double gamme de l'AOP de Corse », qui s'illustre dans les commerces par l'apposition d'un macaron pour chaque gamme sur les bouteilles.

Ce macaron permet aux consommateurs de reconnaître la gamme à laquelle appartient le produit et donc de s'orienter sur le type de saveur qu'ils recherchent :

- Les olives récoltées sur l'arbre, par action mécanique, donnent une huile « fraîche » aux arômes d'amande, d'artichaut ou de pomme.
- Les olives récoltées à l'ancienne, par chute naturelle sur filets, donnent quant à elles une huile à la saveur très « douce », aux arômes d'olive noire, de fruits secs ou de fleurs du maquis.

**23 marques différentes portant le logo « Récolte sur l'Arbre » sont recensées.
6 marques différentes portant le logo « Récolte à l'Ancienne » sont recensées.**

Si l'on se réfère aux ventes de macarons par le Syndicat AOC Oliu di Corsica, 59 producteurs différents se sont procuré des macarons de 2015 à 2020. Cela représente près de 60% des metteurs en marché AOP effectifs de ces 5 dernières campagnes. Notons que plusieurs producteurs se procurent le fichier informatique via le site et n'ont donc pas été comptabilisés ici.

Certaines de ces productions n'ont pas été rencontrées lors de l'enquête, car elles sont commercialisées en vente directe ou sur les foires et marchés.

4. OBSERVATOIRE DES PRIX

a) PRIX MOYENS OBSERVES POUR L'ENSEMBLE DU MARCHÉ

NB : Dans les tableaux qui suivent, ont été conservées uniquement les moyennes construites à partir de 5 relevés et plus.

Ci-dessous, les prix minimum, maximum, moyens et les prix moyens au litre observés sur l'ensemble des relevés et répartis par contenants :

Contenance en L	Verre					Spray	Métal					Carton	Grès		Plastique					
	1	0,75	0,5	0,25	0,2	0,2	1	0,75	0,5	0,25	0,175	1	0,75	0,5	2	1,5	1,3	1	0,5	0,475
Nb de relevés	172	482	405	185	12	16	11	12	109	77	7	16	6	23	11	17	8	27	8	21
Prix mini en €	2,25 €	3,99 €	2,22 €	1,79 €	6,49 €	7,49 €	22,25 €	6,99 €	6,95 €	6,90 €	5,95 €	6,22 €	25,40 €	14,50 €	7,50 €	7,99 €	1,57 €	4,84 €	3,31 €	4,21 €
Prix maxi en €	32,00 €	38,40 €	31,07 €	16,50 €	14,90 €	12,00 €	31,45 €	29,00 €	31,90 €	23,80 €	8,90 €	10,10 €	29,90 €	38,40 €	16,76 €	12,90 €	12,77 €	6,64 €	4,46 €	5,62 €
Prix moyen	8,70 €	10,43 €	11,00 €	6,10 €	10,20 €	9,60 €	26,13 €	20,04 €	15,83 €	11,11 €	7,91 €	8,34 €	27,21 €	20,57 €	12,20 €	9,90 €	11,40 €	5,61 €	3,52 €	4,87 €
Prix moyen au L	8,70 €	13,91 €	22,00 €	24,40 €	51,00 €	48,00 €	26,13 €	26,72 €	31,66 €	44,44 €	45,20 €	8,34 €	36,28 €	41,14 €	6,10 €	6,60 €	8,77 €	5,61 €	7,04 €	10,25 €

Pour information, selon l'indice des prix à la consommation publié par l'INSEE, le prix moyen de vente au détail en France métropolitaine de l'Huile d'olive 'vierge extra' en 1litre (tous types d'huile confondus) est actuellement de **7,42€¹**.

En Corse, le prix référence du litre d'huile d'olive observé tous types d'huile confondus se situe à 8.70€, soit 1.28€ plus cher que sur l'ensemble du territoire français (Métropole).

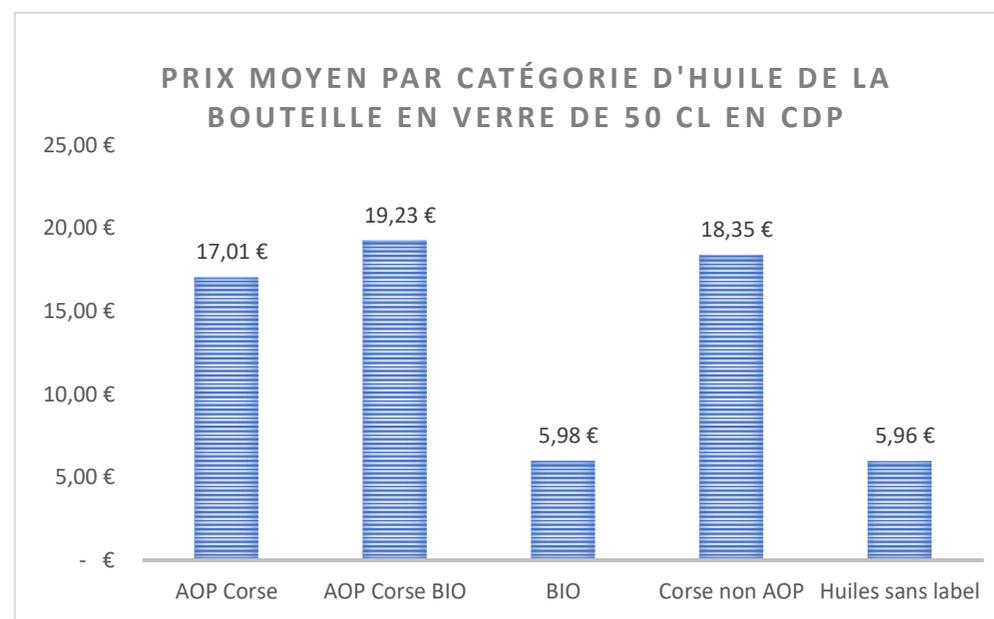
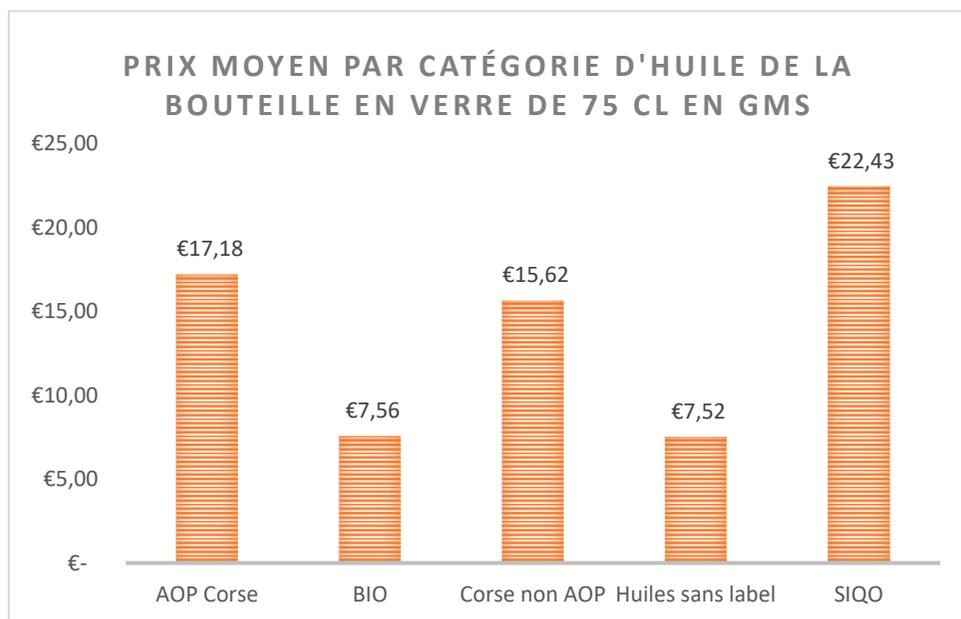
¹ <https://www.insee.fr/fr/statistiques/serie/000442683> (série arrêtée en 2019)

b) PRIX MOYENS OBSERVES PAR RESEAU

- En Grandes et Moyennes Surfaces (GMS) et Commerce De Proximité (CDP)

Les contenants relevés moins de 5 fois ne figurent pas dans les tableaux et les graphiques ci-dessous.
La catégorie AOP Corse Bio a été prise en compte avec l'AOP Corse.

L'huile d'olive étant majoritairement représentée en 75 cl verre en GMS et 50 cl verre en CDP, ce sont les références pour établir les prix moyens par catégorie.



Les catégories HVE et Corse non AOP Bio n'apparaissent pas sur les graphiques, car elles ne sont pas assez représentées dans la référence observée. On remarque, que ce soit dans les GMS ou les CDP que la différence de moyenne de prix entre les Huiles Bio et les Huiles sans label se joue entre 0.02 et 0.04 centimes. Ce qui est très peu. En revanche, dans les GMS les SIQO sont les huiles avec la plus forte moyenne de prix par rapport aux Huiles AOP Corse. Tandis que dans les CDP ce sont les huiles AOP Corse Bio, puis les Corse non AOP et les AOP Corses qui sont largement devant les autres, avec environ 13€ de différence en moyenne.

c) PRIX RECENSES PAR CATEGORIE ET CONDITIONNEMENT

➤ En Grandes et Moyennes Surfaces (GMS)

Dans ces tableaux et graphiques, ne figurent pas les catégories présentant moins de 5 relevés par conditionnement.

	Contenance	Carton	Métal				Plastique					Spray	Verre				
		1	0,25	0,5	0,75	0,475	0,5	1	1,3	1,5	2	0,2	0,2	0,25	0,5	0,75	1
AOP Corse (y compris BIO et HVE)	Nbre de relevés		24	44	6							5	5	25	73	46	
	Min. de Prix		6,90 €	10,36 €	15,93 €							7,49 €	6,49 €	6,57 €	9,59 €	13,59 €	
	Max. de Prix		19,95 €	25,13 €	29,00 €							10,58 €	8,81 €	12,95 €	21,15 €	24,90 €	
	Moyenne de Prix		9,01 €	14,34 €	20,90 €							8,60 €	7,55 €	8,42 €	13,27 €	17,17 €	
	Prix moyen au L		36,04 €	28,68 €	26,79 €							43,00 €	37,75 €	33,68 €	26,54 €	22,89 €	
BIO	Nbre de relevés	10							8					25	16	125	20
	Min. de Prix	6,22 €							10,57 €					2,69 €	3,95 €	4,99 €	2,25 €
	Max. de Prix	9,70 €							12,77 €					4,33 €	13,44 €	17,71 €	11,30 €
	Moyenne de Prix	8,18 €							11,48 €					3,14 €	7,04 €	7,55 €	8,63 €
	Prix moyen au L	8,18 €							8,83 €					12,56 €	14,08 €	10,07 €	8,63 €
Corse non AOP (y compris BIO)	Nbre de relevés													7			
	Min. de Prix													11,10 €			
	Max. de Prix													21,88 €			
	Moyenne de Prix													13,83 €			
	Prix moyen au L													27,66 €			
Huiles sans label	Nbre de relevés					14	8	17		14	9			42	131	162	83
	Min. de Prix					4,21 €	3,31 €	4,84 €		7,99 €	7,50 €			1,79 €	3,31 €	3,99 €	4,80 €
	Max. de Prix					5,62 €	4,46 €	6,28 €		12,90 €	16,76 €			4,60 €	31,07 €	21,92 €	14,99 €
	Moyenne de Prix					4,76 €	3,52 €	5,45 €		10,04 €	11,72 €			3,00 €	7,31 €	7,51 €	8,19 €
	Prix moyen au L					10,02 €	7,04 €	5,45 €		6,69 €	5,86 €			12,00 €	14,62 €	10,01 €	8,19 €

SIQO	Nbre de relevés																	19
	Min. de Prix																	8,26 €
	Max. de Prix																	19,43 €
	Moyenne de Prix																	12,13 €
	Prix moyen au L																	24,26 €

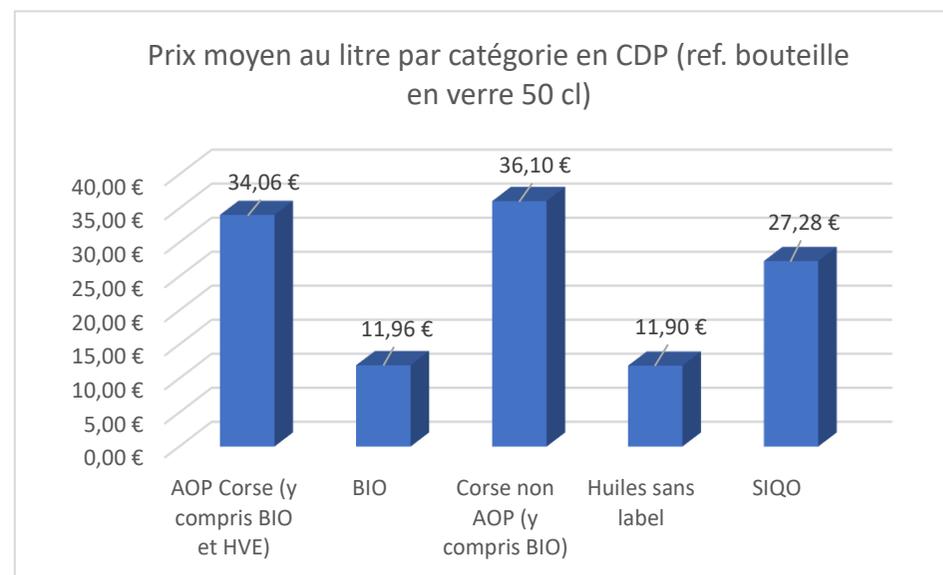
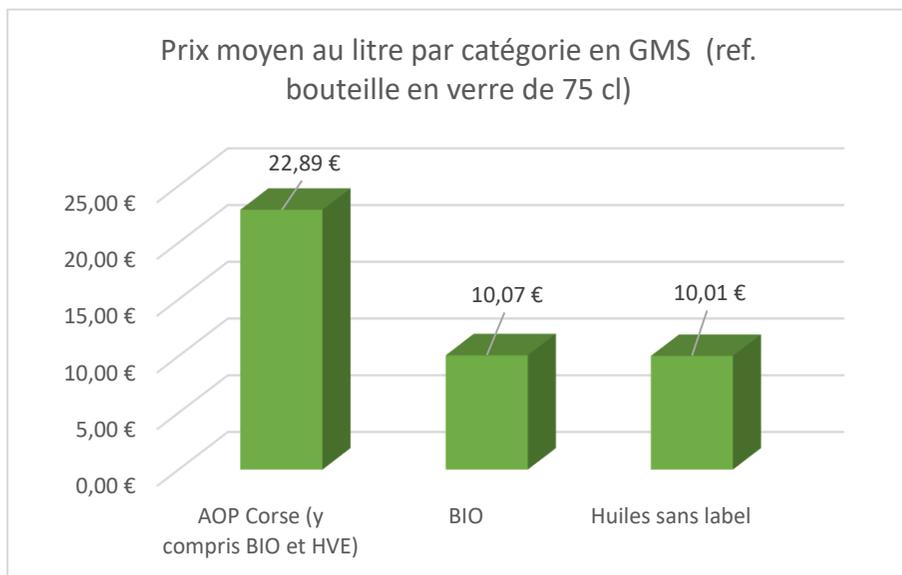
➤ Dans les commerces de proximité (CDP)

Dans ces tableaux et graphiques, ne figurent pas les catégories présentant moins de 5 relevés par conditionnement.

	Contenance	Grès		Métal					Plastique		Spray	Verre				
		0,5	0,75	0,175	0,25	0,5	0,75	1	0,475	1	0,2	0,2	0,25	0,5	0,75	1
AOP Corse (y compris BIO et HVE)	Nbre de relevés	8		7	41	51	5	5			11	6	37	83	45	
	Min. de Prix	17,00 €		5,95 €	7,90 €	11,90 €	14,98 €	22,25 €			8,00 €	9,00 €	7,95 €	11,50 €	15,15 €	
	Max. de Prix	29,90 €		8,90 €	23,80 €	23,80 €	26,50 €	28,50 €			12,00 €	14,90 €	15,00 €	26,90 €	38,40 €	
	Moyenne de Prix	21,48 €		7,91 €	11,27 €	16,80 €	21,61 €	25,43 €			10,07 €	12,01 €	11,45 €	17,03 €	21,13 €	
	Prix moyen au L	42,96 €		45,20 €	45,08 €	33,60 €	28,81 €	25,43 €			50,35 €	60,05 €	45,80 €	34,06 €	28,17 €	
BIO	Nbre de relevés											12	6	51	10	
	Min. de Prix											2,75 €	4,48 €	4,19 €	6,25 €	
	Max. de Prix											4,09 €	10,98 €	10,60 €	15,47 €	
	Moyenne de Prix											3,44 €	5,98 €	7,85 €	9,65 €	
	Prix moyen au L											13,76 €	11,96 €	10,47 €	9,65 €	
Corse non AOP (y compris BIO)	Nbre de relevés	6	6		11	10						7	14	11		
	Min. de Prix	18,80 €	25,40 €		9,50 €	12,20 €						10,50 €	10,89 €	15,11 €		
	Max. de Prix	38,40 €	29,90 €		19,50 €	31,90 €						14,90 €	22,90 €	29,35 €		
	Moyenne de Prix	23,28 €	27,21 €		14,51 €	19,98 €						11,90 €	18,05 €	23,95 €		

	Prix moyen au L	46,56 €	36,28 €		58,04 €	39,96 €						47,60 €	36,10 €	31,93 €	
Huiles sans label	Nbre de relevés							7	9			30	45	35	51
	Min. de Prix							4,73 €	5,22 €			1,94 €	2,22 €	5,10 €	5,85 €
	Max. de Prix							5,37 €	6,64 €			4,89 €	12,50 €	23,00 €	11,34 €
	Moyenne de Prix							5,10 €	5,88 €			3,10 €	5,95 €	8,80 €	7,95 €
	Prix moyen au L							10,74 €	5,88 €			12,40 €	11,90 €	11,73 €	7,95 €
SIQO	Nbre de relevés												10		
	Min. de Prix												7,87 €		
	Max. de Prix												16,40 €		
	Moyenne de Prix												13,64 €		
	Prix moyen au L												27,28 €		

d) PRIX MOYENS AU LITRE PAR CATEGORIE ET PAR RESEAU DE DISTRIBUTION



En GMS, le prix moyen au litre d'huile d'olive Corse en AOP (y compris Bio), calculé sur la base du prix de la bouteille de 75 cl, est de 22.89 €.
En CDP, le prix moyen au litre d'huile d'olive Corse en AOP, calculé sur la base du prix de la bouteille de 50 cl, est de 34.06 € .

5. L'AOP HUILE D'OLIVE DE CORSE – OLIU DI CORSICA

a) TAUX DE PRESENCE DES MARQUES AOP CORSE

➤ En Grandes et Moyennes Surfaces (GMS)

Tableau de représentativité de chacune des marques en AOP de Corse dans les GMS

Marques	Présence en nbre de commerces	Taux de présence sur les 18 GMS visitées
Marque 1	1	6%
Marque 2	6	33%
Marque 3	1	6%
Marque 4	1	6%
Marque 5	1	6%
Marque 6	1	6%
Marque 7	1	6%
Marque 8	11	61%
Marque 9	9	50%
Marque 10	1	6%
Marque 11	4	22%
Marque 12	2	11%
Marque 13	1	6%
Marque 14	4	22%
Marque 15	1	6%
Marque 16	6	33%
Marque 17	4	22%
Marque 18	1	6%
Marque 19	3	17%
Marque 20	2	11%
Marque 21	12	67%
Marque 22	1	6%
Marque 23	3	17%
Marque 24	6	33%
Marque 25	1	6%

En GMS, on compte 25 marques AOP Corse ou AOP Corse Bio différentes. Une marque peut être trouvée dans 1 à 12 GMS, en moyenne, une marque est présente dans 3 GMS. Seules 2 marques sont présentes dans plus de 10 GMS. 1 seule marque a été répertoriée dans 12 des 18 GMS visitées, soit un taux de présence de 67%. 12 marques n'ont été vues qu'une seule fois, soit un taux de présence de 6%.

Dans les GMS le taux de présence par marque est au maximum de 67%. Aucune marque ne couvre la totalité du réseau GMS.

➤ Dans les Commerces De Proximité (CDP)

Marques	Présence en nbre de commerces	Taux de présence sur les 48 CDP visitées
Marque 1	1	2%
Marque 2	2	4%
Marque 3	1	2%
Marque 4	6	13%
Marque 5	1	2%
Marque 6	1	2%
Marque 7	2	4%
Marque 8	1	2%
Marque 9	4	8%
Marque 10	3	6%
Marque 11	1	2%
Marque 12	4	8%
Marque 13	2	4%
Marque 14	5	10%
Marque 15	5	10%
Marque 16	4	8%
Marque 17	1	2%
Marque 18	3	6%
Marque 19	11	23%
Marque 20	2	4%
Marque 21	4	8%
Marque 22	7	15%
Marque 23	2	4%
Marque 24	4	8%
Marque 25	1	2%
Marque 26	1	2%
Marque 27	4	8%
Marque 28	7	15%
Marque 29	1	2%
Marque 30	5	10%
Marque 31	4	8%
Marque 32	4	8%
Marque 33	2	4%
Marque 34	9	19%
Marque 35	3	6%
Marque 36	1	2%

On a recensé 36 marques différentes d'huile d'olive en AOP Corse, AOP Corse BIO et AOP Corse HVE dans les 48 commerces de proximité visités. Une marque peut être présente dans 1 à 11 CDP ; en moyenne, une marque est présente dans 3 CDP. Une seule marque a été relevée dans 11 CDP.

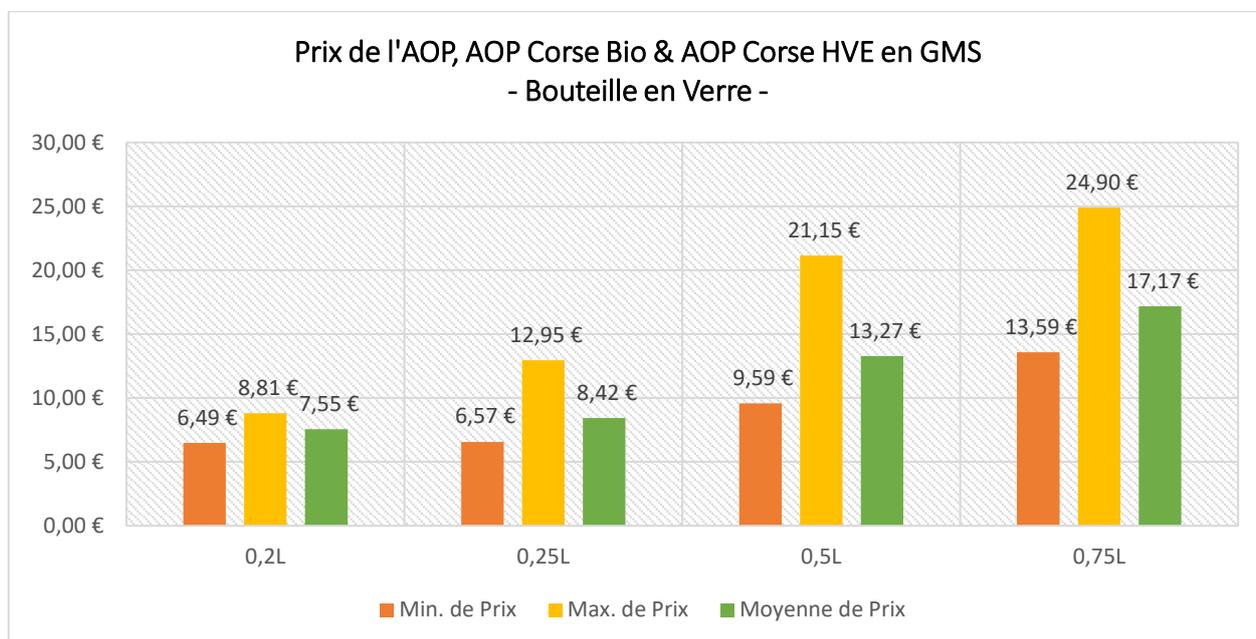
Le taux de présence maximal relevé en CDP pour une marque AOP de Corse (y compris Bio et HVE) est de 23%. Le taux de présence moyen sur l'ensemble des 48 CDP est de 7%.

On dénombre 51 marques différentes pour l'ensemble des relevés. 41 marques, soit 80%, sont présentes aussi bien sur le réseau GMS que dans les CDP.

b) ANALYSE DU PRIX DE L'AOP DE CORSE

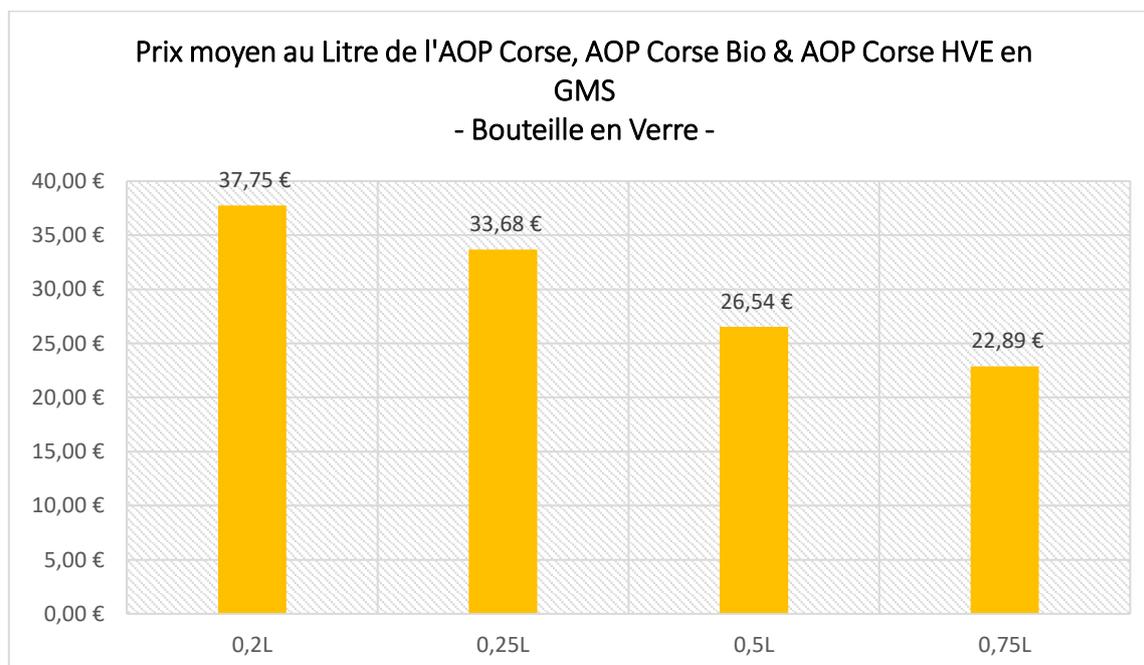
➤ En Grande et Moyennes Surfaces (GMS)

Les prix maximum, minimum et moyens de l'huile en AOP Corse pour les contenants en verre les plus représentés dans les GMS sont présentés dans le graphique ci-dessous.

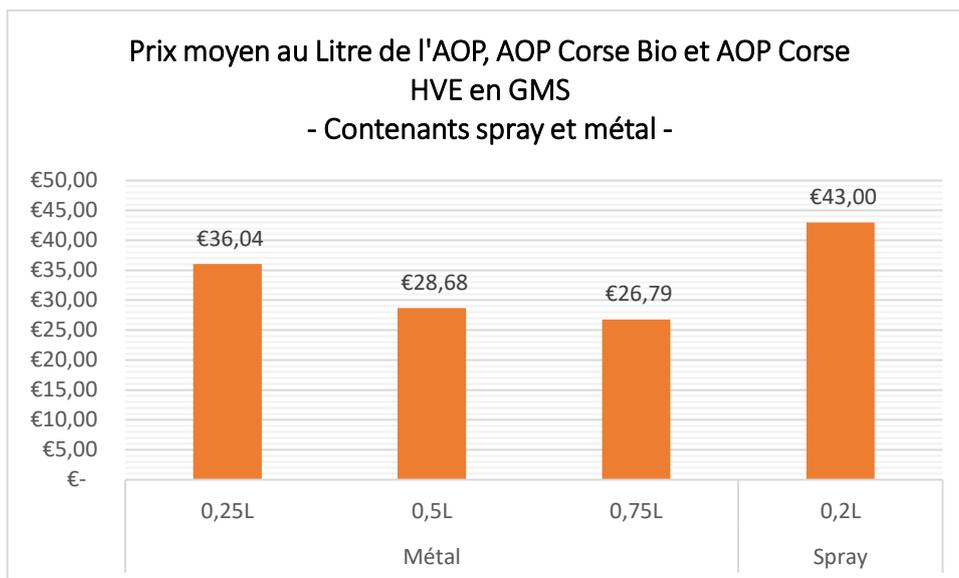


On remarque un différentiel de prix de plus de 11 € entre le prix minimum et le prix maximum sur la présentation-référence la plus répandue en GMS (75 cl).

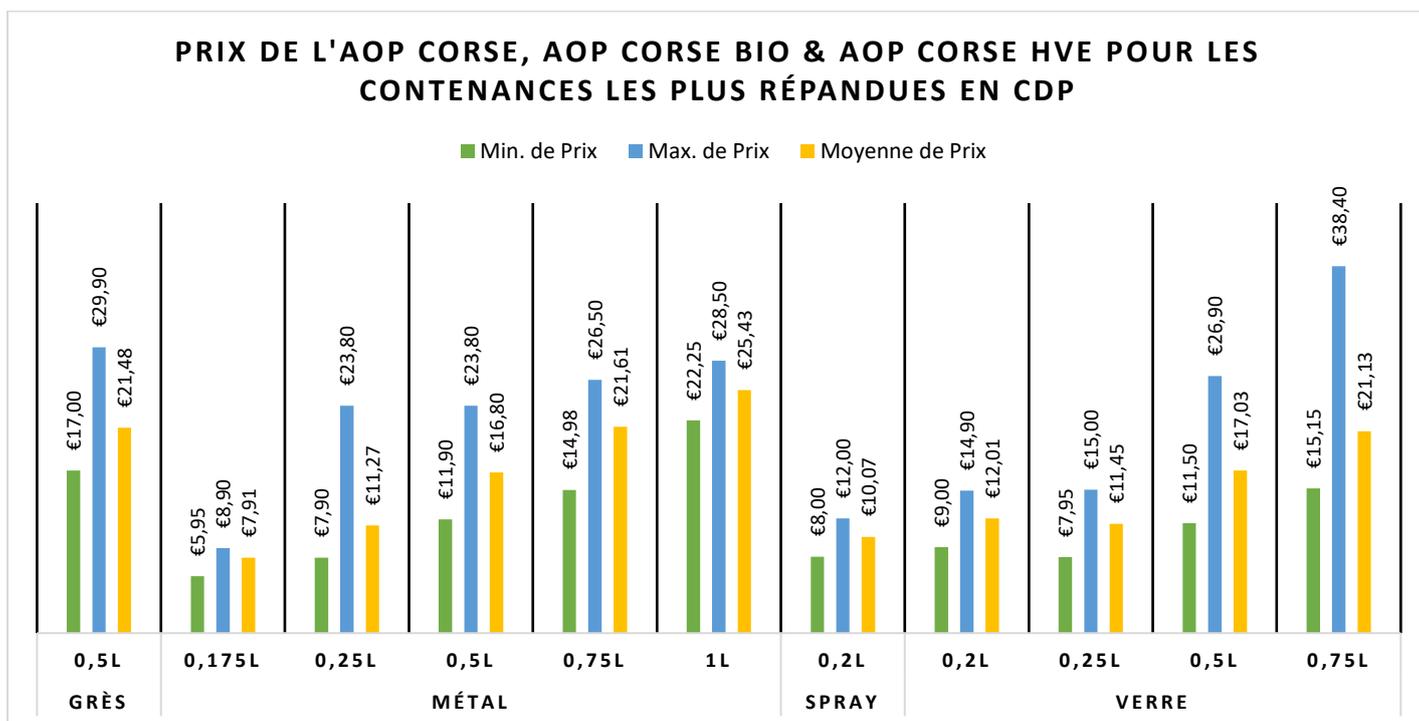
Le prix moyen au litre de l'AOP Corse en bouteille de verre est présenté sur le graphique suivant. Rappelons ici que le verre est le matériau le plus représenté en GMS.



Ci-dessous, les prix moyens au litre pour les autres types de contenant en AOP & AOP Corse Bio



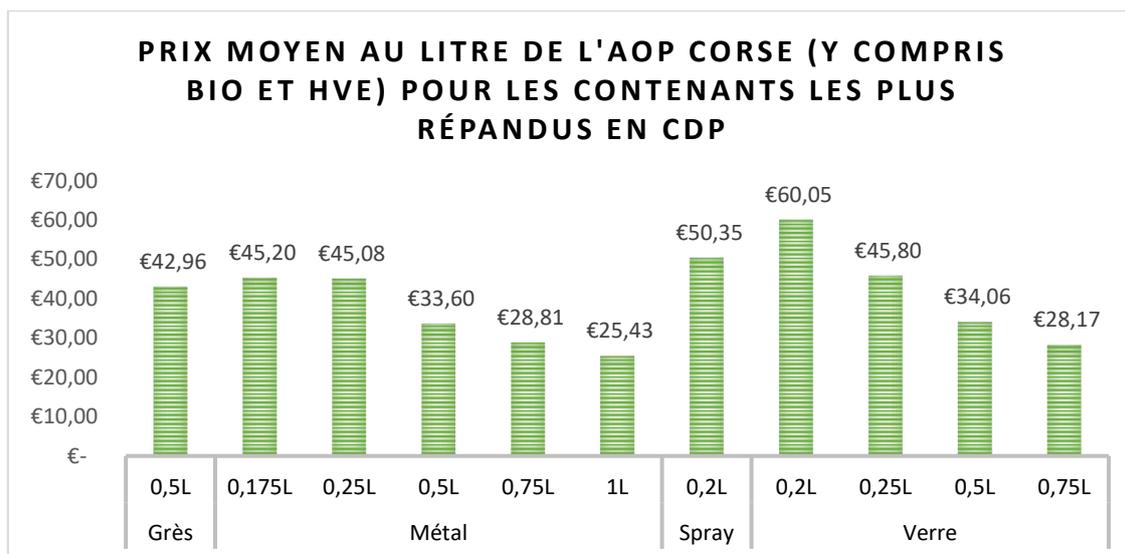
➤ Dans les Commerces De Proximité (CDP)



On remarque des différentiels de prix importants entre le prix minimum et le prix maximum sur les contenants les plus répandus :

- + de 15€ de différence pour la bouteille en verre de 50 cl.
- + de 23 € de différence pour la bouteille en verre de 75 cl.

Le prix moyen au litre par type de contenant est présenté dans le graphique suivant :

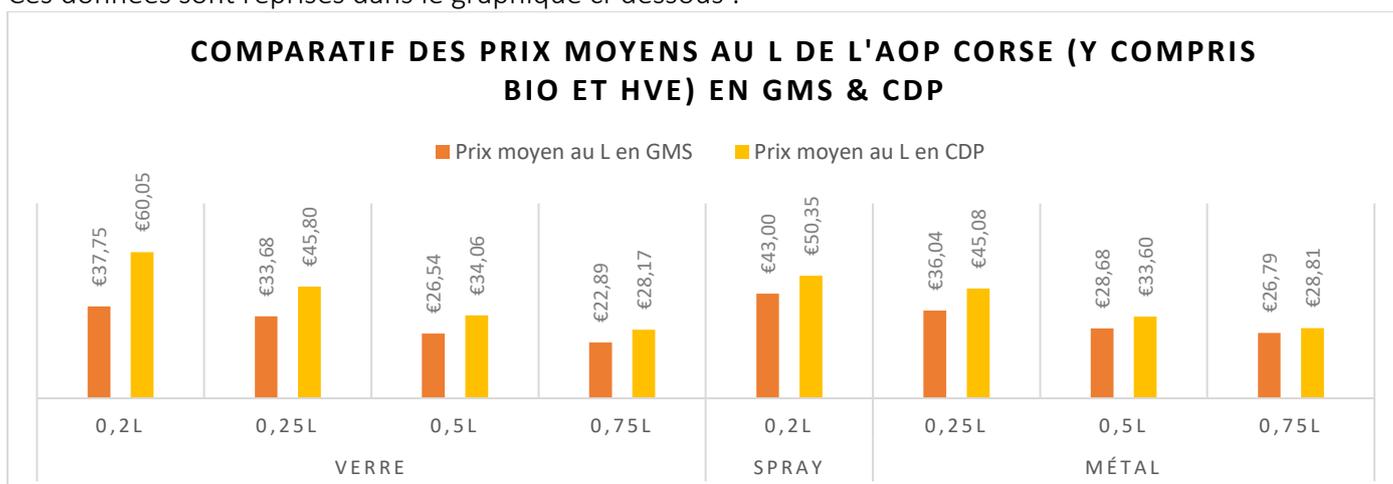


➤ Analyse comparative entre les réseaux GMS et CDP.

Comparatif des prix moyens de l'AOP de Corse dans les GMS et dans les CDP de l'île, par contenant présent dans les deux réseaux :

	Verre				Spray	Métal			
	0,2L	0,25L	0,5L	0,75L	0,2L	0,25L	0,5L	0,75L	
Prix moyen au L en GMS	37,75 €	33,68 €	26,54 €	22,89 €	43,00 €	36,04 €	28,68 €	26,79 €	
Prix moyen au L en CDP	60,05 €	45,80 €	34,06 €	28,17 €	50,35 €	45,08 €	33,60 €	28,81 €	
Différence	22,30 €	12,12 €	7,52 €	5,28 €	7,35 €	9,04 €	4,92 €	2,02 €	
Différence en %	37%	26%	22%	19%	15%	20%	15%	7%	

Ces données sont reprises dans le graphique ci-dessous :



En moyenne, tous types de contenants et contenances confondus, par rapport au prix en GMS, le prix de l'huile d'olive de Corse est de 20% plus élevé en commerce de proximité

6. EVOLUTION DU MARCHÉ : COMPARATIF 2014/2020

Dans un souci d'objectivité, le comparatif 2012/2013 portait uniquement sur les seuls commerces enquêtés aussi bien en 2012 qu'en 2013. L'année 2012 étant, on le rappelle, l'année de référence, les années suivantes correspondent à l'étude d'un tiers du marché par roulement.

Afin de se caler sur les plans globaux de développement des filières agricoles de Corse, le comparatif sera établi à partir des données 2014, données références au départ du Plan d'Avenir (2015/2018, prolongé en 2019 et 2020).

Les comparaisons ne sont pas objectives au sens strict du terme, mais portent sur la tendance générale.

a) EVOLUTION DU TAUX DE PRESENCE DE L'AOP DE CORSE

- Part de l'AOP de Corse (y compris Bio et HVE) sur l'ensemble des relevés pratiqués depuis 2012 :

Campagne	2014/2015	2015/2016	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2019/2020
Production AOP en tonnes	178	73	173	104	193	70
Année	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Total relevés	1070	1737	1165	1586	983	1693
Relevés AOP Corse	563	609	501	596	522	565
Part de l'AOP Corse	53%	35%	43%	37%	53%	33%

Le taux de présence de l'AOP Corse varie en fonction des années ; il peut être mis en relation avec la production et le phénomène d'alternance, mais aussi avec la date des relevés de prix

- Part de l'AOP Corse (y compris Bio et HVE) par réseau de commercialisation sur l'ensemble des relevés :

S'agissant des GMS, la date et les circonstances des relevés de prix (voir plus haut) expliquent le différentiel de taux de présence

Année	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
PART DE L'AOP DE CORSE EN GMS	20%	20%	17%	21%	18%	41%	24%
PART DE L'AOP DE CORSE EN CDP	69%	71%	56%	85%	76%	82%	47%

b) EVOLUTION DU TAUX DE PRÉSENCE DE LA CATÉGORIE CORSE NON AOP

➤ Part de la catégorie Corse non AOP sur l'ensemble des relevés pratiqués depuis 2014 :

Année	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Total relevés	1418	1070	1737	1165	1583	986	1693
Relevés Corse non AOP	65	22	65	47	36	22	80
Part de Corse non AOP	5%	2%	4%	4%	2%	2%	5%

Il a été établi dans les études précédentes que la production de cette catégorie d'huile est principalement issue des vergers multiséculaires, par « opportunité » (s'il y a des olives, on récolte, sachant que le résultat n'est pas du fait des interventions culturales) par des producteurs non professionnels pour lesquels l'oléiculture est une activité complémentaire.

Depuis 2014, la présence de cette gamme semble avoir globalement baissé et reste stable, entre 2 et 5%.

➤ LA CATÉGORIE CORSE NON AOP BIO

Cette année, la catégorie Corse non AOP Bio est moins présente sur le marché qu'en 2019 ; elle représente 1% des relevés (contre 2% en 2019) ; dans l'étude, elle concerne deux marques, de deux producteurs différents. L'une de ces marques a été rencontrée dans 6 commerces différents (2 CDP et 4 GMS).

Année	2018	2019	2020
Total relevés	1583	986	1693
Relevés Corse non AOP Bio	/	19	9
Part de Corse non AOP Bio	0,4%	2%	1%

c) EVOLUTION DES PACKAGINGS : COMPARATIF 2014/2020

➤ Packagings : évolution entre 2014 et 2020 pour l'ensemble du marché

NB : les relevés non significatifs, car inférieurs à 5, ne sont pas exprimés.

		VERRE				SPRAY		METAL				
		1L	0,75L	0,5L	0,25L	0,2L	0,25L	1L	0,75L	0,5L	0,25L	0,175L
2014	Pourcentage représentativité/packaging	12,44%	32,24%	23,87%	10,51%	1,72%	2,00%	0,86%	1,50%	5,36%	3,15%	0,29%
2020	Pourcentage représentativité/packaging	0,12%	5,43%	9,21%	3,66%	0,95%	NS	0,30%	0,65%	5,61%	3,84%	0,41%
2014/2020	Evolution	-12,32%	-26,81%	-14,66%	-6,85%	-0,77%	NS	-0,56%	-0,85%	0,25%	0,69%	0,12%

On note une baisse conséquente des grands formats, 1 l et 75 cl (bien que le 75 cl en verre soit le plus représenté en GMS). Cette baisse s'observe surtout pour les contenants en verre, toutes contenances confondues. En ce qui concerne les sprays et le métal, la baisse est légère sauf pour les petits formats en métal, qui eux augmentent de peu.

➤ Packagings : évolution entre 2014 et 2020 pour l'AOP de Corse :

○ En GMS :

AOP en GMS	VERRE			METAL		
Contenance (L)	0,25L	0,5L	0,75L	0,25L	0,5L	0,75L
% packagings 2014	8%	45%	46%		69%	31%
	91%			100%		
% packagings 2020	10%	30%	19%	10%	18%	2%
	59%			30%		
Evolution 2014 / 2020	2%	-15%	-27%	10%	-51%	-29%
	-32%			-70%		

En GMS, on constate une baisse conséquente pour les grands formats (75 cl) qui sont moins représentés : baisse de 38% en verre et de 30% en métal. La tendance est aux formats plus petits tels que le 25 cl et le 50 cl. On constate une baisse de 32% du conditionnement en verre ainsi qu'une baisse de 70% du conditionnement métal.

○ En CDP :

AOP en CDP	VERRE			METAL				SPRAY
Contenance (L)	0,25L	0,5L	0,75L	0,25L	0,5L	0,75L	1L	0,2L
% packagings 2014	19%	47%	35%	33%	51%	8%	7%	5%
	64%			31%				5%
% packagings 2020	12%	26%	14%	13%	16%	2%	2%	3%
	52%			33%				3%
Evolution 2014 / 2020	-7%	-21%	-21%	-20%	-35%	-6%	-5%	-2%
	-49%			-66%				-2%

En CDP, la tendance est globalement la même, avec une baisse générale pour tous les conditionnements et les contenances. On observe là encore une forte diminution des grandes contenances et une petite diminution des petits formats (25 cl). Le format 50 cl est celui qui subit la plus forte baisse, que ce soit pour le verre (-21%) et pour le métal (-35%). Les sprays sont un peu moins présents et subissent une diminution de 2%.

d) EVOLUTION DES PRIX : COMPARATIF 2014/2020

➤ Evolution globale des prix moyens au litre par type de contenant toutes catégories confondues,

		Verre				Spray	Métal			
		1L	0,75L	0,5L	0,25L	0,2L	1L	0,75L	0,5L	0,25L
2014	Nb de relevés	174	451	334	147	24	12	21	75	44
	Moyenne en €	7,10 €	10,40 €	9,64 €	5,65 €	8,11 €	19,51 €	18,14 €	14,33 €	9,35 €
	Prix moyen/ L	7,10 €	13,87 €	19,27 €	22,59 €	40,53 €	19,51 €	24,19 €	28,65 €	37,39 €
2020	Nb de relevés	172	482	405	185	16	11	12	109	77
	Moyenne en €	8,70 €	10,43 €	11,00 €	6,10 €	9,60 €	26,13 €	20,04 €	15,83 €	11,11 €
	Prix moyen/ L	8,70 €	13,91 €	22,00 €	24,40 €	9,60 €	26,13 €	20,04 €	15,83 €	11,11 €
Evolution 2014/2020 du prix moyen au L		22,54%	0,29%	14,17%	8,01%	-76,31%	33,93%	-17,16%	-44,75%	-70,29%

Sur l'ensemble du marché corse, tous types de commerces et toutes catégories confondues, les prix de l'huile d'olive ont globalement augmenté pour le verre par rapport à 2014. Les grands contenants (1L) observent une augmentation de plus de 22% minimum, que ce soit pour le verre ou le métal. En revanche, le prix moyen au L des sprays et bidons en métal est en forte baisse (plus de 70%).

➤ Evolution des prix moyens au litre par type de contenant pour l'AOP Corse entre 2014 et 2019

✓ En GMS :

En GMS		VERRE			METAL		
	Contenance (L)	0,25	0,5	0,75	0,25	0,5	0,75
2014	Nbre Relevés 2014	13	70	72		11	5
	Moyenne de prix	6,43 €	10,63 €	14,49 €		11,77 €	15,32 €
	Prix moyen au L	25,72 €	21,25 €	19,32 €		23,54 €	20,43 €
2020	Nbre Relevés 2020	25	73	46	24	44	6
	Moyenne de prix	8,42 €	13,27 €	17,17 €	9,01 €	14,34 €	20,90 €
	Prix moyen au L	33,68 €	26,54 €	22,89 €	36,04 €	28,68 €	26,79 €
Evolution du prix moyen au L 2014 / 2020		31%	25%	18%		22%	31%

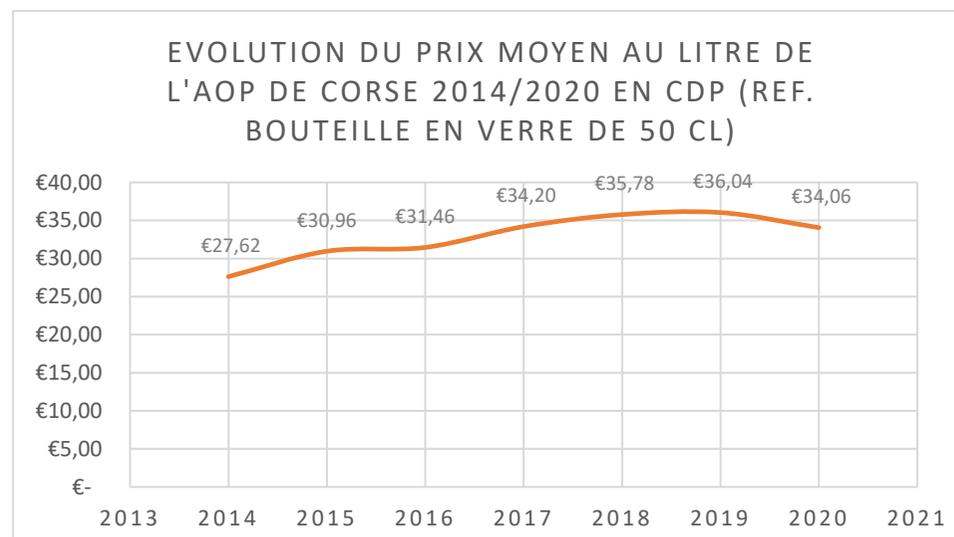
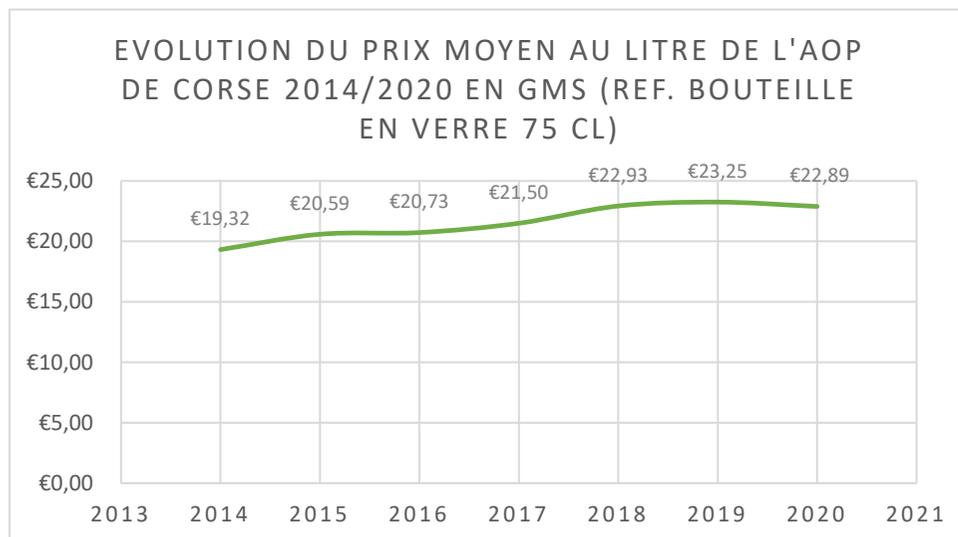
En GMS, les prix de l'AOP de Corse ont globalement augmenté de 25% depuis 2014.

✓ En CDP :

En CDP		VERRE			METAL			
	Contenance (L)	0,25	0,5	0,75	0,25	0,5	0,75	1L
2014	Nbre Relevés 2014	41	103	77	36	55	9	8
	Moyenne de prix	9,52 €	13,81 €	18,37 €	9,71 €	15,21 €	19,00 €	22,63 €
	Prix moyen au L	38,09 €	27,62 €	24,49 €	38,83 €	30,41 €	25,33 €	22,63 €
2020	Nbre Relevés 2020	37	83	45	41	51	5	5
	Moyenne de prix	11,45 €	17,03 €	21,13 €	11,27 €	16,80 €	21,61 €	25,43 €
	Prix moyen au L	45,80 €	34,06 €	28,17 €	45,08 €	33,60 €	28,81 €	25,43 €
Evolution du prix moyen au L 2014 / 2020		20%	23%	15%	16%	10%	14%	12%

En CDP les prix de l'AOP de Corse ont globalement augmenté de 16% depuis 2014.

- Evolution des prix moyens au litre pour l'AOP Corse entre 2014 et 2020 pour les références retenues



Depuis 2014, on constate un accroissement global de la moyenne des prix de vente de l'huile d'olive de Corse en AOP de plus de 20% en GMS et de plus de 30% en CDP pour les références retenues, à savoir 75 cl verre en GMS et 50 cl verre en CDP. Cependant, cette année, on notera une baisse des prix, que ce soit pour la bouteille d'huile AOP Corse de 75 cl en verre vendue en GMS ou pour la bouteille d'huile AOP Corse de 50 cl en verre vendue en CDP. Cela représente entre 2€ et 0.50€ de différence, en moins sur le prix par rapport à 2019. L'une des causes probables peut-être liée à la crise sanitaire. En effet, une étude a été réalisée par le SIDOC entre avril et mai 2020, juste après le 1^{er} confinement, sur les conséquences du Covid sur l'activité oléicole. Cette étude a montré que la majorité des répondants avaient perdu plus de 50% de leur CA, voire même 80% pour les gros metteurs en marché. Et pourtant si 60% ne comptaient pas baisser leurs prix cette saison, cela en laisse 40% qui ont pu le faire pour écouler leur stock plus rapidement et résoudre certaines problématiques (problèmes de trésorerie importants liés aux méventes, crainte sur la préservation de la qualité des huiles, anticipation d'un problème de capacité de stockage). Il ne faut pas oublier que les petites épiceries sont restées fermées longtemps, et que, pour certains, cela était leur seul moyen de commercialisation.

POINTS A RETENIR,

- Contexte corse & Représentativité de l'enquête 2020

C'est une petite campagne : 90 tonnes d'huile. 45 metteurs en marché ont produit de l'huile labellisée AOP pour un volume de 70 tonnes.

L'enquête a pu être réalisée pendant la saison estivale, contrairement à l'année 2019. Les données collectées sont considérées comme assez représentatives pour observer l'évolution du marché de l'huile d'olive en Corse.

- Taux de présence de l'AOP de Corse

En GMS, l'huile d'olive de Corse en AOP représente 90% du total des relevés d'huiles **sous label**.

En CDP, l'huile d'olive de Corse en AOP, y compris Bio, représente 64.71% du total des relevés d'huiles **sous label**.

L'AOP de Corse + l'AOP de Corse Bio représentent 47% du total des huiles vendues en CDP.

En CDP, La catégorie Corse non AOP Bio et la Corse AOP Bio, représentent 11% de l'offre

- Packaging

Le verre reste beaucoup plus présent que les autres contenants, mais le bidon métal gagne de plus en plus de place, notamment en CDP.

Le format le plus répandu en GMS est la bouteille de 50 cl, tout comme lors des premières enquêtes SIDOC ; en CDP, c'est toujours le 50 cl qui est le plus rencontré.

La catégorie AOP de Corse est rencontrée principalement sous 3 formes de contenants qui sont le verre, le métal et le spray, et dans plusieurs contenances. On la trouve essentiellement (61%) dans des bouteilles en verre, et pour 35% dans des bidons métal. Tout comme en 2019 c'est la seule catégorie présente sous forme de spray (20 cl).

Une marque AOP de Corse peut avoir jusqu'à 10 conditionnements différents. C'est le cas pour seulement 1 marque. On note que 9 marques n'ont été rencontrées que sous un seul conditionnement.

En moyenne les marques en AOP de Corse (y compris Bio) sont présentes sous 3 contenants différents : verre, métal et spray.

- Prix de l'huile d'olive et comparatif par réseau de distribution

- En Corse, le prix référence du litre d'huile d'olive observé tous types d'huile confondus se situe à 8.70€, soit 1.28€ plus cher que sur l'ensemble du territoire français (Métropole).

S'agissant de l'AOP de corse :

- En GMS, le prix moyen au litre d'huile d'olive Corse en AOP (y compris Bio), calculé sur la base du prix de la bouteille de 75 cl, est de **22.89 €**.

- En CDP, le prix moyen au litre d'huile d'olive Corse en AOP, calculé sur la base du prix de la bouteille de 50 cl, est de **34.06 €**

- On remarque un différentiel de prix de plus de 11 € entre le prix minimum et le prix maximum sur la présentation-référence la plus répandue en GMS (75 cl)

- On remarque des différentiels de prix importants entre le prix minimum et le prix maximum sur les contenants les plus répandus en CDP : plus de 15€ de différence pour la bouteille de verre de 50 cl et 23 € pour la 75 cl.

- En moyenne, tous types de contenants et contenances confondus, par rapport au prix en GMS, le prix de l'huile d'olive de Corse est de 20% plus élevé en commerce de proximité.

- **Partenariats GMS pour l'AOP de Corse**

Le Syndicat AOC Oliu di Corsica a mis en place des partenariats, notamment avec des établissements SPAR et LECLERC, afin que les huiles AOP soient bien identifiées et différenciées. Pour ce faire, **une cave à huile** en bois a été fournie aux commerces partenaires. La taille de ces « caves » est proportionnée à celle des commerces, optimisant la visibilité et l'identification des huiles d'olive de Corse, en GMS, et les différenciant clairement des huiles d'olive de France ou des huiles Corses non AOP.

- **Evolution des packagings 2014/2020**

On note une baisse conséquente des grands formats, 1 l et 75 cl (bien que le 75 cl en verre soit le plus représenté en GMS). En ce qui concerne les sprays et le métal, la baisse est légère sauf pour les petits formats en métal, qui augmentent un peu.

En GMS, pour **l'AOP de Corse**, on constate que les formats 75 cl sont moins représentés (baisse de 27% en verre et de 29% en métal). La tendance est aux formats plus petits tels que le 25 et le 50 cl. Globalement, on constate une baisse de 32% du conditionnement en verre ainsi qu'une baisse de 70% du conditionnement métal.

En CDP, pour **l'AOP de Corse**, la tendance est globalement la même, avec une baisse générale pour tous les conditionnements et les contenances (-49% pour le verre et -66% pour le métal). On observe là encore une forte diminution des grandes contenances et une petite diminution des petits formats (25cl). Le format 50 cl est celui qui subit la plus forte baisse, que ce soit pour le verre (-21%) et pour le métal (-35%). Les sprays sont un peu moins présents et subissent une diminution de 2%.

- **Evolution des catégories**

Le **Corse non AOP Bio**, représentait 2% des relevés en 2019 et 5% des relevés en 2020.

Les catégories Corse non AOP Bio et le Corse AOP Bio sont représentées à parts égales.

Sur l'ensemble des réseaux de distribution, la proportion de relevés d'huile issue de l'agriculture biologique produite a priori en Corse, c'est-à-dire les catégories AOP **Corse Bio & Corse non AOP Bio** (bien qu'on n'ait pas de garantie sur l'origine des olives pour le non AOP) est de 5%.

L'absence de données sur la production en Bio ne permet pas d'établir de lien avec l'offre rencontrée sur le marché.

- **Evolution des prix 2014/2020**

Sur l'ensemble du marché Corse, tous types de commerces et toutes catégories confondues, les prix de l'huile d'olive ont globalement augmenté de 20.5% par rapport à 2014.

En GMS, les prix de l'AOP de Corse ont globalement augmenté de 25% depuis 2014.

En CDP les prix de l'AOP de Corse ont globalement augmenté de 16% depuis 2014.

Depuis 2014, on constate un accroissement global de la moyenne des prix de vente de l'huile d'olive de Corse en AOP de plus de 20% en GMS et de plus de 30% en CDP pour les références retenues, à savoir 75 cl verre en GMS et 50 cl verre en CDP. Cependant, cette année, on notera une baisse des prix, que ce soit pour la bouteille d'huile AOP Corse de 75 cl en verre vendue en GMS ou pour la bouteille d'huile AOP Corse de 50 cl en verre vendue en CDP. Cela représente entre 2€ et 0.50€ de différence, en moins sur le prix par rapport à 2019. L'une des causes probables peut-être liée à la crise sanitaire. En effet, comme expliqué précédemment une étude a été réalisée par le SIDOC entre avril et mai 2020, juste après le 1^{er} confinement, sur les conséquences du Covid

sur l'activité oléicole. Cette étude met en lumière les problématiques auxquelles ont dû et doivent toujours faire face les oléiculteurs.

La catégorie Corse Non AOP reste minoritaire mais bénéficie des prix de l'AOP Corse.