



Synthèse du suivi du marché des huiles d'olive en Corse - 2021

Le suivi du marché consiste à recenser les huiles d'olive de toutes catégories sur le marché local, en enregistrant les référencements, les conditionnements, les prix pratiqués dans les deux principaux réseaux de commercialisation que sont les commerces de proximité (CDP) et les Grandes et Moyennes Surfaces (GMS).

Ce suivi du marché a débuté en 2010, complété par une enquête auprès des metteurs en marché sur la répartition de leurs ventes dans les différents circuits. Il s'est poursuivi depuis.

En 2012, l'échantillon de commerces enquêtés est considéré comme suffisamment important pour servir de base aux études suivantes ; 157 commerces avaient été visités, pour un total de 2086 relevés.

L'objectif est de vérifier l'évolution, d'avoir une vision globale de la tendance des prix dans chacune des catégories, huiles sous signe de qualité (AOP, IGP, BIO), marques de domaines ou marques distributeurs, afin de vérifier, et d'ajuster éventuellement la politique globale des prix de l'huile produite en Corse.

Ce travail annuel est complété par une enquête auprès des producteurs, réalisée après la commercialisation de la saison estivale. Ces enquêtes permettent de connaître notamment les circuits de commercialisation, les quantités écoulées, et les prix pratiqués en sortie d'exploitation.

En 2021, le suivi du marché a été fait à partir de la base des commerces enquêtés en 2012. Le relevé des prix 2021 a concerné 54 commerces pour 1893 relevés. L'enquête a été réalisée de Mai à Octobre 2021



TABLE DES MATIÈRES

1. POINTS A RETENIR.....	4
2. DEFINITIONS ET CHAMPS DE L'ENQUETE	7
3. REPARTITION DU MARCHÉ	11
A) TAUX DE PRESENCE DES DIFFERENTES CATEGORIES D'HUILE TOUS COMMERCE CONFONDUS	11
B) TAUX DE PRESENCE DES DIFFERENTES CATEGORIES D'HUILE PAR RESEAU DE DISTRIBUTION	12
➤ <i>En Grandes et Moyennes Surfaces (GMS)</i>	12
➤ <i>Dans les Commerces De Proximité (CDP)</i>	13
C) TAUX DE PRESENCE DE L'AOP CORSE PARMIS LES HUILES LABELLISEES	14
4. PACKAGING RELEVES.....	15
A) EN GRANDES ET MOYENNES SURFACES (GMS).....	15
B) DANS LES COMMERCE DE PROXIMITE (CDP).....	16
C) CATEGORIES D'HUILE OBSERVEES	17
➤ <i>Les huiles sans label</i>	17
➤ <i>Les huiles d'olive Bio</i>	17
➤ <i>Les huiles SIQO</i>	18
➤ <i>Les huiles de catégorie « Corse non AOP » et « Corse non AOP Bio »</i>	18
➤ <i>Les huiles AOP Corse</i>	19
➤	19
5. OBSERVATOIRE DES PRIX.....	22
A) PRIX MOYENS OBSERVES POUR L'ENSEMBLE DU MARCHÉ	22
B) PRIX MOYENS OBSERVES PAR RESEAU	23
➤ <i>En Grandes et Moyennes Surfaces (GMS) et Commerce De Proximité (CDP)</i>	23
C) PRIX RECENSES PAR CATEGORIE ET CONDITIONNEMENT	24
➤ <i>En Grandes et Moyennes Surfaces (GMS)</i>	24
➤ <i>Dans les commerces de proximité (CDP)</i>	25
D) PRIX MOYENS AU LITRE PAR CATEGORIE ET PAR RESEAU DE DISTRIBUTION	26
6. L'AOP HUILE D'OLIVE DE CORSE – OLIU DI CORSICA	27
A) TAUX DE PRESENCE DES MARQUES AOP CORSE.....	27
➤ <i>En Grandes et Moyennes Surfaces (GMS) : Représentativité des marques en AOP de Corse dans les GMS</i>	27



➤	<i>En Commerce de Proximité (CDP) : Représentativité des marques en AOP de Corse dans les CDP</i>	28
B)	ANALYSE DU PRIX DE L'AOP DE CORSE	30
➤	<i>En Grande et Moyennes Surfaces (GMS)</i>	30
➤	<i>Dans les Commerces De Proximité (CDP)</i>	32
➤	<i>Analyse comparative entre les réseaux GMS et CDP</i>	33
7.	EVOLUTION DU MARCHÉ : COMPARATIF 2014/2021	35
A)	EVOLUTION DU TAUX DE PRESENCE DE L'AOP DE CORSE	35
➤	<i>Part de l'AOP de Corse sur l'ensemble des relevés pratiqués depuis 2012 :</i>	35
➤	<i>Part de l'AOP Corse par réseau de commercialisation sur l'ensemble des relevés :</i>	36
B)	EVOLUTION DU TAUX DE PRÉSENCE DE LA CATÉGORIE CORSE NON AOP	36
➤	<i>Part de la catégorie Corse non AOP sur l'ensemble des relevés pratiqués depuis 2014 :</i>	36
➤	<i>LA CATÉGORIE CORSE NON AOP BIO</i>	37
C)	EVOLUTION DES PACKAGINGS : COMPARATIF ENTRE 2014/2021	38
➤	<i>Évolution entre 2014 et 2021 pour l'ensemble du marché</i>	38
➤	<i>Évolution entre 2014 et 2021 pour l'AOP de Corse :</i>	38
	- <i>En GMS</i>	38
	-	39
	<i>En CDP</i>	39
D)	EVOLUTION DES PRIX : COMPARATIF 2014/2021	39
➤	<i>Evolution globale des prix moyens au litre par type de contenant toutes catégories confondues</i>	39
➤	<i>Evolution des prix moyens au litre par type de contenant pour l'AOP Corse entre 2014 et 2021</i>	40
	<i>En CDP les prix de l'AOP de Corse ont globalement augmenté de 23% depuis 2014.</i>	41
➤	<i>Évolution des prix moyens au litre pour l'AOP Corse entre 2014 et 2021 pour les références retenues</i>	41



1. POINTS À RETENIR

- Contexte corse & représentativité de l'enquête 2021

L'enquête 2021 a été réalisée pendant la saison estivale.

La campagne de production 2020/2021 a été exceptionnelle : plus de 330 tonnes d'huile ont été produites, dans un contexte de commercialisation impacté par la pandémie.

80 metteurs en marché ont produit de l'huile labellisée AOP pour un volume de 182 tonnes, soit 55% de l'huile produite. Ce ratio est relativement faible : en moyenne l'huile d'olive en AOP représente 65% de la production et peut atteindre 75 % en petite campagne.

L'enquête 2021 a permis d'effectuer 1893 relevés de prix sur 144 marques uniques, dans 54 commerces de Corse.

- Taux de présence de l'huile produite en Corse et de l'AOP

Les huiles d'olive vendues en Corse restent majoritairement « Sans Label » (41% des relevés) et sont des produits de grandes marques que l'on retrouve essentiellement en GMS. Le Bio représente 24 % du marché de l'huile d'olive commercialisée sur l'île.

Dans les relevés 2021, l'huile d'olive **produite en Corse** – labellisée ou pas - **représente 35 % du marché insulaire** toutes catégories d'huile d'olive confondues. L'huile d'olive de Corse **en AOP** représente à elle seule, environ **32% du marché** local des huiles d'olive.

En 2021, l'huile produite en Corse hors démarche AOP représente seulement **2% des relevés en GMS et 6% en CDP**

Sur 43 marques en AOP de Corse, 22 marques portent le logo « Récolte sur l'Arbre », **4 marques** le logo « Récolte à l'Ancienne ».

Parmi les huiles d'olive labellisées que l'on trouve **en GMS, le taux de présence de l'AOP Corse** s'élève à près de **50%**. En **Commerce de Proximité**, la domination des huiles d'olive en AOP de Corse, parmi les huiles d'olive labellisées vendues, est nette avec un taux de **80%**.

Le taux de présence maximal relevé en CDP pour une marque AOP de Corse est de **24%**.

La moitié des marques AOP de Corse (21) ne sont présentes **qu'en CDP** : à corréliser avec les « petits » volumes de production de certains metteurs en marché.

16 marques - soit **37%** - sont présentes aussi bien sur le réseau GMS que CDP.



- Packagings

Le verre reste majoritaire. Quel que soit le réseau de distribution, **environ 2/3 de l'huile d'olive en AOP de Corse** est conditionnée en **bouteilles verre** et **1/3 en bidons métal**. En 2021, le format le plus répandu en GMS, toutes catégories confondues est à nouveau la bouteille de 75 cl, comme lors des 1ères enquêtes SIDOC. En CDP, c'est toujours la bouteille verre 50 cl qui est le format le plus répandu.

Plus une huile est conditionnée sous des références différentes (type de contenant et contenance), plus elle a une **forte visibilité**.

Les huiles en AOP de Corse affichent une **bonne profondeur de gamme** (ex. 1 marque AOP de Corse peut avoir **jusqu'à 10 conditionnements** différents), **mais une largeur de gamme faible** (déclinaison par variété, goûts ...)

- Evolution des packagings 2020/2021

On observe une **baisse** conséquente des contenants verre et métal en **75 Cl**, quel que soit le réseau de distribution. Cette tendance est régulière depuis plusieurs années. Les plus **petits formats** sont en **augmentation**, avec une **valorisation plus forte**.

- Prix de l'huile d'olive et comparatif par réseau de distribution

S'agissant de l'AOP de Corse :

En GMS, le prix moyen de l'huile d'olive Corse en AOP, calculé sur la base du prix de la bouteille de 75 cl, **est de 22.53€/L** (sur le Continent, ce prix s'établit à 27 €/L)

En CDP, le prix moyen de l'huile d'olive Corse en AOP, calculé sur la base du prix de la bouteille de 50 cl, **est de 34.48 €/L**

Ces prix sont à mettre en regard avec le **prix moyen de sortie de propriété** (cf. étude SIDOC Metteurs en Marché 2021) de l'AOP de Corse qui s'établit à **20,42 €** cette année. Laissant supposer une **marge moyenne des distributeurs d'environ 10% en GMS et de 70 % en CDP**.

On observe de grands différentiels de prix entre les huiles d'olive en AOP de Corse :

En GMS, sur la bouteille de référence (verre 75cl) le **différentiel entre le prix maxi et le prix mini** s'établit **autour de 10 €**

En CDP, sur la bouteille de référence (verre 50cl), il est encore plus marqué et atteint **23 €**

En moyenne, tous types de contenants et contenance confondus, **le prix de l'huile d'olive de Corse est de 20% plus élevé en commerce de proximité qu'en GMS**.



- Evolution des prix 2014/2021

Sur l'ensemble du marché Corse, tous types de commerces et toutes catégories confondues, les prix de l'huile d'olive ont globalement augmenté.

En GMS, les prix de l'AOP de Corse ont globalement augmenté de 20% depuis 2014.

En CDP les prix de l'AOP de Corse ont globalement augmenté de 23% depuis 2014.

Toutefois, les prix moyens de l'AOP de Corse stagnent globalement en GMS depuis 2018.

En Commerce de Proximité, les prix 2020 et 2021 (années COVID) sont équivalents et sont revenus à leur niveau de 2017, en retrait de 5% par rapport à leur plus haut niveau (2019)

- Partenariats GMS pour l'AOP de Corse

Le Syndicat AOC Oliu di Corsica a mis en place des partenariats, notamment avec des établissements SPAR et LECLERC, afin que les huiles AOP soient bien identifiées et différenciées. **En 2021, 3 nouveaux partenariats ont été mis en place. Le Syndicat dispose désormais de 9 caves réparties sur l'ensemble de la région.**



2. DEFINITIONS ET CHAMPS DE L'ENQUETE

✓ Définitions :

➤ « Petit commerce alimentaire » :

- **Les commerces d'alimentation générale-épiceries :**

Magasins exerçant une activité de commerce de détail non spécialisé, réalisant plus du tiers de leur chiffre d'affaires dans la vente de produits alimentaires et d'une surface de vente inférieure à 120 m²

- **Les supérettes :**

Magasins exerçant une activité de commerce de détail non spécialisé, réalisant plus du tiers de leur chiffre d'affaires dans la vente de produits alimentaires et d'une surface de vente comprise entre 120 et 400 m².

- **Les commerces de produits frais :**

Fruits et légumes, produits laitiers et poissons

- **Les commerces de vente au détail de produits de boulangerie (artisanaux ou non)**

- **Les boucheries-charcuteries artisanales ou non**

- **Les commerces de détail de boissons**

- **Les commerces de détail alimentaires spécialisés divers :**

Épiceries fines, magasins diététiques...

➤ Les grandes surfaces à prédominance alimentaire :

- **Les supermarchés :**

Magasins exerçant une activité de commerce de détail non spécialisé, réalisant plus des deux tiers de leur chiffre d'affaires dans la vente de produits alimentaires et d'une surface de vente comprise entre 400 et 2 500 m² ;

- **Les hypermarchés :**

Magasins exerçant une activité de commerce de détail non spécialisé, réalisant plus du tiers de leur chiffre d'affaires dans la vente de produits alimentaires et d'une surface de vente supérieure à 2 500 m².



✓ Les catégories d'huiles d'olive :

Les prix relevés ont été classés en fonction des catégories d'huiles définies de la façon suivante :

- **« Huiles sans label » :**

Cette appellation regroupe :

- Les huiles commercialisées sous « marques de distributeur » (les MDD) ; (Définition : Une marque de distributeur est une marque créée et détenue par un distributeur et utilisée pour des produits fabriqués sur demande par des industriels, en général des PME mais aussi parfois des fabricants de marques nationales, pour ce même distributeur)
- Les huiles « premier prix », (exemple : ECO +, Cap d'Or, la Espanola, etc....) dont certaines sont des MDD.
- Les « marques nationales », c'est-à-dire que l'on peut trouver sur tout le territoire français, quelle que soit leur origine ; ce sont par exemple les marques Puget, Tramier, etc.
- Les « similis corses » : la Paesana et la Balanea, la provenance des olives dont elles sont issues étant clairement affichée comme européenne.

● **« AOP Corse »** : C'est-à-dire les huiles d'olive commercialisées sous le label Appellation d'Origine Protégée « Huile d'Olive de Corse - *Oliu di Corsica* ». Pour l'ensemble de ce document, sauf exception, qui serait alors précisée, la catégorie AOP Corse inclut l'AOP Corse Bio et l'AOP Corse HVE. La HVE (Haute Valeur Environnementale) certifie que les exploitations ont adopté des mesures en faveur de l'environnement (faible impact, mesure de seuils, biodiversité, etc.)

- **« Corse non AOP »** : C'est-à-dire les huiles corses qui sont commercialisées en dehors de la démarche AOP. En effet, les bons d'entrée d'olives et de sortie d'huile des moulins donnent l'assurance que la trituration a été effectuée en Corse. Les producteurs résident en Corse et y ont un verger, mais, en l'absence de la traçabilité liée à l'AOP, on ne peut faire aucun lien entre la production propre et une éventuelle importation d'olives ; cette catégorie est donc traitée à part.
- **« Corse non AOP Bio »** : c'est-à-dire les huiles de catégorie Corse non AOP issues de l'agriculture Biologique. Là encore, les données des mouliniers donnent l'assurance que la trituration a été effectuée en Corse, les producteurs résident en Corse et y ont un verger,



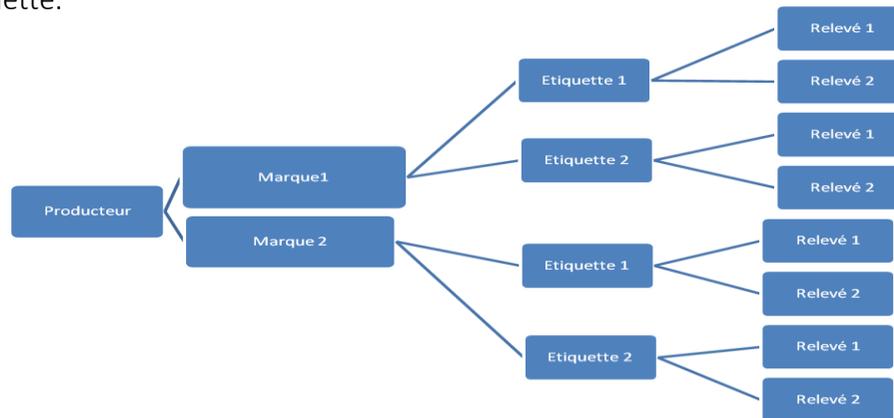
mais on ne peut faire aucun lien entre la production propre et une éventuelle importation d'olives ; le contrôle du label bio ne faisant pas forcément le lien avec l'origine des olives, cette catégorie est aussi traitée à part.

- « **Bio** » : La catégorie « **Bio** » regroupe les huiles d'olive issues de l'agriculture biologique (non corses), il peut s'agir d'huiles d'olive commercialisées sous MDD.
- « **SIQO** » : La catégorie « **SIQO** » ou Signes de Qualité et d'Origine, regroupe des huiles commercialisées sous AOP, AOC ou IGP françaises ou étrangères (non corses).

✓ Marque, étiquette, relevé : précisions

Dans la suite du document, pour chaque déclinaison d'une même **marque**, on a autant d'**étiquettes**. Par exemple, la marque « Domaine de Marquilliani » présente au moins quatre déclinaisons, soit la « Naturelle », la « Fruitée douce », la « Fruitée sauvage », la « Ghjermana ». On trouvera donc pour cette marque quatre étiquettes différentes.

De plus, chaque **relevé** correspond à un type de contenant (verre, spray, métal...) et à une contenance, donc à un prix différent ; on aura donc plusieurs relevés par étiquette.





Champs de l'enquête SIDOC

Depuis 2012, sont menées annuellement des études intermédiaires, portant sur la **quasi-totalité des Hypermarchés de Corse, environ 1/3 des Supermarchés et des autres types de commerce par roulement**, afin d'avoir visité la totalité des commerces recensés tous les 3 ans.

Tableau récapitulatif du nombre de commerces enquêtés et relevés pratiqués depuis 2012

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Nombre de commerces enquêtés	157	65	75	73	98	63	78	54	66	54
Total des relevés	2086	1352	1418	1076	1737	1165	1583	984	1693	1893

En 2021, les relevés de prix ont été pratiqués dans 54 commerces : 25 GMS et 29 CDP.
L'année 2020/2021 a été une année de grosse production > nombre important de relevés par rapport au nombre de commerce enquêtés.

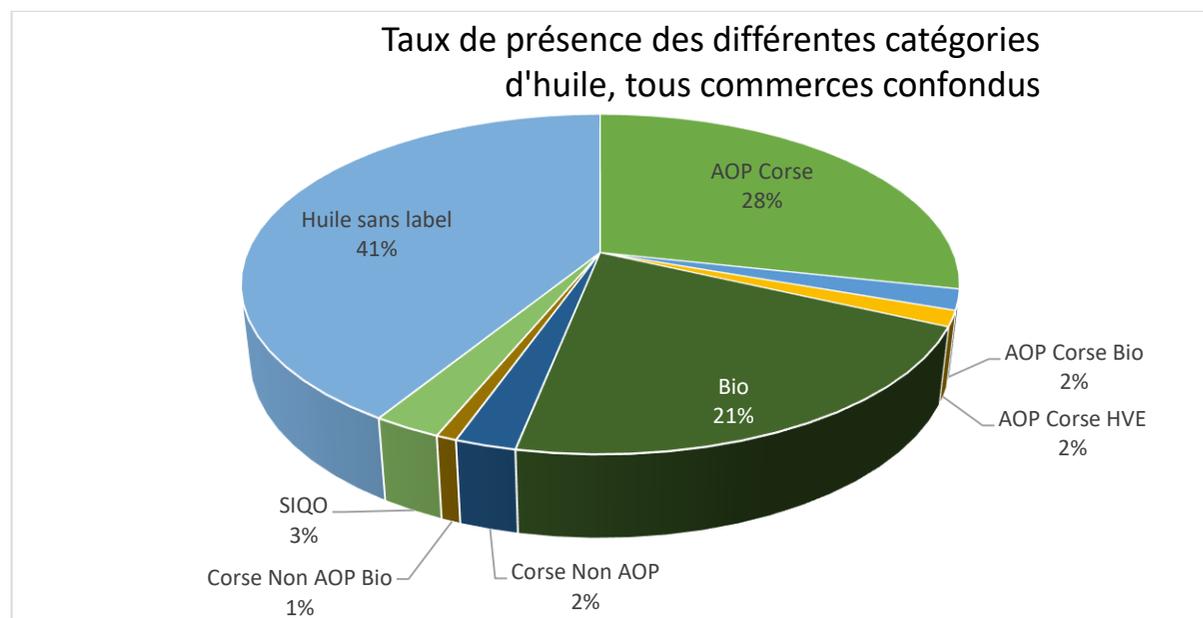
- ✓ 25 GMS :
 - 16 hypermarchés (soit 66% des hypermarchés recensés par la dernière Base Permanente des Equipements - INSEE -2018¹)
 - 9 supermarchés
- ✓ 29 commerces de proximité : supérettes et épiceries ou magasins de produits spécialisés

L'enquête 2021 a permis d'effectuer 1893 relevés de prix sur 144 marques uniques, dans 54 commerces de Corse.

¹ La base permanente des équipements (BPE) est réalisée par l'Insee annuellement, avec comme date de référence le 1er janvier, depuis 2007. Élaborée à partir de différentes sources administratives actualisées chaque année, cette base répertorie un large éventail d'équipements et de **services** rendus à la **population**. La BPE couvre les domaines des services, marchands ou non, des commerces, de la santé et de l'action sociale, de l'enseignement, du **tourisme**, du sport et des loisirs.

3. REPARTITION DU MARCHÉ

a) TAUX DE PRESENCE DES DIFFERENTES CATEGORIES D'HUILE TOUS COMMERCES CONFONDUS



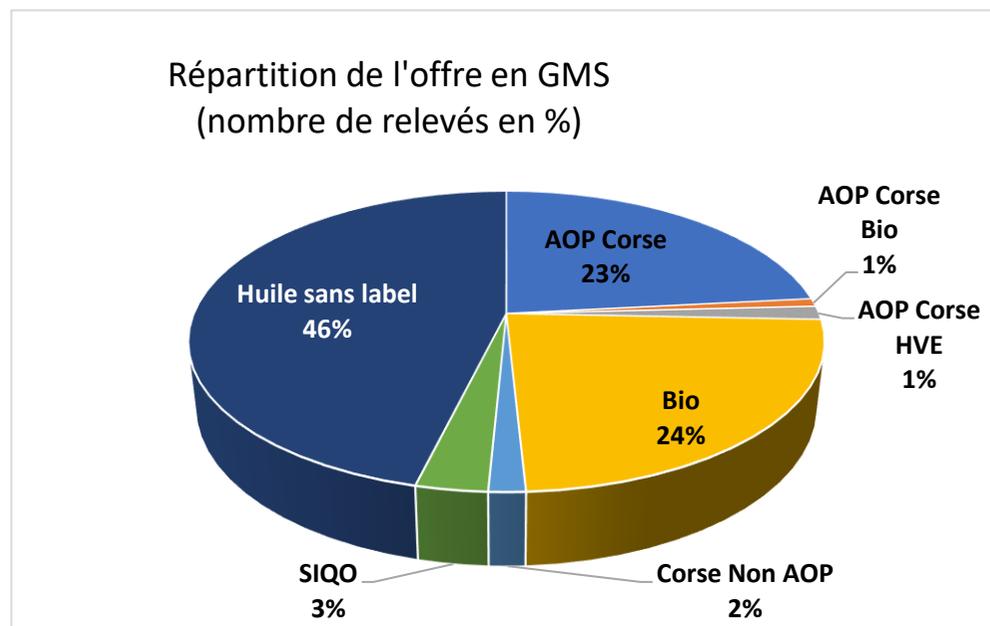
La répartition de ces 1893 relevés est la suivante : 538 pour l'« AOP Corse », 37 pour l'« AOP Corse Bio », 28 pour l'« AOP Corse HVE », 779 pour les « Huiles sans label », 403 pour la « Bio », 44 pour la « Corse non AOP », 15 pour la « Corse non AOP BIO » et 49 pour les « SIQO ».

L'huile d'olive produite en Corse – labellisée ou pas - représente 35 % du marché insulaire dans les relevés 2021
 L'huile d'olive de Corse en AOP représente plus de 32% du marché local des huiles d'olive.



b) TAUX DE PRESENCE DES DIFFERENTES CATEGORIES D'HUILE PAR RESEAU DE DISTRIBUTION

➤ En Grandes et Moyennes Surfaces (GMS)



En GMS, on recense 356 relevés d'AOP Corse, 13 relevés pour l'AOP Corse Bio, 22 pour l'AOP Corse HVE, 359 pour la Bio, 24 relevés pour le Corse non AOP, 5 pour la Corse non AOP Bio, 704 relevés pour la Sans label et 47 pour la catégorie SIQO.

Soit un total de 1530 relevés.

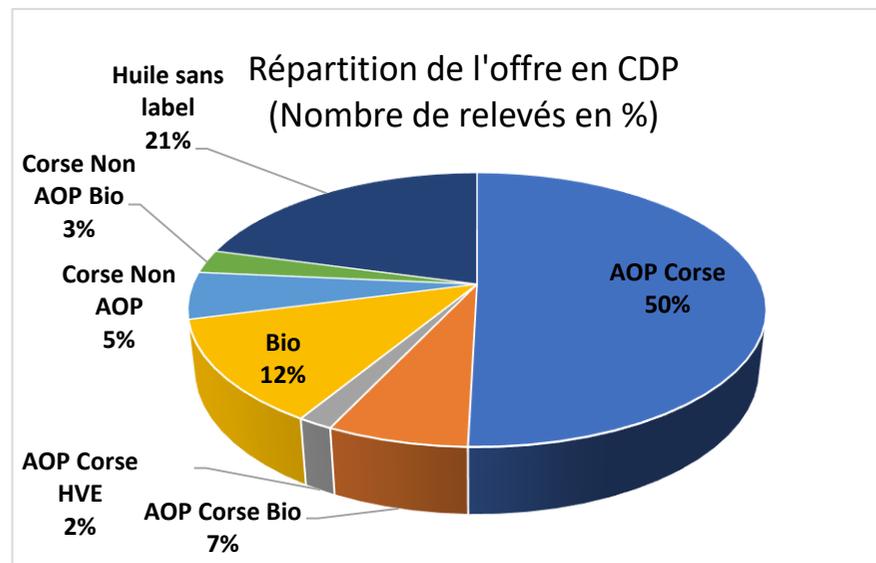
Dans les GMS, le marché des huiles d'olive en Corse est réparti essentiellement en 3 catégories : les huiles sans label, l'AOP Corse et le BIO. Ces 3 catégories représentent 95% du marché en GMS (1454 relevés).

Le taux de présence de l'AOP de Corse en GMS s'élève à 24% (dont le bio Corse qui représente 1 % des relevés 2021)

L'huile produite en Corse sans AOP représente seulement 2% des relevés 2021 en GMS.



➤ Dans les Commerces De Proximité (CDP)

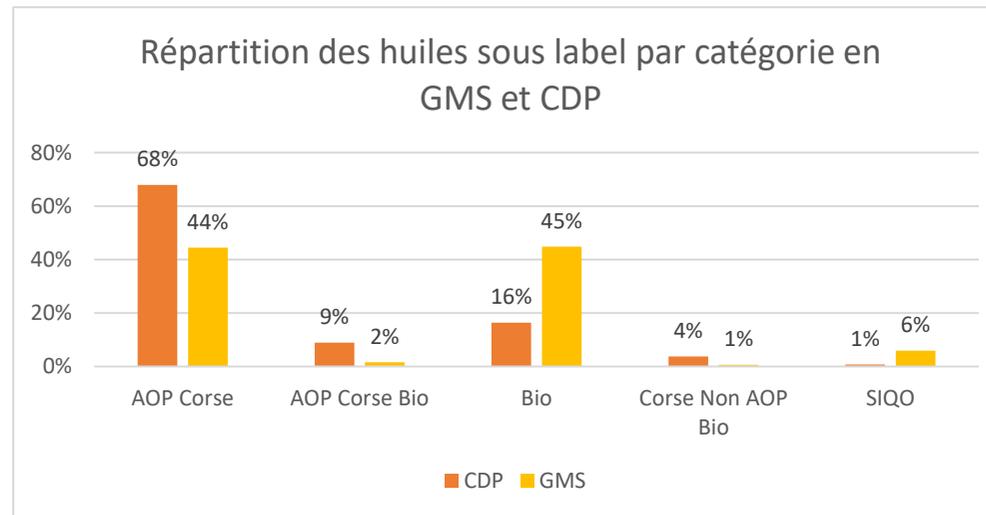


En CDP, on recense 182 relevés d'AOP Corse, 24 en AOP Corse Bio, 6 en AOP Corse HVE, 44 en Bio, 20 Corse non AOP, 10 Corse non AOP Bio, 75 pour la catégorie Sans label et 2 SIQO.
Soit un total de 363 relevés.

Le marché en CDP se divise principalement en 3 catégories : l'AOP Corse, les Huiles sans label et le BIO.
Dans les CDP, le taux de présence de l'huile AOP Corse est de 59 % (212 relevés). Le Bio Corse représentant 7 % des relevés 2021
Le Corse non AOP est plus présent que l'an dernier, ce qui est une constante en année de forte production. Son taux de présence est de 6%



c) TAUX DE PRESENCE DE L'AOP CORSE PARMIS LES HUILES LABELLISEES



✓ En Grande et Moyennes Surfaces (GMS)

En GMS, 802 relevés correspondent à des huiles vendues **sous labels d'origine ou de qualité**, c'est-à-dire AOP, AOC, IGP, Bio et HVE.

✓ Dans les Commerces de Proximité (CDP)

Dans les CDP, 268 relevés correspondent à des huiles vendues sous labels d'origine ou de qualité (AOP, AOC, IGP, HVE ou Bio). On recense 206 relevés d'huile d'olive en AOP Corse soit 80% et 44 relevés en Bio, soit 16%. La catégorie SIQO n'est concernée que par 2 relevés.

En conclusion, parmi les huiles d'olive labellisées que l'on trouve en GMS, le taux de présence de l'AOP Corse s'élève à près de 50% (voir évolution page 30)

En Commerce de Proximité, la domination des Huiles d'Olive de Corse parmi les huiles d'olive labellisées est nette avec un taux de 80% (voir évolution page 30)



4. PACKAGING RELEVÉS

Nombre de relevés pour chaque catégorie d'huile dans les deux réseaux de distribution par type de contenant, et par contenance.
Dans les tableaux suivants, ne sont pas prises en compte les références inférieures à 6 relevés.

a) EN GRANDES ET MOYENNES SURFACES (GMS)

Contenant		Carton	Plastique						Spray	Verre				Métal				Total des références par catégorie et par réseau de distribution	
Contenance en litre		1	0,25	0,475	0,5	1	1,3	1,5	2	0,2	0,25	0,5	0,75	1	0,25	0,5	0,75		2
AOP Corse	Nbre de relevés									7	40	113	74	1	43	76	11		365
	En %/catégorie									1,92%	10,96%	30,96%	20,27%	0,27%	11,78%	20,82%	3,01%		
AOP Corse Bio	Nbre de relevés										1				1	1	1		4
	En %/catégorie										25%				25%	25%	25%		
AOP Corse HVE	Nbre de relevés										1	3	2			1			7
	En %/catégorie										14,29%	42,86%	28,57%			14,29%			
Bio	Nbre de relevés	21				6		11		41	37	197	28					8	349
	En %/catégorie	6,02%				1,72%		3,15%		11,75%	10,60%	56,45%	8,02%					2,29%	
Corse Non AOP	Nbre de relevés								7	17	30	18	21						93
	En %/catégorie								7,53%	18,28%	32,26%	19,35%	22,58%						
Corse Non AOP Bio	Nbre de relevés										1	1							2
	En %/catégorie										50%	50%							
SIQO	Nbre de relevés											32	9	1		5			47
	En %/catégorie											68,09%	19,15%	2,13%		10,64%			
Huile sans label	Nbre de relevés		8	20	9	32		30	7		37	142	212	109		10	5		621
	En %/catégorie		1,29%	3,22%	1,45%	5,15%		4,83%	1,13%		5,96%	22,87%	34,14%	17,55%		1,61%	0,81%		

En GMS, toutes catégories confondues, le verre est majoritaire (78% du total des relevés).
Le format verre 75 cl est le format le plus représenté en GMS (512 relevés).



b) DANS LES COMMERCES DE PROXIMITE (CDP)

Contenant		Verre				Métal				Total des références par catégorie et par réseau de distribution
Contenance en litre		0,25	0,5	0,75	1	0,25	0,5	0,75	1	
AOP Corse	Nbre de relevés	31	47	29		28	31	6	4	176
	En %/ catégorie	17,61%	26,70%	16,48%		15,91%	17,61%	3,41%	2,27%	
AOP Corse Bio	Nbre de relevés	2		2		3	2	2	1	12
	En %/ catégorie	16,67%		16,67%		25,00%	16,67%	16,67%	8,33%	
Bio	Nbre de relevés	4	11	14	12					41
	En %/ catégorie	9,76%	26,83%	34,15%	29,27%					
Corse Non AOP	Nbre de relevés	5	6	9	6	1	3	1		31
	En %/ catégorie	16,13%	19,35%	29,03%	19,35%	3,23%	9,68%	3,23%		
Corse Non AOP Bio	Nbre de relevés		1			3	3		3	10
	En %/ catégorie		10,00%			30,00%	30,00%		30,00%	
SIQO	Nbre de relevés		2							2
	En %/ catégorie									
Huile sans label	Nbre de relevés	6	14	8	21					49
	En %/ catégorie	12,24%	28,57%	16,33%	42,86%					

En CDP, le verre est également majoritaire (70% des relevés). Mais on recense également 28% de contenants métal.

Les formats 0,5L et 0,75L sont très représentés toutes catégories et contenants confondus. Ce sont les formats qui se vendent le mieux. On observe également, que le format 0,25L en verre et en métal se développe bien pour toutes les catégories.

La contenance la plus rencontrée est le 0,5L, en verre et en métal, à l'inverse des GMS, dans lesquelles le 0,75L domine

Le verre reste majoritairement présent, mais le bidon métal tient une part de plus en plus importante, notamment en CDP.

Depuis 2020, le format le plus répandu en GMS est de nouveau le 75cl, tout comme lors des premières enquêtes SIDOC.

En CDP, c'est toujours le 50 cl qui prédomine

c) CATEGORIES D'HUILE OBSERVEES

➤ Les huiles sans label

47 marques différentes de la catégorie Sans label ont été rencontrées. Les plus fréquentes sont de grandes marques nationales ou européennes : la Puget, Carapelli, Cauvin, Tramier.

La Puget est présente dans 31 commerces visités (sur 54), la Carapelli dans 23 commerces visités (sur 54). Suivent ensuite Salvadori, et les marques de distributeurs (MDD), telles que Cauvin, Casino, Tramier, Soléou, Costa d'Oro et U.

On soulignera le flou qu'il y a autour des marques comme Balanea ou A Paesana qui peuvent entraîner une confusion chez le consommateur. En effet, leur nom, à consonnance Corse, peuvent induire le consommateur en erreur et lui laisser penser qu'il s'agit d'huiles corses. Ce qui est d'autant plus difficile pour le consommateur de faire la différence car certains commerçants les placent dans le rayon des huiles corses.

Les marques des catégories huiles sans label ont une grande visibilité. Cela est dû notamment au fait que cette catégorie offre un large choix de variétés, de goûts, de formats et de contenants. Pour une marque on trouvera jusqu'à 7 huiles d'olive caractérisées par le goût, la spécificité ou l'origine, et déclinées sous plusieurs types de contenants ainsi qu'en différents formats.

C'est le cas de Puget, par exemple

- La classique
- La HOVE (Huile d'olive vierge extra) noire délicate
- La HOVE verte et puissante
- La HOVE Grèce
- La HOVE Italie
- La HOVE France
- La HOVE non filtrée

Carapelli nous propose par exemple

- La classico
- La vivace
- La delicato
- La 100% italienne
- Il centinario
- 125 -ème anniversaire
- Oro Verde

Ces huiles sont proposées sous différents formats, mais seulement dans des contenants en verre.

➤ Les huiles d'olive Bio

Les Huiles d'olive Bio constituent **24 % des relevés** en 2021 (440).

Elles sont pour la plupart commercialisées sous les mêmes grandes marques que les huiles sans label : Puget Bio (présente dans 19 commerces), Carapelli (présente dans 14 commerces), Tramier, Cauvin, Soléou bio. Les autres sont essentiellement des marques distributeurs.

Les conditionnements sont majoritairement proposés dans des contenants verre, puis plastique et carton. On observe aussi l'émergence du contenant Bag in Box. Les contenants les plus représentés sont les 0,75 L puis les litres.

➤ Les huiles SIQO

Présentes dans 17 commerces visités, essentiellement en GMS, **leur présence est en hausse** depuis plusieurs années (7 commerces en 2019, 15 commerces en 2020). Elles **représentent 2.5% des relevés**. Il y a 19 marques différentes dont 2 MDD (Auchan et Monoprix).

On les trouve majoritairement sous contenant verre, mais aussi parfois en bidon de métal, sous 3 formats : 0.5L, 0.75L et 1L. On notera que 24 relevés concernent des AOP françaises (Provence, Nîmes, etc.).

Le reste concerne des AOP étrangères, italiennes principalement, grecques et espagnoles.

➤ Les huiles de catégorie « Corse non AOP » et « Corse non AOP Bio »

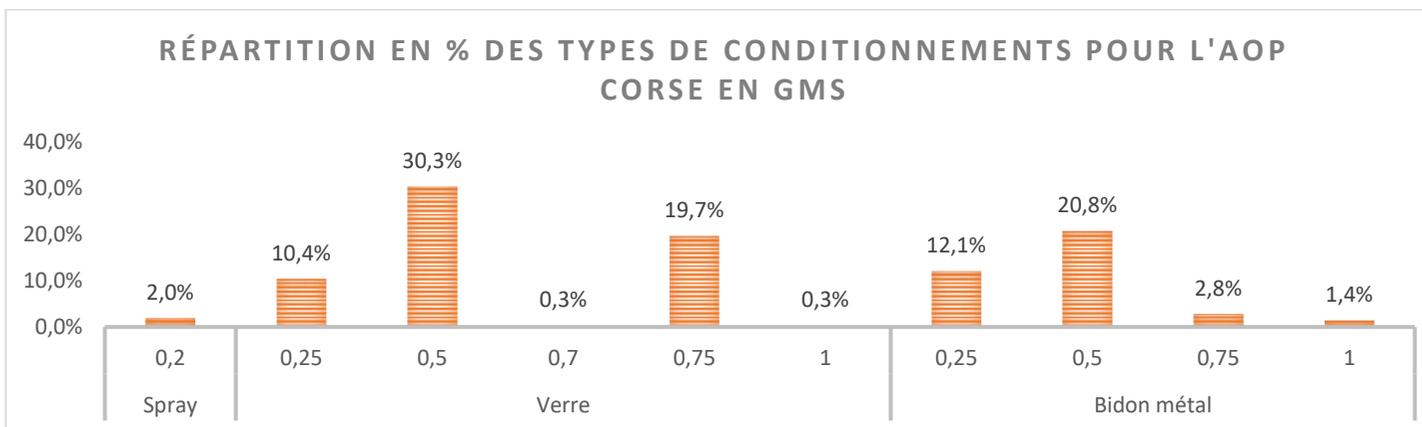
Ces catégories **représentent 3%** de la totalité des relevés (59 relevés : 29 en GMS et 30 en CDP), pour un total de 19 marques différentes. On trouve ces huiles conditionnées essentiellement en bouteilles de verre, et bidons en métal. Le format le plus rencontré est le 0.5L, suivi du 0.75L. Les bidons métal sont principalement proposés en 0,25 L. On ne le trouve que dans les CDP.

Le Corse non AOP est retrouvé sous 17 marques différentes, pour autant de producteurs. Parmi ces producteurs, 7 sont adhérents à la démarche AOP mais commercialisent une partie de leur production hors AOP, soit parce que cette partie n'a pas été jugée conforme pour l'AOP (hors champs sensoriel), soit parce qu'ils ont choisi de ne pas la revendiquer en AOP.

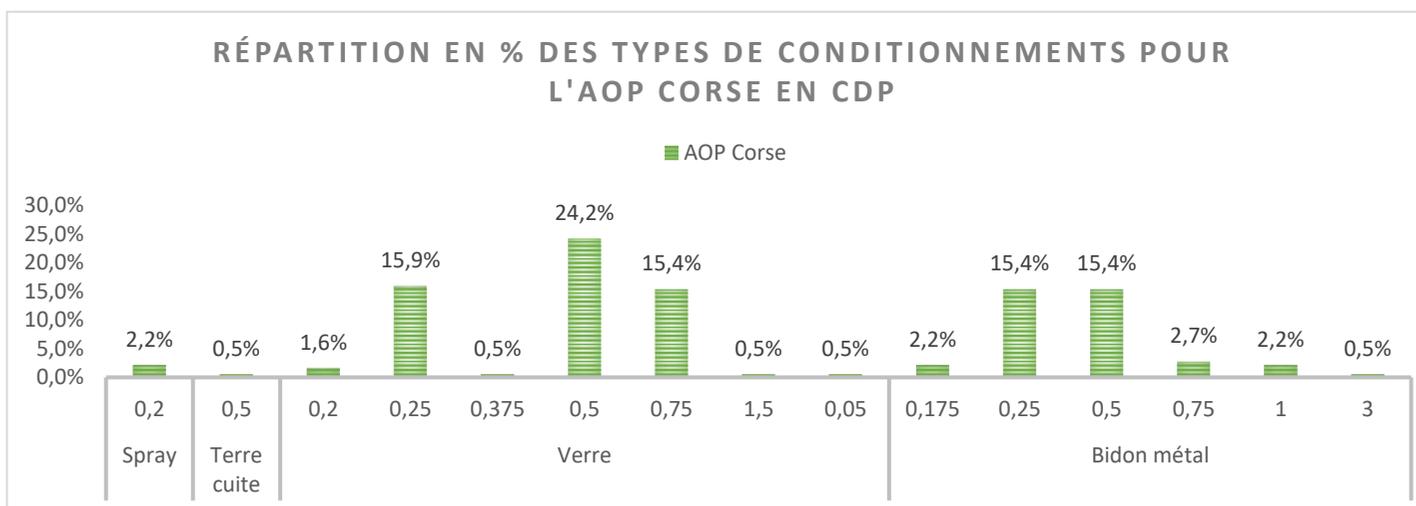
Le Corse non AOP Bio représente moins de 1% des relevés cette année.

On recense 2 marques différentes en Corse non AOP Bio. Elles sont présentes dans 6 commerces. 5 GMS et 1 CDP, principalement en format 25Cl et en verre et en métal.

➤ Les huiles AOP Corse



Contenance exprimée en litre



La catégorie

AOP de Corse

est rencontrée sous plusieurs formes de contenants (verre, métal et spray), et dans plusieurs contenances.

En GMS on trouve l'AOP Corse essentiellement dans des bouteilles en verre (61%), et dans des bidons métal (37%).

En CDP, on la trouve à 59% en verre et à 38% en bidon de métal.

✓ Recensement des conditionnements utilisés pour les marques en AOP Corse

Plus une huile est conditionnée sous des références différentes (type de contenant et contenance), plus elle a une forte visibilité.

Une marque AOP de Corse peut avoir **jusqu'à 10 conditionnements différents**.

Ce n'est le cas que pour 1 marque.

On note que 4 marques n'ont été rencontrées que sous un seul conditionnement.

En moyenne les marques en AOP de Corse sont présentes sous 3 contenants différents : verre, métal et spray. Et de manière non représentative, 2 marques sont aussi proposées dans un contenant en grès.

En verre, les formats proposés vont de 5CL, 20CL, 25CL, 35CL, 375CL, 50CL, 70CL, 75CL, 1L à 1.5L.

En bidon métal, les formats vont de 10CL, 17.5CL, 25CL, 50CL, 75CL, 1L à 3L.

Les huiles AOP de Corse présentent une bonne profondeur de gamme.

Quelques productions se singularisent en déclinant leur marque sous des étiquettes différentes : Exemples :

Domaine Marquilianani : « la Fruitée, la « Naturelle », etc...

Pour une même production, la marque peut différer selon le réseau de distribution : l'Olivadia en CDP /la Reginella en GMS ou A Merula en CDP/A Capellina en GMS.

Certains producteurs ont des étiquettes différentes selon le réseau de distribution. Ex : Arburi Cesari

On recense des huiles AOP Corse Bio dans 4 GMS différentes et dans 6 CDP sur l'île. Cela concerne 4 marques différentes pour 4 producteurs.

En GMS on les rencontre sous verre et bidon de métal, en 25CL, en 50CL et en 75CL. En CDP, on les rencontre à la fois en verre et en bidon de métal, en 75CL, et en 25CL.

En ce qui concerne les huiles AOP Corse HVE, on les trouve dans 6 GMS et 2 CDP. Cela ne concerne qu'une marque et un seul producteur. Les contenants sont principalement en verre, de contenance 50CL, 75CL.

✓ La double gamme de l'AOP de Corse



Depuis 2015, l'avis favorable de l'INAO à l'introduction de la mention complémentaire « Récolte à l'Ancienne » dans le cahier des charges de l'AOP, a permis « la double gamme de l'AOP de Corse », qui s'illustre dans les commerces par l'apposition d'un macaron pour chaque gamme sur les bouteilles.

Ce macaron permet aux consommateurs de reconnaître la gamme à laquelle appartient le produit et donc de s'orienter sur le type de saveur qu'ils recherchent :

- Les olives récoltées sur l'arbre, par action mécanique, donnent une huile « fraîche » aux arômes d'amande, d'artichaut ou de pomme.
- Les olives récoltées à l'ancienne, par chute naturelle sur filets, donnent quant à elles une huile à la saveur très « douce », aux arômes d'olive noire, de fruits secs ou de fleurs du maquis.

Sur 43 marques en AOP de Corse,
22 marques différentes portant le logo « Récolte sur l'Arbre » sont recensées.
4 marques différentes portant le logo « Récolte à l'Ancienne » sont recensées.

5. OBSERVATOIRE DES PRIX

a) PRIX MOYENS OBSERVES POUR L'ENSEMBLE DU MARCHE

NB : Dans les tableaux qui suivent, ont été conservées uniquement les moyennes construites à partir de 6 relevés et plus.

Ci-dessous, les prix minimum, maximum, moyens et les prix moyens au litre observés sur l'ensemble des relevés et répartis par contenants :

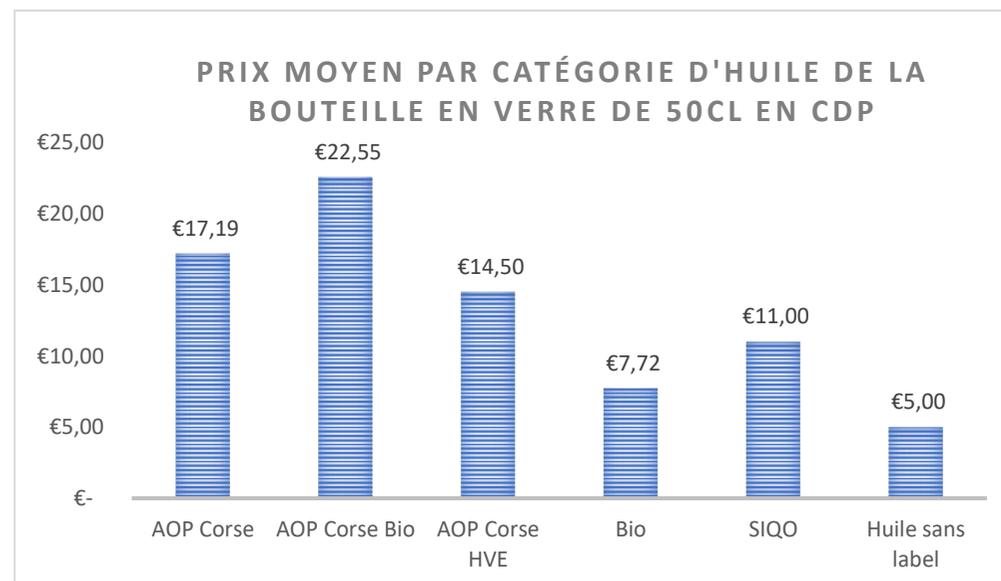
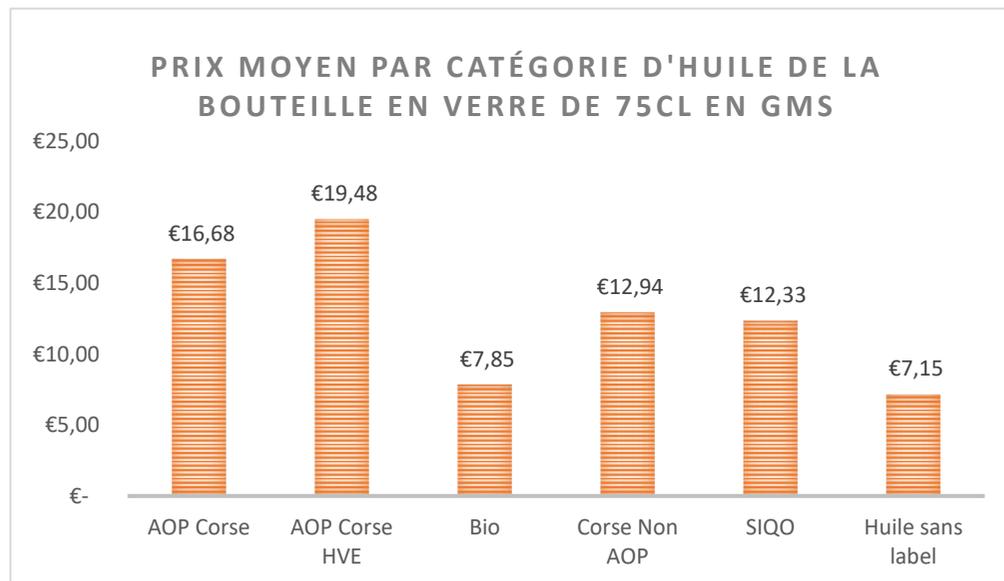
Contenance en L	Carton	Bidon					Plastique							Spray	Verre				
	1	0,25	0,5	0,75	1	2	0,25	0,475	0,5	1	1,3	1,5	2	0,2	0,2	0,25	0,5	0,75	1
Nb de relevés	21	79	133	26	13	8	8	24	10	34	6	31	25	11	7	186	437	572	192
Prix mini en €	6,32 €	6,08 €	6,95 €	11,65 €	23,25 €	19,53 €	1,79 €	4,20 €	3,31 €	4,78 €	11,12 €	7,95 €	11,36 €	7,20 €	6,49 €	20,90 €	2,51 €	3,09 €	5,99 €
Prix max en €	10,10 €	18,00 €	39,80 €	35,00 €	54,00 €	23,31 €	2,08 €	5,60 €	4,90 €	7,90 €	13,30 €	12,07 €	21,56 €	11,85 €	15,00 €	1,99 €	25,80 €	38,40 €	21,70 €
Prix moyen	8,46 €	10,23 €	15,08 €	20,52 €	31,59 €	21,01 €	1,89 €	4,98 €	3,59 €	5,63 €	12,14 €	9,69 €	16,05 €	8,75 €	9,80 €	5,99 €	10,39 €	9,84 €	8,74 €
Prix moyen au L	8,46 €	40,92 €	30,16 €	27,36 €	31,59 €	10,51 €	7,56 €	10,48 €	7,18 €	5,63 €	9,34 €	6,46 €	8,03 €	43,75 €	49,00 €	23,96 €	20,78 €	13,12 €	8,74 €

En Corse, le prix référence du litre d'huile d'olive, tous types d'huile confondus se situe à 13.61€.

b) PRIX MOYENS OBSERVES PAR RESEAU

➤ En Grandes et Moyennes Surfaces (GMS) et Commerce De Proximité (CDP)

L'huile d'olive est majoritairement représentée en 75 cl verre en GMS et en 50 cl en verre en CDP. Aussi, cette référence sert-elle d'indicateur pour établir les comparaisons.



Pour cette référence, que ce soit dans les GMS ou les CDP, la catégorie AOP Corse est la mieux valorisée du marché... En ce qui concerne les autres huiles : bio, SIQO et sans label, leur prix moyen est largement en dessous des prix moyens des huiles corses. Dans le graphique relatif aux CDP, ne figure pas la catégorie Corse non AOP, trop peu représentée dans cette référence,

c) PRIX RECENSES PAR CATEGORIE ET CONDITIONNEMENT

➤ En Grandes et Moyennes Surfaces (GMS)

Dans ces tableaux et graphiques, ne figurent pas les catégories présentant moins de 5 relevés par conditionnement.

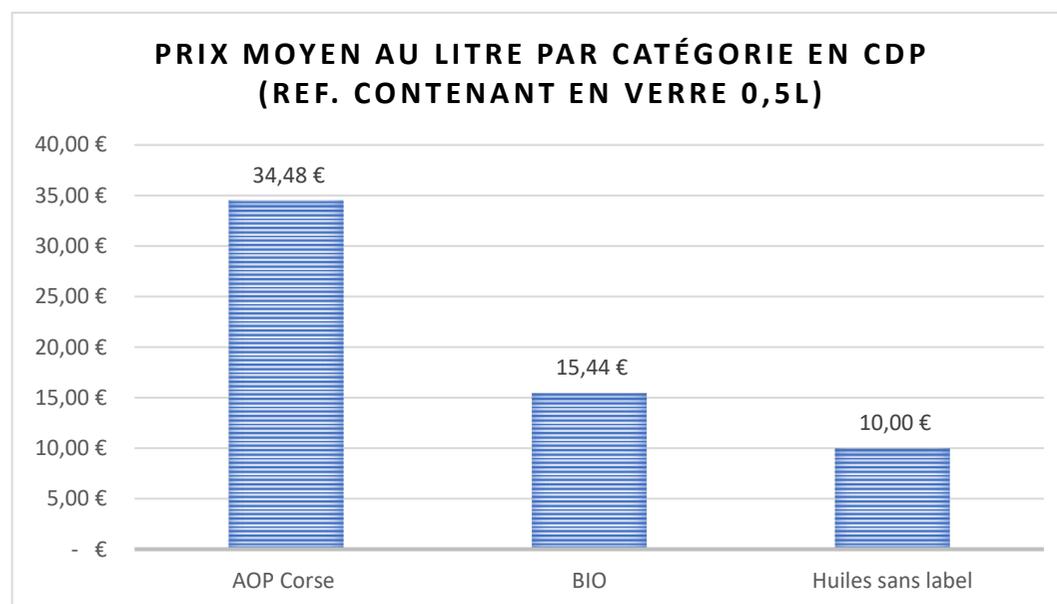
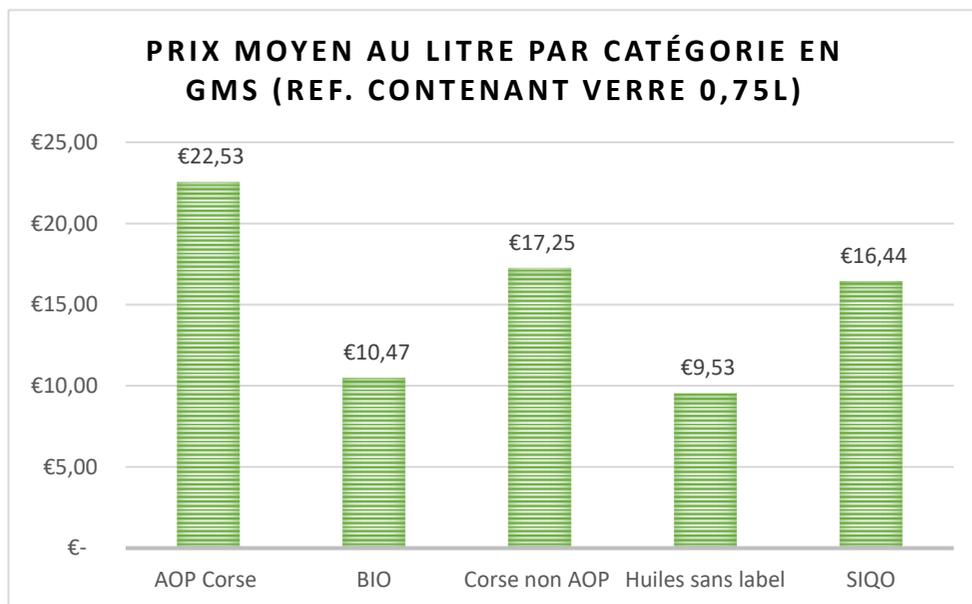
		Carton	Métal				Plastique						Spray	Verre				
Contenance en L		1	0,25	0,5	0,75	2	0,25	0,475	0,5	1	1,3	1,5	2	0,2	0,25	0,5	0,75	1
AOP Corse (y compris BIO et HVE)	Nbre de relevés		44	79	12									7	42	115	76	
	Prix mini		6,08 €	10,36 €	11,65 €									7,20 €	6,34 €	6,83 €	13,60 €	
	Prix maxi		11,91 €	18,66 €	26,25 €									9,69 €	10,95 €	20,50 €	22,89 €	
	Moyenne de Prix		8,78 €	13,63 €	18,68 €									7,83 €	8,16 €	12,76 €	16,90 €	
	Prix moyen au L		35,12 €	27,26 €	24,91 €									39,15 €	32,64 €	25,52 €	22,53 €	
BIO	Nbre de relevés	21				8				6			11		41	37	196	26
	Prix mini	6,32 €				19,53 €				11,12 €			14,29 €		2,29 €	4,45 €	5,47 €	6,40 €
	Prix maxi	10,10 €				23,31 €				13,30 €			21,56 €		4,24 €	18,95 €	16,53 €	13,36 €
	Moyenne de Prix	8,46 €				21,01 €				12,14 €			20,00 €		3,22 €	8,76 €	7,85 €	9,73 €
	Prix moyen au L	8,46 €				10,51 €				9,34 €			10,00 €		12,88 €	17,52 €	10,47 €	9,73 €
Corse non AOP (y compris BIO)	Nbre de relevés															16	9	
	Prix mini															8,90 €	6,70 €	
	Prix maxi															17,60 €	20,50 €	
	Moyenne de Prix															12,36 €	12,94 €	
	Prix moyen au L															24,72 €	17,25 €	
Huiles sans label	Nbre de relevés			10	5		8	19	9	30		30	13		54	156	221	122
	Prix mini			7,99 €	12,70 €		1,79 €	4,20 €	3,31 €	4,78 €		7,95 €	11,36 €		1,99 €	3,46 €	3,09 €	5,99 €
	Prix maxi			14,73 €	13,50 €		2,08 €	5,49 €	3,72 €	6,47 €		12,07 €	17,10 €		3,86 €	15,81 €	18,60 €	11,99 €
	Moyenne de Prix			12,81 €	13,08 €		1,89 €	4,87 €	3,44 €	5,48 €		9,61 €	12,79 €		2,97 €	7,08 €	7,15 €	7,93 €
	Prix moyen au L			25,62 €	17,44 €		7,56 €	10,25 €	6,88 €	5,48 €		6,41 €	6,39 €		11,88 €	14,16 €	9,53 €	7,93 €
SIQO	Nbre de relevés			5												32	9	
	Prix mini			6,95 €												5,11 €	7,99 €	
	Prix maxi			16,26 €												18,50 €	19,91 €	
	Moyenne de Prix			13,51 €												11,37 €	12,33 €	
	Prix moyen au L			27,02 €												22,74 €	16,44 €	

➤ Dans les commerces de proximité (CDP)

Dans ces tableaux et graphiques, ne figurent pas les catégories présentant moins de 5 relevés par conditionnement.

		Métal			Plastique	Verre			
Contenance		0,25	0,5	0,75	0,475	0,25	0,5	0,75	1
AOP Corse	Nbre de relevés	31	33	8		32	46	30	
	Prix mini	8,50 €	8,70 €	17,52 €		7,90 €	8,70 €	11,40 €	
	Prix maxi	13,90 €	23,00 €	35,00 €		20,90 €	25,80 €	38,40 €	
	Moyenne de Prix	11,59 €	17,10 €	26,77 €		12,19 €	17,66 €	21,99 €	
	Prix moyen au L	46,36 €	34,20 €	35,69 €		48,76 €	35,32 €	29,32 €	
BIO	Nbre de relevés						11	14	12
	Prix mini						5,13 €	5,99 €	7,25 €
	Prix maxi						12,30 €	17,50 €	16,80 €
	Moyenne de Prix						7,72 €	9,18 €	11,14 €
	Prix moyen au L						15,44 €	12,24 €	11,14 €
Corse non AOP	Nbre de relevés							7	
	Prix mini							8,00 €	
	Prix maxi							22,50 €	
	Moyenne de Prix							19,14 €	
	Prix moyen au L							25,52 €	
Huiles sans label	Nbre de relevés				5	9	17	10	26
	Prix mini				5,25 €	2,50 €	3,95 €	5,99 €	6,75 €
	Prix maxi				5,60 €	4,20 €	5,90 €	9,45 €	17,00 €
	Moyenne de Prix				5,43 €	3,39 €	5,00 €	7,42 €	8,65 €
	Prix moyen au L				11,43 €	13,56 €	10,00 €	9,89 €	8,65 €

d) PRIX MOYENS AU LITRE PAR CATEGORIE ET PAR RESEAU DE DISTRIBUTION



En GMS, le prix moyen de l'huile d'olive Corse en AOP, calculé sur la base du prix de la bouteille de 75 cl, est de 22.53€/L (Sur le Continent, ce prix s'établit à 27 €/L)

En CDP, le prix moyen de l'huile d'olive Corse en AOP, calculé sur la base du prix de la bouteille de 50 cl, est de 34.48 €/L.

Ces prix sont à mettre en regard avec le prix moyen de sortie de propriété (cf. étude SIDOC Metteurs en Marché 2021) de l'AOP de Corse qui s'établit à 20,42 € cette année. Laissant supposer une marge moyenne des distributeurs d'environ 10% en GMS et de 70 % en CDP.

6. L'AOP HUILE D'OLIVE DE CORSE – OLIU DI CORSICA

a) TAUX DE PRESENCE DES MARQUES AOP CORSE

On dénombre 43 marques différentes en AOP de Corse pour l'ensemble des relevés.

➤ En Grandes et Moyennes Surfaces (GMS) : Représentativité des marques en AOP de Corse dans les GMS

Marques	Présence en nbre de commerces	Taux de présence sur les 25 GMS visités	Marques	Présence en nbre de commerces	Taux de présence sur les 25 GMS visités
Marque 1	1	4%	Marque 23	15	60%
Marque 2	9	36%	Marque 24	10	40%
Marque 3	0	0%	Marque 25	0	0%
Marque 4	0	0%	Marque 26	0	0%
Marque 5	2	8%	Marque 27	0	0%
Marque 6	0	0%	Marque 28	0	0%
Marque 7	0	0%	Marque 29	4	16%
Marque 8	15	60%	Marque 30	0	0%
Marque 9	0	0%	Marque 31	17	68%
Marque 10	0	0%	Marque 32	0	0%
Marque 11	0	0%	Marque 33	1	4%
Marque 12	6	24%	Marque 34	9	36%
Marque 13	0	0%	Marque 35	0	0%
Marque 14	5	20%	Marque 36	2	8%
Marque 15	7	28%	Marque 37	0	0%
Marque 16	1	4%	Marque 38	1	4%
Marque 17	0	0%	Marque 39	0	0%
Marque 18	5	20%	Marque 40	1	4%
Marque 19	3	12%	Marque 41	1	4%
Marque 20	0	0%	Marque 42	3	12%
Marque 21	0	0%	Marque 43	0	0%
Marque 22	9	36%			

En GMS, nous pouvons trouver jusqu'à 22 marques AOP Corse différentes. En moyenne, une marque est présente dans 3 GMS. 4 marques sont présentes dans plus de 10 GMS. Une marque a été répertoriée dans 17 des 25 GMS visités, soit un taux de présence de 68%.

La moitié des marques AOP de Corse sont présente en GMS.

Le taux de présence par marque est au maximum de 68%. Aucune marque ne couvre la totalité du réseau GMS

➤ En Commerce de Proximité (CDP) : Représentativité des marques en AOP de Corse dans les CDP

Marques	Présence en nbre de commerces	Taux de présence sur les 29 CDP visités	Marques	Présence en nbre de commerces	Taux de présence sur les 29 CDP visités
Marque 1	1	3%	Marque 23	5	17%
Marque 2	0	0%	Marque 24	7	24%
Marque 3	2	7%	Marque 25	2	7%
Marque 4	2	7%	Marque 26	1	3%
Marque 5	0	0%	Marque 27	2	7%
Marque 6	2	7%	Marque 28	1	3%
Marque 7	4	14%	Marque 29	3	10%
Marque 8	2	7%	Marque 30	1	3%
Marque 9	1	3%	Marque 31	4	14%
Marque 10	1	3%	Marque 32	1	3%
Marque 11	1	3%	Marque 33	1	3%
Marque 12	2	7%	Marque 34	1	3%
Marque 13	3	10%	Marque 35	1	3%
Marque 14	0	0%	Marque 36	1	3%
Marque 15	0	0%	Marque 37	1	3%
Marque 16	2	7%	Marque 38	0	0%
Marque 17	2	7%	Marque 39	1	3%
Marque 18	1	3%	Marque 40	1	3%
Marque 19	0	0%	Marque 41	2	7%
Marque 20	3	10%	Marque 42	0	0%
Marque 21	1	3%	Marque 43	1	3%
Marque 22	4	14%			

On a recensé 36 marques différentes d'huile d'olive en AOP Corse dans les 29 commerces de proximité. En moyenne, une marque est présente dans 1 CDP. Une seule marque a été relevée dans 7 CDP.

Le **taux de présence maximal** relevé en CDP pour une marque AOP de Corse est de **24%**.

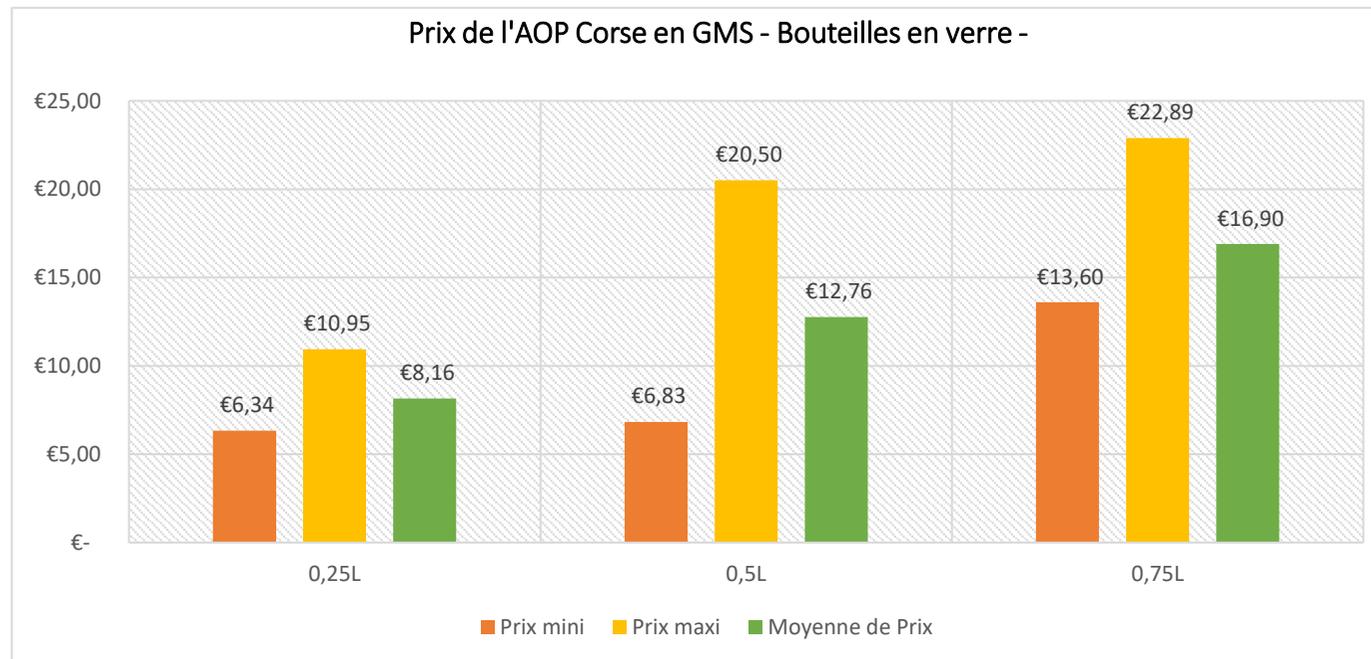
La moitié des marques AOP de Corse (21) ne sont présentes **qu'en CDP** : à corrélérer avec les « petits » volumes de production de certains metteurs en marché

16 marques, soit **37%**, sont présentes aussi bien **sur le réseau GMS que CDP**

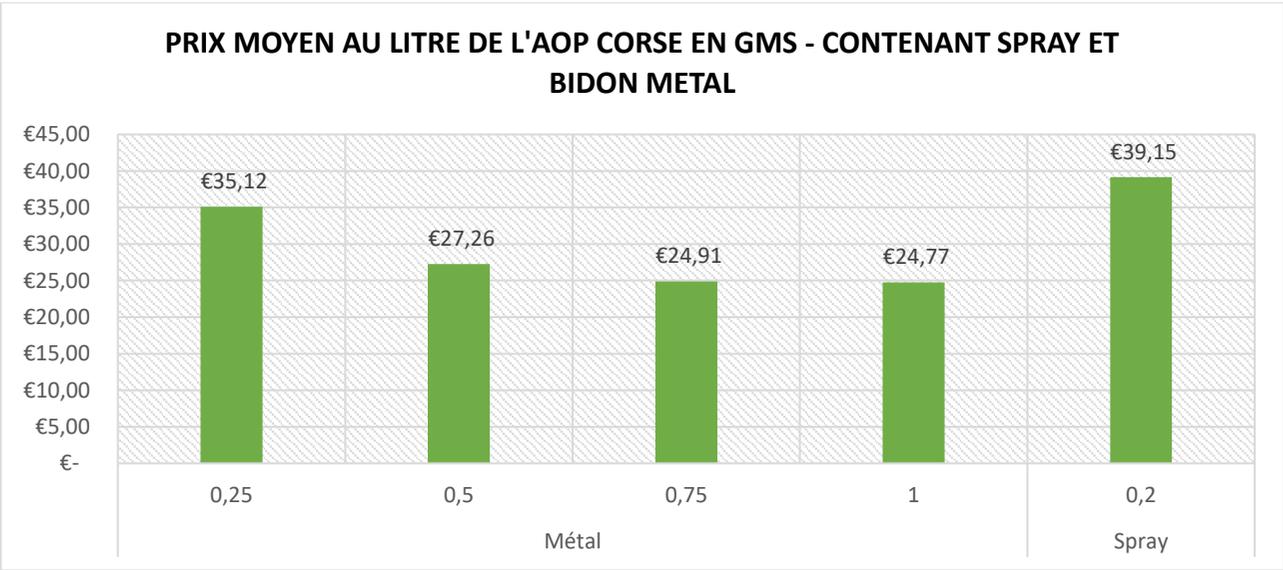
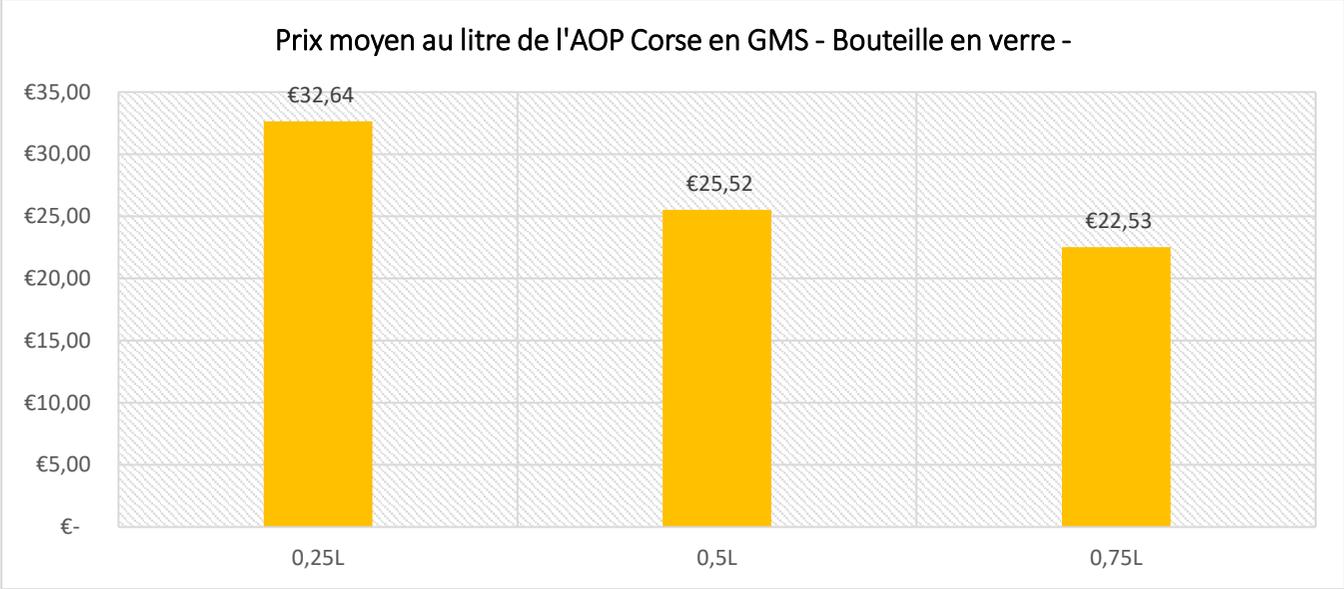
b) ANALYSE DU PRIX DE L'AOP DE CORSE

➤ En Grande et Moyennes Surfaces (GMS)

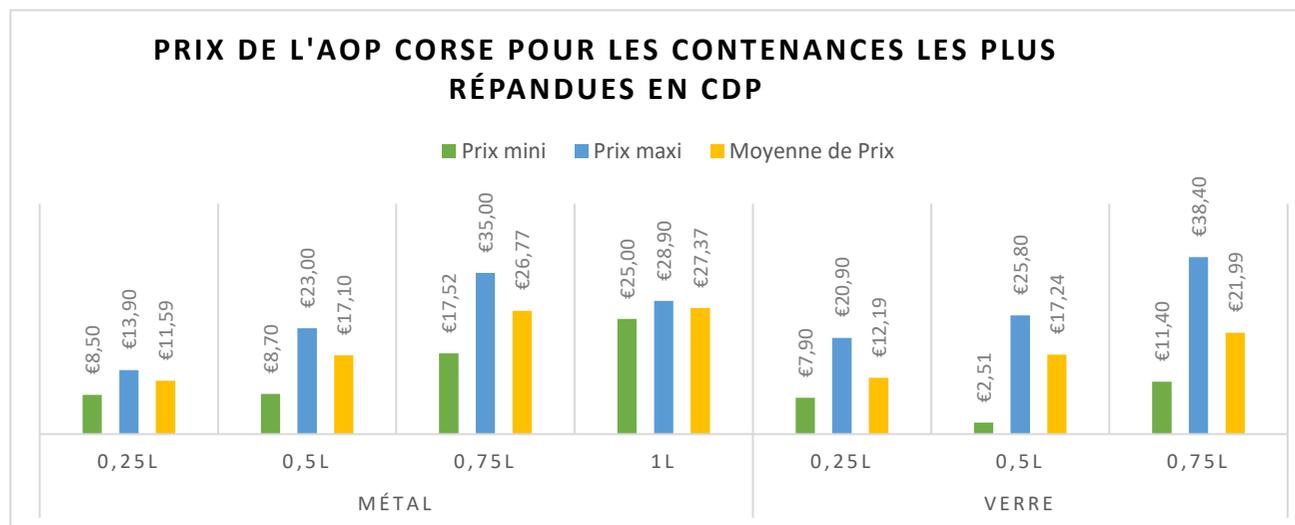
Prix maximum, minimum et moyen de l'huile en AOP Corse par contenant en verre dans les formats les plus représentés dans les GMS :



On remarque un différentiel de prix de près de 10 € entre le prix minimum et le prix maximum sur la présentation-référence la plus répandue en GMS (75 cl).



➤ Dans les Commerces De Proximité (CDP)



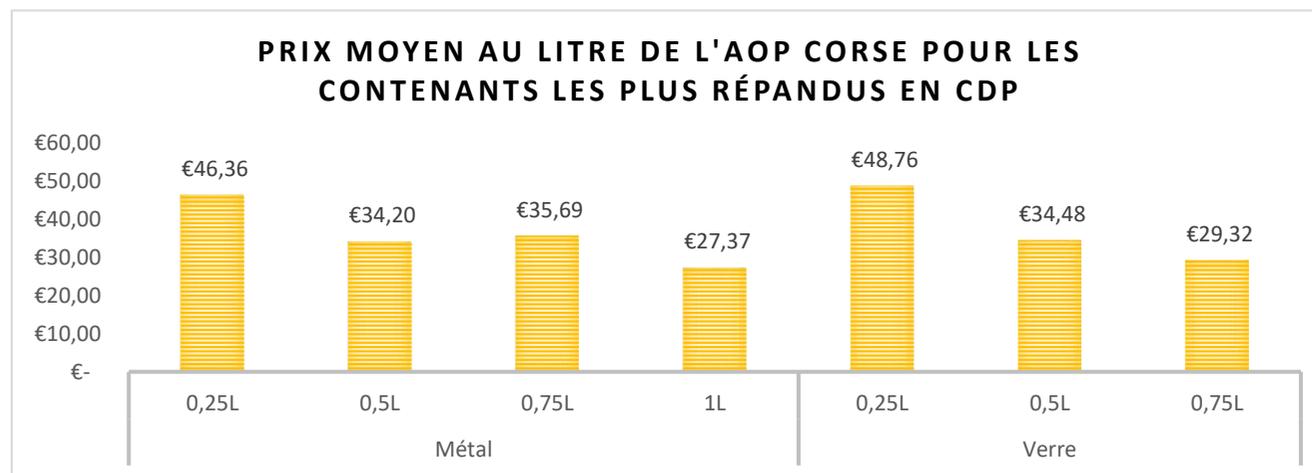
On remarque des différentiels de prix importants entre le prix minimum et le prix maximum sur les contenants les plus répandus :

- + de 23€ pour la bouteille en verre de 50 Cl
- + de 27€ pour la bouteille en verre de 75 Cl

Pour les contenants en métal, le différentiel de prix est moins important :

- + de 14€ pour le bidon de métal de 50 Cl
- + de 17€ pour le bidon de métal de 75 Cl

Le prix moyen au litre par type de contenant est présenté dans le graphique suivant :



On observe de grands différentiels de prix entre les huiles d'olive en AOP de Corse :

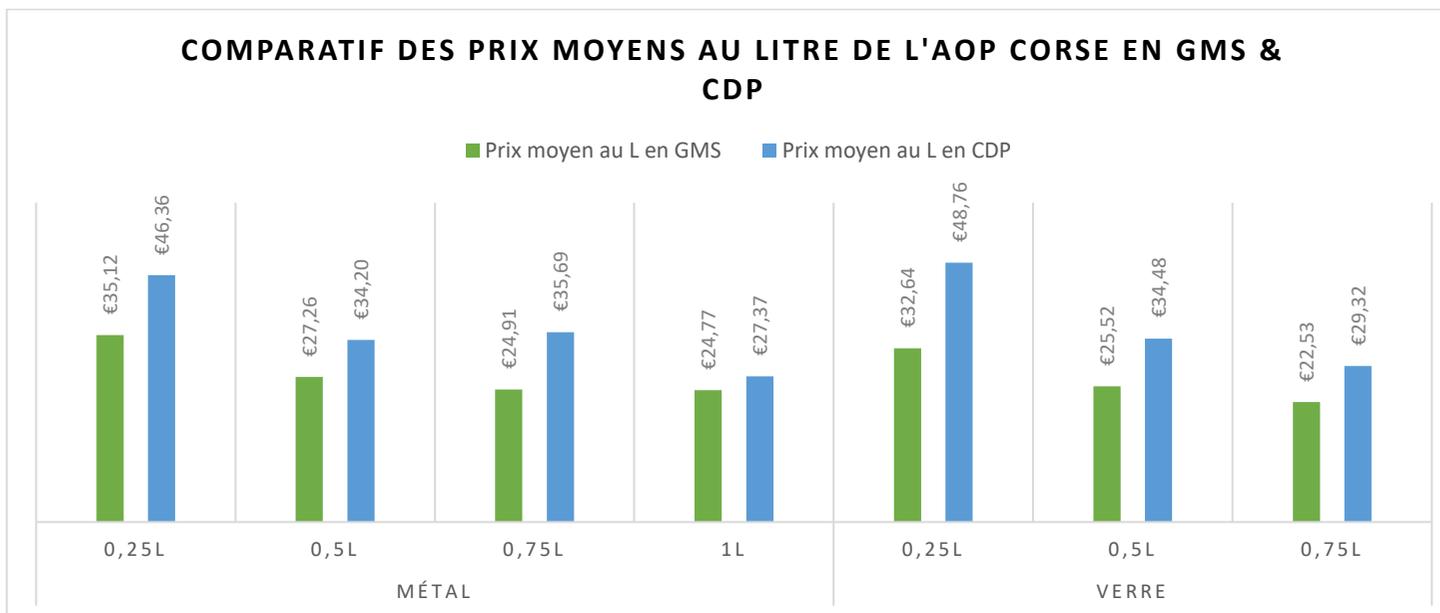
En GMS, sur la bouteille de référence (verre 75cl) il s'établit autour de 10 €

En CDP, sur la bouteille de référence (verre 50cl), il est encore plus marqué et atteint 23 €

➤ Analyse comparative entre les réseaux GMS et CDP

Comparatif des prix moyens de l'AOP de Corse dans les GMS et dans les CDP de l'île, par contenant présent dans les deux réseaux :

	Métal				Verre		
	0,25L	0,5L	0,75L	1L	0,25L	0,5L	0,75L
Prix moyen au L en GMS	35,12 €	27,26 €	24,91 €	24,77 €	32,64 €	25,52 €	22,53 €
Prix moyen au L en CDP	46,36 €	34,20 €	35,69 €	27,37 €	48,76 €	34,48 €	29,32 €
Différence	11,24 €	6,94 €	10,78 €	2,60 €	16,12 €	8,96 €	6,79 €
Différence en %	24%	20%	30%	9%	33%	26%	23%



En moyenne, tous types de contenants et contenances confondus, le prix de l'huile d'olive de Corse est de 20% plus élevé en commerce de proximité qu'en GMS.

7. EVOLUTION DU MARCHE : COMPARATIF 2014/2021

Dans un souci d'objectivité, le comparatif 2012/2013 portait uniquement sur les seuls commerces enquêtés aussi bien en 2012 qu'en 2013. L'année 2012 étant, on le rappelle, l'année de référence, les années suivantes ont correspondu à l'étude d'un tiers du marché par roulement. Afin de se caler sur les plans globaux de développement des filières agricoles de Corse, jusqu'en 2020, le comparatif était établi à partir des données 2014, données références au départ du Plan d'Avenir (2015/2018, prolongé en 2019 et 2020). Bien que le plan d'avenir soit à présent terminé, il est proposé de garder 2014 comme année de référence.

Les comparaisons portent sur la tendance générale.

a) EVOLUTION DU TAUX DE PRESENCE DE L'AOP DE CORSE

➤ Part de l'AOP de Corse sur l'ensemble des relevés pratiqués depuis 2012 :

Campagne	2014/2015	2015/2016	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2019/2020	2020/2021
Production AOP en tonnes	178	73	173	104	193	70	194
Année	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Total relevés	1070	1737	1165	1586	983	1693	1893
Relevés AOP Corse	563	609	501	596	522	565	603
Part de l'AOP Corse	53%	35%	43%	37%	53%	33%	32%

Le taux de présence de l'AOP Corse varie en fonction des années ; il peut être mis en relation avec la production et le phénomène d'alternance, mais aussi avec la date des relevés de prix.

➤ Part de l'AOP Corse par réseau de commercialisation sur l'ensemble des relevés :

S'agissant des GMS, la date et les circonstances des relevés de prix (voir plus haut) expliquent le différentiel de taux de présence.

Année	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
PART DE L'AOP DE CORSE EN GMS	20%	20%	17%	21%	18%	41%	24%	26%
PART DE L'AOP DE CORSE EN CDP	69%	71%	56%	85%	76%	82%	47%	60%

b) EVOLUTION DU TAUX DE PRÉSENCE DE LA CATÉGORIE CORSE NON AOP

➤ Part de la catégorie Corse non AOP sur l'ensemble des relevés pratiqués depuis 2014 :

Année	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Total relevés	1418	1070	1737	1165	1583	986	1693	1893
Relevés Corse non AOP	65	22	65	47	36	22	89	44
Part de Corse non AOP	5%	2%	4%	4%	2%	2%	6%	2%

Il a été établi dans les études précédentes que la production de cette catégorie d'huile est principalement issue des vergers multiséculaires, par « opportunité » (s'il y a des olives, on récolte, sachant que le résultat n'est pas du fait des interventions culturales) par des producteurs non professionnels pour lesquels l'oléiculture est une activité complémentaire.

Depuis 2014, le taux de présence de l'huile d'olive produite en Corse mais non labellisée semble rester stable, entre 2 et 6%.

➤ LA CATÉGORIE CORSE NON AOP BIO

Cette catégorie représente, comme l'an dernier, 1% des relevés
Elle concerne deux producteurs, soit 2 marques différentes.

Année	2018	2019	2020	2021
Total relevés	1583	986	1693	1893
Relevés Corse non AOP Bio	/	19	9	15
Part de Corse non AOP Bio	0,4%	2%	1%	1%

Le taux de présence de l'huile d'olive produite en Corse en Bio, mais non labellisée stagne à 1%

c) EVOLUTION DES PACKAGINGS : COMPARATIF ENTRE 2014/2021

➤ Évolution entre 2014 et 2021 pour l'ensemble du marché

Global (ensemble du marché)		SPRAY	Verre			METAL			
		0,2L	0,25L	0,5L	0,75L	0,25L	0,5L	0,75L	1L
2014	Pourcentage représentativité/packaging	1,72%	10,51%	23,87%	32,24%	3,15%	5,36%	1,50%	0,86%
2021	Pourcentage représentativité/packaging	0,37%	9,83%	23,19%	30,32%	4,17%	6,97%	1,37%	0,69%
2014/2021	Evolution	-1,35%	-0,68%	-0,68%	-1,92%	+1,02%	+1,61%	-0,13%	-0,17%

NB : les relevés non significatifs, car inférieurs à 5, ne sont pas exprimés

La baisse la plus conséquente s'observe sur les contenants verre en 0.75L. Cette tendance est régulière depuis plusieurs années. Les formats 0,5 et 0,25cl en métal sont eux en hausse.

➤ Évolution entre 2014 et 2021 pour l'AOP de Corse :

- En GMS

AOP en GMS	VERRE			METAL		
Contenance (L)	0,25L	0,5L	0,75L	0,25L	0,5L	0,75L
% packagings 2014	8%	45%	46%		69%	31%
	99%			100%		
% packagings 2021	11%	30%	19%	11%	20%	3%
	60%			34%		
Evolution 2014 / 2021	3%	-15%	-27%	11%	-49%	-28%
	1%			4%		

- En CDP

AOP en CDP	VERRE			METAL			
	0,25L	0,5L	0,75L	0,25L	0,5L	0,75L	1L
Contenance (L)	0,25L	0,5L	0,75L	0,25L	0,5L	0,75L	1L
% packagings 2014	19%	47%	35%	33%	51%	8%	7%
	101%			99%			
% packagings 2021	16%	22%	15%	15%	16%	4%	2%
	53%			37%			
Evolution 2014 / 2021	-3%	-25%	-20%	-18%	-35%	-4%	-5%
	-48%			-62%			

d) EVOLUTION DES PRIX : COMPARATIF 2014/2021

➤ Evolution globale des prix moyens au litre par type de contenant toutes catégories confondues

		Verre				Spray	Métal			
		1L	0,75L	0,5L	0,25L	0,2L	1L	0,75L	0,5L	0,25L
2014	Nb de relevés	174	451	334	147	24	12	21	75	44
	Moyenne en €	7,10 €	10,40 €	9,64 €	5,65 €	8,11 €	19,51 €	18,14 €	14,33 €	9,35 €
	Prix moyen/ L	7,10 €	13,87 €	19,27 €	22,59 €	40,53 €	19,51 €	24,19 €	28,65 €	37,39 €
2021	Nb de relevés	186	572	435	178	7	10	25	133	75
	Moyenne en €	9,36 €	12,76 €	11,27 €	5,98 €	7,83 €	26,07 €	19,51 €	17,01 €	10,18 €

	Prix moyen/ L	9,36 €	17,01 €	22,54 €	23,92 €	39,15 €	26,07 €	26,01 €	34,02 €	40,72 €
Evolution 2014/2021 du prix moyen au L		+31,83%	+22,64%	+16,97%	+5,89%	-3,40%	+33,62%	+7,52%	+18,74%	+8,91%

Sur l'ensemble du marché corse, tous types de commerces et toutes catégories confondues, les prix de l'huile d'olive ont globalement augmenté. Les grands contenants (1L & 0,75 L) en verre connaissent la plus forte hausse. En bidons métal, le litre et le ½ L affichent les plus fortes augmentations

➤ Evolution des prix moyens au litre par type de contenant pour l'AOP Corse entre 2014 et 2021

- En GMS

En GMS		VERRE			METAL		
	Contenance (L)	0,25	0,5	0,75	0,25	0,5	0,75
2014	<i>Nbre Relevés 2014</i>	13	70	72		11	5
	Moyenne de prix	6,43 €	10,63 €	14,49 €		11,77 €	15,32 €
	Prix moyen au L	25,72 €	21,25 €	19,32 €		23,54 €	20,43 €
2021	<i>Nbre Relevés 2021</i>	42	115	76	44	79	12
	Moyenne de prix	8,16 €	12,76 €	16,90 €	8,78 €	13,63 €	18,68 €
	Prix moyen au L	32,64 €	25,52 €	22,53 €	35,12 €	27,26 €	24,91 €
Evolution du prix moyen au L 2014 / 2021		27%	20%	17%		16%	22%

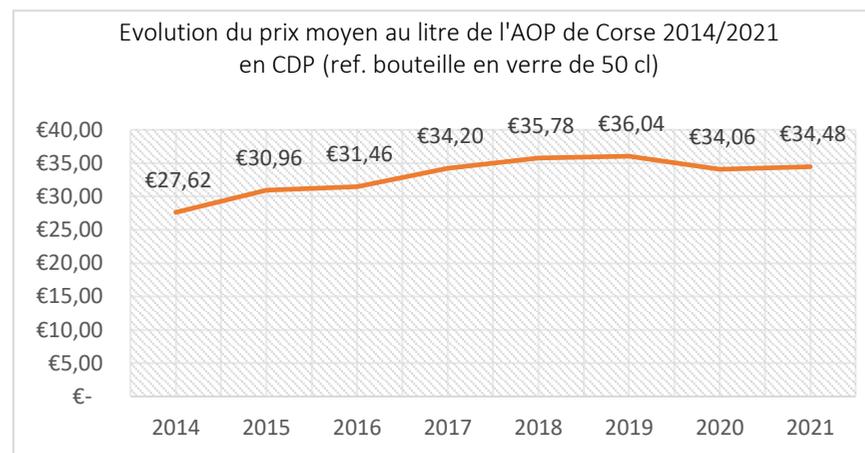
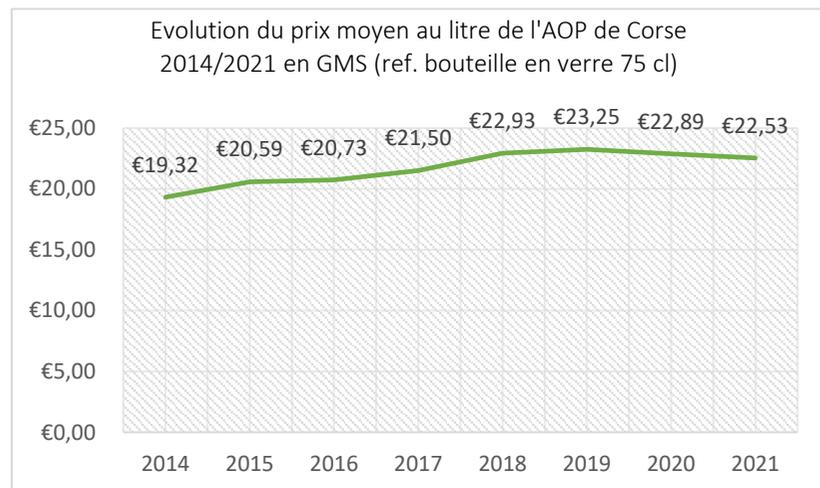
En GMS, les prix de l'AOP de Corse ont globalement augmenté de 20% depuis 2014.

- En CDP

En CDP		VERRE			METAL			
	Contenance (L)	0,25	0,5	0,75	0,25	0,5	0,75	1L
2014	Nbre Relevés 2014	41	103	77	36	55	9	8
	Moyenne de prix	9,52 €	13,81 €	18,37 €	9,71 €	15,21 €	19,00 €	22,63 €
	Prix moyen au L	38,09 €	27,62 €	24,49 €	38,83 €	30,41 €	25,33 €	22,63 €
2021	Nbre Relevés 2021	32	46	30	31	33	8	5
	Moyenne de prix	12,19 €	17,24 €	21,99	11,59 €	17,10 €	26,77 €	27,37 €
	Prix moyen au L	48,76 €	34,48 €	29,32 €	46,36 €	34,20 €	35,69 €	27,37 €
Evolution du prix moyen au L 2014 / 2021		28%	25%	20%	19%	12%	41%	21%

En CDP les prix de l'AOP de Corse ont globalement augmenté de 23% depuis 2014.

➤ Évolution des prix moyens au litre pour l'AOP Corse entre 2014 et 2021 pour les références retenues



Les prix moyens de l'AOP de Corse **stagnent globalement en GMS depuis 2018**. En Commerce de Proximité, les prix 2020 et 2021 sont équivalents et sont revenus à leur niveau de 2017 en retrait de 5% par rapport à leur plus haut niveau (2019)

