

# Synthèse du suivi du marché des huiles d'olive – Corse - 2019

Le suivi du marché consiste à recenser les huiles d'olive de toutes catégories sur le marché local, en enregistrant les référencements, les conditionnements, les prix pratiqués dans les deux principaux réseaux de commercialisation que sont les commerces de proximité (CDP) et les Grandes et Moyennes Surfaces (GMS). Ce suivi du marché a débuté en 2010, complété par une enquête auprès des metteurs en marché sur la répartition de leurs ventes dans les différents circuits. Il s'est poursuivi depuis.

En 2012, l'échantillon de commerces enquêtés est considéré comme suffisamment important pour servir de base aux études suivantes ; 157 commerces avaient été visités, pour un total de 2086 relevés.

L'objectif est de vérifier l'évolution, d'avoir une vision globale de la tendance des prix dans chacune des catégories, huiles sous signe de qualité (AOP, IGP, BIO), marques de domaines ou marques distributeurs, afin de vérifier, et d'ajuster éventuellement la politique globale des prix de l'huile produite en Corse.

Ce travail annuel est complété par une enquête auprès des producteurs, réalisées après la commercialisation de la saison estivale. Ces enquêtes permettent de connaître notamment les circuits de commercialisation, les quantités écoulées, et les prix pratiqués en sortie d'exploitation.

**En 2019**, l'enquête s'est faite essentiellement durant la fin de la période estivale ; un certain nombre de commerces n'avaient pas réapprovisionné leurs rayons. De plus, l'interprofession s'est trouvée dans une situation exceptionnelle de réduction des ressources en personnel en raison d'un cas de force majeure (absence prolongée d'un membre du personnel) ; aussi, les zones de Bonifacio, Sartène et Propriano n'ont pu être visitées.

Ces raisons expliquent quelques différentiels de tendances moyennes en comparaison des précédents rapports.

# TABLE DES MATIERES

1.	DEFINITIONS ET CHAMPS DE L'ENQUETE.....	3
2.	REPARTITION DU MARCHÉ .....	6
A)	TAUX DE PRESENCE DES DIFFERENTES CATEGORIES D'HUILE TOUS COMMERCE CONFONDUS .....	6
B)	TAUX DE PRESENCE DES DIFFERENTES CATEGORIES D'HUILE PAR RESEAU DE DISTRIBUTION.....	7
➤	<i>En Grandes et Moyennes Surfaces (GMS)</i> .....	7
➤	<i>Dans les Commerces De Proximité (CDP)</i> .....	7
C)	REPARTITION DES DIFFERENTES ETIQUETTES PAR RESEAU DE DISTRIBUTION .....	8
➤	<i>en Grandes et Moyennes surfaces (GMS)</i> .....	8
➤	<i>En Commerces de Proximité (CDP)</i> .....	9
D)	TAUX DE PRESENCE DE L'AOP HUILE D'OLIVE DE CORSE PARMIS LES HUILES SOUS LABEL .....	10
➤	<i>En Grandes et Moyennes Surfaces (GMS)</i> .....	10
➤	<i>Dans les commerces de proximité (CDP)</i> .....	10
3.	PACKAGING RELEVES .....	11
A)	EN GRANDES ET MOYENNES SURFACES (GMS).....	11
B)	DANS LES COMMERCE DE PROXIMITE (CDP) .....	12
C)	CATEGORIES D'HUILE OBSERVEES .....	13
➤	<i>Les huiles sans label</i> .....	13
➤	<i>Les huiles d'olive Bio</i> .....	13
➤	<i>Les huiles SIQO</i> .....	13
➤	<i>Les huiles de catégorie « Corse non AOP » et « Corse non AOP Bio »</i> .....	13
➤	<i>Les huiles AOP Corse Bio</i> .....	14
➤	<i>Les huiles AOP Corse</i> .....	14
4.	OBSERVATOIRE DES PRIX.....	18
A)	PRIX MOYENS OBSERVES POUR L'ENSEMBLE DU MARCHÉ.....	18
B)	PRIX MOYENS OBSERVES PAR RESEAU.....	19
➤	<i>En Grandes et Moyennes Surfaces (GMS) et Commerce De Proximité (CDP)</i> .....	19
C)	PRIX RECENSES PAR CATEGORIE ET CONDITIONNEMENT.....	20
➤	<i>En Grandes et Moyennes Surfaces (GMS)</i> .....	20
➤	<i>Dans les commerces de proximité (CDP)</i> .....	21
D)	PRIX MOYENS AU LITRE PAR CATEGORIE ET PAR RESEAU DE DISTRIBUTION.....	21
5.	L'AOP HUILE D'OLIVE DE CORSE – OLIU DI CORSICA.....	22
A)	TAUX DE PRESENCE DES MARQUES AOP CORSE.....	22
➤	<i>En Grandes et Moyennes Surfaces (GMS)</i> .....	22
➤	<i>Dans les Commerces De Proximité (CDP)</i> .....	23
B)	ANALYSE DU PRIX DE L'AOP DE CORSE .....	24
➤	<i>En Grande et Moyennes Surfaces (GMS)</i> .....	24
➤	<i>Dans les Commerces De Proximité (CDP)</i> .....	25
➤	<i>Analyse comparative entre les réseaux GMS et CDP</i> .....	26
6.	EVOLUTION DU MARCHÉ : COMPARATIF 2014/2019 .....	27
A)	EVOLUTION DU TAUX DE PRESENCE DE L'AOP DE CORSE .....	27
➤	<i>Part de l'AOP de Corse sur l'ensemble des relevés pratiqués depuis 2012 :</i> .....	27
➤	<i>Part de l'AOP Corse par réseau de commercialisation sur l'ensemble des relevés:</i> .....	28
B)	EVOLUTION DU TAUX DE PRÉSENCE DE LA CATÉGORIE CORSE NON AOP.....	28
➤	<i>Part de la catégorie Corse non AOP sur l'ensemble des relevés pratiqués depuis 2014 :</i> .....	28
➤	<i>LA CATÉGORIE CORSE NON AOP BIO</i> .....	28
C)	EVOLUTION DES PACKAGINGS : COMPARATIF 2014/2019.....	29
➤	<i>Packagings : évolution entre 2014 et 2019 pour l'ensemble du marché</i> .....	29
➤	<i>Packagings : évolution entre 2014 et 2019 pour l'AOP de Corse:</i> .....	29
○	<i>En GMS :</i> .....	29
○	<i>En CDP :</i> .....	30
D)	EVOLUTION DES PRIX: COMPARATIF 2014/2019 .....	31
➤	<i>Evolution globale des prix moyens au litre par type de contenant toutes catégories confondues,</i> .....	31

➤ Evolution des prix moyens au litre par type de contenant pour l'AOP Corse entre 2014 et 2019 .....	32
➤ Evolution des prix moyens au litre pour l'AOP Corse entre 2014 et 2019 pour les références retenues .....	33
POINTS A RETENIR,.....	34

## 1. DEFINITIONS ET CHAMPS DE L'ENQUETE

### ✓ Définitions :

#### ➤ « Petit commerce alimentaire » :

- **Les commerces d'alimentation générale-épiceries :**

Magasins exerçant une activité de commerce de détail non spécialisé, réalisant plus du tiers de leur chiffre d'affaires dans la vente de produits alimentaires et d'une surface de vente inférieure à 120 m<sup>2</sup>

- **Les supérettes :**

Magasins exerçant une activité de commerce de détail non spécialisé, réalisant plus du tiers de leur chiffre d'affaires dans la vente de produits alimentaires et d'une surface de vente comprise entre 120 et 400 m<sup>2</sup>.

- **Les commerces de produits frais :**

Fruits et légumes, produits laitiers et poissons

- **Les commerces de vente au détail de produits de boulangerie (artisanaux ou non)**

- **Les boucheries-charcuteries artisanales ou non**

- **Les commerces de détail de boissons**

- **Les commerces de détail alimentaires spécialisés divers :**

Épiceries fines, magasins diététiques...

#### ➤ Les grandes surfaces à prédominance alimentaire :

- **Les supermarchés :**

Magasins exerçant une activité de commerce de détail non spécialisé, réalisant plus des deux tiers de leur chiffre d'affaires dans la vente de produits alimentaires et d'une surface de vente comprise entre 400 et 2 500 m<sup>2</sup> ;

- **Les hypermarchés :**

Magasins exerçant une activité de commerce de détail non spécialisé, réalisant plus du tiers de leur chiffre d'affaires dans la vente de produits alimentaires et d'une surface de vente supérieure à 2 500 m<sup>2</sup>.

### ✓ Les catégories d'huiles d'olive :

Les prix relevés ont été classés en fonction des catégories d'huiles définies de la façon suivante :

- **« Huiles sans label » :**

Cette appellation regroupe :

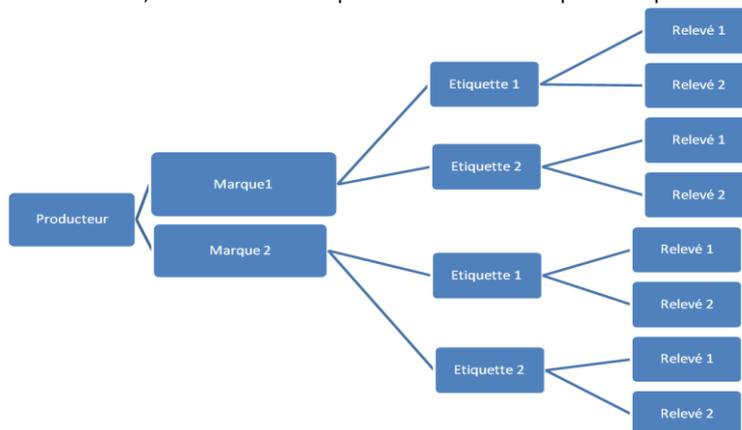
- Les huiles commercialisées sous « marques de distributeur » (les MDD) ; (Définition : Une marque de distributeur est une marque créée et détenue par un distributeur et utilisée pour des produits fabriqués sur demande par des industriels, en général des PME mais aussi parfois des fabricants de marques nationales, pour ce même distributeur)
- Les huiles « premier prix », (exemple : ECO +, Cap d'Or, la Espanola, etc....) dont certaines sont des MDD.

- Les « marques nationales », c'est-à-dire que l'on peut trouver sur tout le territoire français, quelle que soit leur origine ; ce sont par exemple les marques Puget, Tramier, etc.
  - Les « similis corses » : la Paesana et la Balanea, la provenance des olives dont elles sont issues étant clairement affichée comme européenne.
- « **AOP Corse** » : C'est-à-dire les huiles d'olive commercialisées sous le label Appellation d'Origine Protégée « Huile d'Olive de Corse - *Oliu di Corsica* ».
  - « **Corse non AOP** » : C'est-à-dire les huiles corses qui sont commercialisées en dehors de la démarche AOP. En effet, les bons d'entrée d'olives et de sortie d'huile des moulins donnent l'assurance que la trituration a été effectuée en Corse. Les producteurs résident en Corse et y ont un verger, mais, en l'absence de la traçabilité liée à l'AOP, on ne peut faire aucun lien entre la production propre et une éventuelle importation d'olives ; cette catégorie est donc traitée à part.
  - « **Corse non AOP Bio** » : c'est-à-dire les huiles de catégorie Corse non AOP issues de l'agriculture Biologique. Là encore, les données des mouliniers donnent l'assurance que la trituration a été effectuée en Corse, les producteurs résident en Corse et y ont un verger, mais on ne peut faire aucun lien entre la production propre et une éventuelle importation d'olives ; le contrôle du label bio ne faisant pas forcément le lien avec l'origine des olives, cette catégorie est aussi traitée à part.
  - « **Bio** » : La catégorie « **Bio** » regroupe les huiles d'olive issues de l'agriculture biologique (non corses), il peut s'agir d'huiles d'olive commercialisées sous MDD.
  - « **SIQO** » : La catégorie « **SIQO** » ou Signes de Qualité et d'Origine, regroupe des huiles commercialisées sous AOP, AOC ou IGP françaises ou étrangères (non corses).

### ✓ Marque, étiquette, relevé : précisions

Dans la suite du document, pour chaque déclinaison d'une même **marque**, on a autant d'**étiquettes**. Par exemple, la marque « Domaine de Marquilliani » présente au moins quatre déclinaisons, soit la « Naturelle », la « Fruitée douce », la « Fruitée sauvage », la « Ghjermana ». On trouvera donc pour cette marque quatre étiquettes différentes.

De plus, chaque **relevé** correspond à un type de contenant (verre, spray, métal...) et à une contenance, donc à un prix différent ; on aura donc plusieurs relevés par étiquette.



## ✓ Champs de l'enquête SIDOC

En 2012, les relevés de prix ont été pratiqués dans **157** commerces : cela correspondait à plus de 42% des commerces potentiellement concernés par la vente d'huile d'olive en Corse, d'après la base permanente des équipements 2011\* publiée par l'INSEE. Avaient été enquêtés :

- ✓ 40 GMS :
  - 12 hypermarchés (100% des hypermarchés recensés)
  - 28 supermarchés (plus de 59% des supermarchés)
- ✓ 117 commerces de proximité :
  - 23 supérettes (plus de 56% des supérettes)
  - 94 épiceries ou magasins de produits spécialisés (environ 35%)

Il a été décidé que l'enquête 2012 servirait de base pour les années à venir.

Depuis 2012, sont menées annuellement des études intermédiaires, portant sur un pourcentage élevé des hypermarchés (par souci de représentativité du marché) et un tiers des autres types de commerce par roulement.

**Tableau récapitulatif du nombre de commerces enquêtés et relevés pratiqués depuis 2012**

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Nombre de commerces enquêtés	157	65	75	73	98	63	78	54
Total des relevés	2086	1352	1418	1076	1737	1165	1583	984

**En 2019, les relevés de prix ont été pratiqués dans 54 commerces : 22 GMS et 32 CDP.**

- ✓ 22 GMS :
  - 10 hypermarchés (soit 66% des hypermarchés recensés par la dernière Base Permanente des Equipements - INSEE -2018\*)
  - 12 supermarchés
- ✓ 32 commerces de proximité, supérettes et épiceries ou magasins de produits spécialisés

**L'enquête 2019 a permis d'effectuer 983 relevés de prix sur 102 marques uniques, dans 54 commerces de Corse.**

**Les données collectées sont considérées comme assez représentatives pour observer l'évolution du marché de l'huile d'olive en Corse**

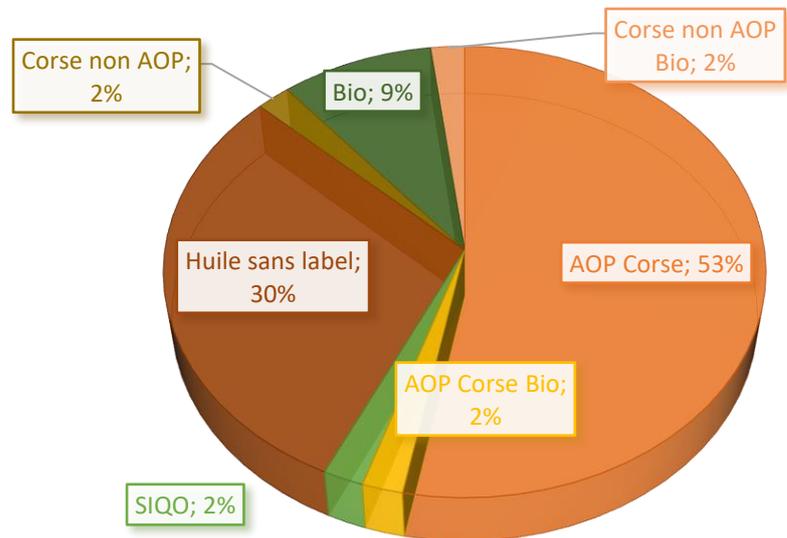
\*La base permanente des équipements (BPE) est réalisée par l'Insee annuellement, avec comme date de référence le 1er janvier, depuis 2007. Élaborée à partir de différentes sources administratives actualisées chaque année, cette base répertorie un large éventail d'équipements et de **services** rendus à la **population**. La BPE couvre les domaines des services, marchands ou non, des commerces, de la santé et de l'action sociale, de l'enseignement, du **tourisme**, du sport et des loisirs.

## 2. REPARTITION DU MARCHÉ

### a) TAUX DE PRESENCE DES DIFFERENTES CATEGORIES D'HUILE TOUS COMMERCES CONFONDUS

La répartition de ces 983 relevés est la suivante : 522 pour l'«AOP Corse», et 18 cumulant les labels AOP Corse et AB, 290 pour les « Huiles sans label », 91 pour la « Bio », 22 pour la « Corse non AOP », 19 pour la Corse non AOP BIO et 20 pour les « SIQO ».

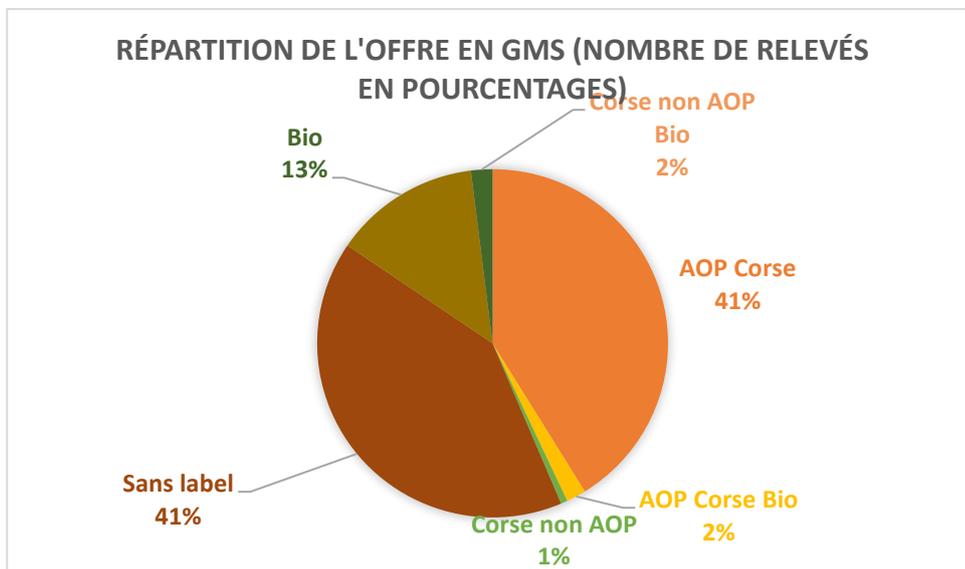
TAUX DE PRÉSENCE DES DIFFÉRENTES CATÉGORIES D'HUILE, TOUS COMMERCES CONFONDUS



On rappelle ici que, pour les raisons évoquées plus haut, les relevés de prix n'ont pu être pratiqués à la période habituelle (début de saison), d'où des taux de présence différents des années précédentes. On remarque une nouvelle catégorie : le Corse non AOP Bio ; les catégories Corse non AOP Bio et le Corse AOP Bio sont représentées à parts égales

b) TAUX DE PRESENCE DES DIFFERENTES CATEGORIES D'HUILE PAR RESEAU DE DISTRIBUTION

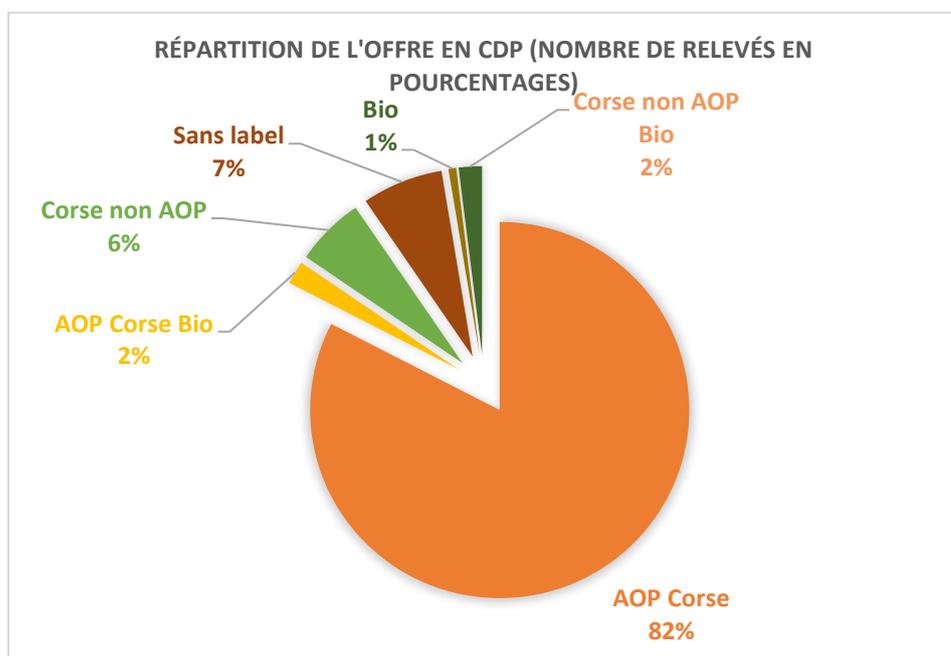
➤ En Grandes et Moyennes Surfaces (GMS)



En GMS, on recense 271 relevés d'AOP Corse, 12 relevés pour l'AOP Corse Bio, 89 pour la Bio, 4 relevés de catégorie Corse non AOP, 13 Corse non AOP Bio, 269 relevés pour la Sans label et 18 pour la catégorie SIQO.  
**Soit 676 relevés**

La part de la catégorie Corse non AOP en GMS est marginale (0.6 % avec 4 relevés).  
La catégorie Corse non AOP Bio et la Corse AOP Bio représentent à parts égales 4% de l'offre.

➤ Dans les En Commerces De Proximité (CDP)



En CDP, on recense 251 relevés d'AOP Corse, 6 en AOP Corse Bio, 2 Bio, 18 Corse non AOP, 6 Corse non AOP Bio, 21 pour la catégorie Sans label et 2 SIQO (moins de 1%).  
**Soit 306 relevés**

L'huile d'olive cumulant les 2 labels, AOP Corse et AB représente 2% des relevés rencontrés en CDP, tout comme en GMS.  
La part de la catégorie Corse non AOP en CDP est de 6% ( 18 relevés).

La catégorie Corse non AOP Bio et la Corse AOP Bio, représentent 8% de l'offre. On comptabilise une moyenne de 9.5 relevés d'huile d'olive par CDP, pour une moyenne de 8 relevés d'huile d'olive de Corse en AOP, y compris Bio.

L'AOP de Corse + l'AOP de Corse Bio représentent 84% du total des huiles vendues en CDP.

c) REPARTITION DES DIFFERENTES ETIQUETTES PAR RESEAU DE DISTRIBUTION

➤ en Grandes et Moyennes surfaces (GMS)

Villes	GMS	Répartition des étiquettes par Catégorie d'huile							Total étiquettes différentes/ commerce	% AOP Corse + AOP Corse Bio
		AOP Corse	AOP Corse Bio	Bio	Corse non AOP	Corse non Aop Bio	Huile sans label	SIQO		
AJACCIO	Auchan	2	1	4			9	5	21	14%
	GEANT CASINO	3		10			13	1	27	11%
BASTIA	GEANT CASINO TOGA	4		1		1	5		11	36%
	LECLERC Fango	5		3			7		15	33%
	SPAR ST ANTOINE	3		1		1	5		10	30%
BIGUGLIA	SUPER U	1	1				1		3	67%
BORGO	U EXPRESS	1	1	3		1	7	1	14	14%
CALENZANA	SPAR ATRIA	7			2		1	3	13	54%
CALVI	SUPER U	2		4			6		12	17%
CORTE	CASINO	4		2			6	1	13	31%
FOLELLI	LECLERC	6		3		1	6		16	38%
FURIANI	CASINO	4		2		1	5	1	13	31%
	LECLERC	3		5		1	3		12	25%
ILE ROUSSE	LECLERC	8			1		2		11	73%
LA TRINITE POVO	SUPER U	6		1			2		9	67%
OLETTA	LECLERC	7	2	2		1	4		16	56%
PONTE LECCIA	SPAR.	2					5		7	29%
PORTO VECCHIO	GEANT CASINO	5		6			8		19	26%
	SPAR	10		2			4		16	63%
STE LUCIE de PO-VO	SPAR	8		1	1		6		16	50%
ST FLORENT	SPAR ST FLORENT	3		1			5		9	33%
VESCOVATO	U EXPRESS	10		3		1	8		22	45%

En GMS, on comptabilise en moyenne 14 étiquettes d'huiles d'olive différentes toutes catégories confondues (de 3 à 27), pour une moyenne de 5 étiquettes différentes d'huile d'olive en AOP Oliu di Corsica (de 2 à 10).

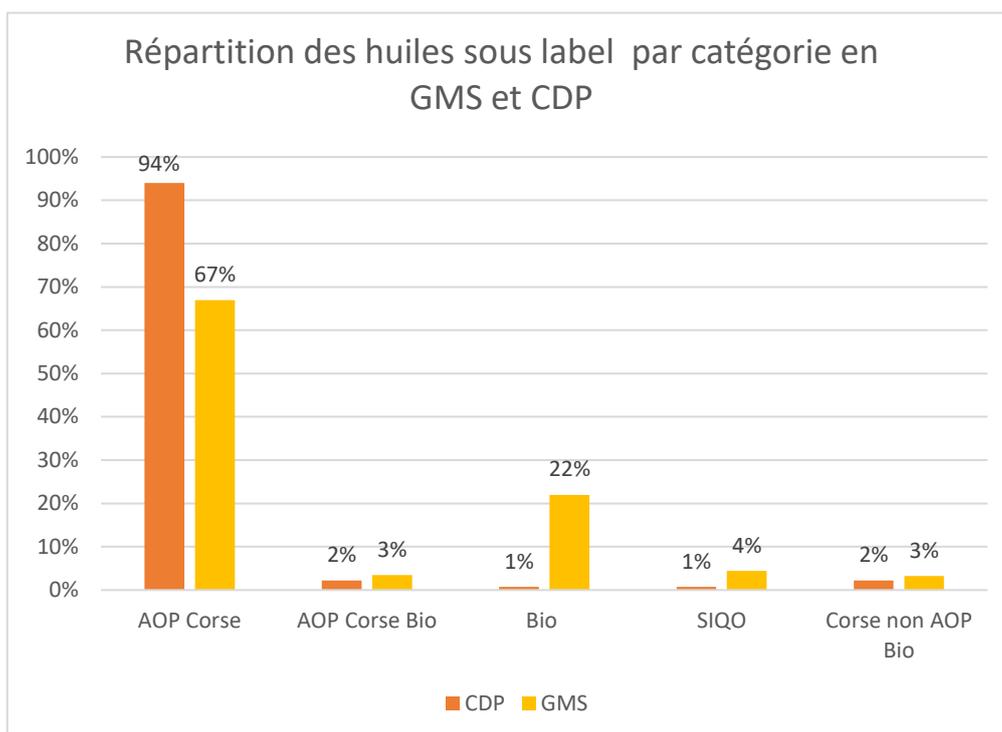
➤ En Commerces de Proximité (CDP)

Répartition des étiquettes par Catégorie d'huile

Villes	CDP	AOP Corse	AOP Corse Bio	Bio	Corse non AOP	Corse non AOP Bio	Huile sans label	SIQO	Total étiquettes différentes/commerce	% AOP + AOP Corse Bio
ALGAGJOLA	SPAR	4	0	0	0	0	0	0	4	100,0%
BASTIA	NOI	4	0	0	0	0	0	0	4	100,0%
	TRADIBIO	0	1	0	0	1	0	0	2	50,0%
	U MERCATELLU	3	1	0	0	2	0	0	6	66,7%
CALACUCCIA	PROXI	2	0	0	0	0	0	0	2	100,0%
CALVI	A LOGHJA CALVI	4	0	0	0	0	0	0	4	100,0%
	ANNIE TRAITEUR	9	0	0	0	1	0	0	10	90,0%
	OREE DES PINS	9	0	0	2	0	0	0	11	81,8%
	SPAR	6	0	0	0	0	0	0	6	100,0%
CARGESE	ACAVAGNOLA	1	0	0	0	0	0	0	1	100,0%
	EPICERIE LECA	3	0	0	1	0	0	0	4	75,0%
CORTE	A CASA CURTINESE	4	0	0	0	0	0	0	4	100,0%
	A SPORTA Produits Corse	1	0	0	0	0	0	0	1	100,0%
	L'ANDATU	3	0	0	0	0	0	0	3	100,0%
	L'ARRIERE Boutique	2	0	0	0	0	0	0	2	100,0%
	TERRA CORSA	1	0	0	0	0	0	0	1	100,0%
	U GRANADHJU	3	0	0	0	0	0	0	3	100,0%
ERBALUNGA	SPAR	1	0	2	0	0	3	0	6	16,7%
ILE ROUSSE	CANELFI	4	0	0	1	0	0	2	7	57,1%
	LE MARCHE PLEIN AIR	3	0	0	2	0	1	0	6	50,0%
	U PAISANU	4	0	0	0	0	0	0	4	100,0%
PATRIMONIO	CAVE DE PIETRA	2	0	0	1	0	0	0	3	66,7%
PONTE LECCIA	ANNE MARCHETTI	4	0	0	0	0	0	0	4	100,0%
PORTO VECCHIO	L'ORRIU	12	0	0	0	0	0	0	12	100,0%
SOLENZARA	A BOTTEGA DI A MANDRIA	2	0	0	0	0	0	0	2	100,0%
ST FLORENT	AMADEI RD POINT NONZA	1	0	0	1	0	0	0	2	50,0%
	EPICERIE SCOTTO	5	1	0	3	0	1	0	10	60,0%
	LAZZARINI	1	0	0	0	0	0	0	1	100,0%
	U PATRONE	3	2	0	1	0	0	0	6	83,3%
VENACO	CAVE A VIN	1	0	0	0	0	0	0	1	100,0%
VENZOLASCA	TERRA ANTICA	4	0	0	0	0	1	0	5	80,0%
VESCOVATO	U TILE	1	0	0	0	0	3	0	4	25,0%

En commerce de proximité, on comptabilise en moyenne 4.5 étiquettes d'huile d'olive différentes toutes catégories confondues (de 1 à 12), pour une moyenne de 3.5 étiquettes différentes d'huile d'olive en AOP Oliu di Corsica (de 1 à 12). Les catégories AOP de Corse et AOP Corse Bio représentent 80% du total des différentes huiles vendues en CDP. Dans plus de la moitié des CDP visités, ce sont les seules catégories commercialisées.

#### d) TAUX DE PRESENCE DE L'AOP HUILE D'OLIVE DE CORSE PARMIS LES HUILES SOUS LABEL



##### ➤ En Grandes et Moyennes Surfaces (GMS)

En GMS, 405 relevés correspondent à des huiles vendues **sous labels d'origine ou de qualité**, c'est-à-dire AOP, AOC, IGP ou Bio.

On recense 271 relevés d'huile d'olive en AOP Corse (67%), auxquels s'ajoutent 14 relevés (3%) en AOP Corse Bio, et 18 relevés pour la catégorie SIQO, soit 4%.

La Bio représente 22 % des relevés (89 relevés) et le Corse non AOP Bio représente 3 % avec 13 relevés.

**En GMS, l'huile d'olive de Corse en AOP représente 67% du total des relevés d'huiles sous label.**

##### ➤ Dans les commerces de proximité (CDP)

Dans les commerces de proximité, 267 relevés correspondent à des huiles vendues sous labels d'origine ou de qualité, c'est-à-dire AOP, AOC, IGP ou Bio. On recense 251 relevés d'huile d'olive en AOP Corse soit 94% , 6 relevés pour l'AOP Corse Bio (2%) et 8 relevés en Bio, soit 3%. La catégorie SIQO n'est concernée que par 2 relevés.

**En CDP, l'huile d'olive de Corse en AOP, y compris Bio, représente 96% du total des relevés d'huiles sous label.**

La catégorie SIQO est quasiment inexistante en CDP (1%).

### 3. PACKAGING RELEVÉS

Nombre de relevés pour chaque catégorie d'huile dans les deux réseaux de distribution par type de contenant, et par contenance.

Dans les tableaux suivants, ne sont pas prises en compte les références inférieures à 3 relevés

a) EN GRANDES ET MOYENNES SURFACES (GMS)

Contenant		Verre					Spray	Métal			Plastique				Carton	Total des références par catégorie et par réseau de distribution
Contenance en litre		1	0,75	0,5	0,375	0,25	0,2	0,5	0,25	0,175	1,5	1	0,5	0,475	1	
AOP corse	Nbre de relevés		53	43	3	39	4	8	45	21						216
	En %// catégorie		24,54%	19,30%	1,30%	17,50%	1,80%	3,60%	20,20%	9,40%						
AOP Corse BIO	Nbre de relevés		3	4												7
	En %// catégorie		42,86%	57,14%												
BIO	Nbre de relevés	11	50			16									4	81
	En %// catégorie	13,58%	61,73%			19,75%									4,94%	
Corse non AOP	Nbre de relevés			3					3							6
	En %// catégorie			50%					50%							
Corse non AOP BIO	Nbre de relevés			8		5										13
	En %// catégorie			61,54%		38,46%										
Sans label	Nbre de relevés	57	62	74		41					3	7	3	12		259
	En %// catégorie	22,01%	23,94%	28,57%		15,83%					1,16%	2,70%	1,16%	4,63%		
SIQO	Nbre de relevés		5	10												15
	En %// catégorie		33,33%	66,67%												

En GMS, toutes catégories confondues, le verre est majoritaire ( 82% du total des relevés). Le bidon métal ne représente que 11% des relevés.

On trouve du plastique, pour seulement 4% des relevés et uniquement pour la catégorie Sans label, très peu de carton pour l'huile Bio, en 1 l.

On trouve désormais très peu de contenances de 1 l, seule la catégorie Sans label est concernée, en verre et en plastique, et, pour une très petite part, la catégorie Bio.

Le Spray ne concerne que l'AOP de Corse, en 20 cl. A la différence des années précédentes, aucun Spray 25 cl n'a été rencontré en GMS.

Le format verre 75 cl est le format le plus représenté en GMS.

b) DANS LES COMMERCES DE PROXIMITE (CDP)

Contenant		Verre					Spray	Métal			Total des références par catégorie et par réseau de distribution	
Contenance en litre		1	0,75	0,5	0,375	0,25	0,2	0,5	0,25	0,175		
AOP corse	Nbre de relevés		34	68		40	5	10	41	34	8	240
	En %// catégorie		14,17%	28,33%		16,67%	2,08%	4,17%	17,08%	14,17%	3,33%	
AOP corse BIO	Nbre de relevés								3			3
	En %// catégorie								100,00%			
Corse non AOP	Nbre de relevés			4					3			7
	En %// catégorie			57,14%					42,86%			
Corse non AOP BIO	Nbre de relevés			3		3						6
	En %// catégorie			50%		50%						
Sans label	Nbre de relevés	7		7		3						17
	En %// catégorie	41,18%		41,18%		17,65%						

En CDP, le verre est également majoritaire (62% des relevés). On recense 34% de contenants métal.

On recense quelques spray de contenance 20cl, uniquement pour la catégorie AOP de Corse. On constate, comme en GMS, que l'AOP de Corse est présent sous plusieurs formes de contenants (verre, métal et spray), et dans plusieurs contenances.

Les autres catégories étant beaucoup moins représentées, les données les concernant sont peu significatives.

On remarque tout de même que le Corse non AOP se rencontre exclusivement en 50 cl, verre et métal, le Corse non AOP Bio uniquement en verre, pour 50 et 25 cl.

On note une tendance globale à la baisse des formats 1 litre (seuls quelques relevés de catégorie Sans label) et du 75 cl.

**La contenance la plus rencontrée est le 50 cl**, en verre ou en métal. A la différence des GMS, le 75 cl est peu représenté et ne concerne que l'AOP de Corse (14% des relevés de l'AOP de Corse).

Ici, comme en GMS, le Spray ne concerne que l'AOP de Corse, en 20cl.

**Le format verre 50 cl est le format le plus représenté en CDP.**

**Le verre reste majoritairement présent, mais le bidon métal tient une part de plus en plus importante, notamment en CDP.**

Alors que depuis deux ans, on trouvait majoritairement du 50 cl, le format le plus répandu en GMS est de nouveau le 75cl, tout comme lors des premières enquêtes SIDOC ; en CDP, c'est toujours le 50 cl qui est le plus souvent rencontré.

## c) CATEGORIES D'HUILE OBSERVEES

### ➤ Les huiles sans label

31 marques différentes de la catégorie Sans label ont été rencontrées. Les plus fréquentes sont de grandes marques nationales ou européennes : la Puget, Carapelli:

La Puget est présente dans 19 commerces visités, la Carapelli dans 13 GMS visitées. Suivent ensuite Salvadori, et les marques de distributeurs (MDD), telles que Casino, Tramier, U.

On notera la confusion possible sur des marques comme Balanea ou A Paesana, dont les noms, à consonnance Corse, peuvent induire le consommateur en erreur et lui laisser penser qu'il s'agit d'huiles corses. D'autant que certains commerçants eux-mêmes les placent dans le rayon des huiles corses.

La visibilité de marques de catégorie Sans Label est importante par le large choix offert, autant en variétés qu'en formats. Pour une marque on trouvera jusqu'à 6 huiles d'olive caractérisées par le gout, la spécificité ou l'origine, et déclinées sous plusieurs types de contenants ainsi qu'en différents formats.

C'est le cas de Puget, par exemple :

La classique (CEE) en flacon verre et plastique et sous plusieurs format, Puget Bio (2 formats), « la verte puissante » (CEE), « la noire délicate » (CEE) ainsi que des huiles monovariétales, provenant de la CEE & du Maroc, de Grèce ou de Tunisie, proposées chacune dans 2 formats.

### ➤ Les huiles d'olive Bio

On les trouve pour la plupart sous les mêmes grandes marques que pour les huiles sans label: Puget Bio, Carapelli, Tramier, Cauvin, Soléou Bio (les plus rencontrées, présentes dans 12 commerces).

Les autres sont essentiellement des marques de distributeurs.

Les conditionnements sont essentiellement proposés en verre de 75Cl & 25Cl. Pour l'une de ces marques, on relève 3 contenants en carton.

### ➤ Les huiles SIQO

Seulement présentes dans 7 commerces visités, cette année, essentiellement en GMS. Leur présence est nettement moins importante que les années précédentes (présentes dans 16 commerces visités en 2018 et 19 en 2017) ; elles ne représentent qu'une faible partie des relevés (20 relevés, soit 2% de l'ensemble des relevés). Elles se divisent en 12 marques différentes dont 1 MDD (Auchan). On les trouve en bouteille de verre sous 3 formats, 75, 50 & 25Cl. 1 seule était en plastique de 1.5L. L'AOP de la Vallée des Baux de Provence est bien représentée (30% des relevés de cette catégorie), et pour une moindre part, l'AOP Nyons (2 relevés). On relève une seule référence pour chacune des AOP Nîmes, Nyons et Haute Provence.

On recense quelques AOP étrangères, pour 40% des relevés de cette catégorie (Italie, Tunisie, Grèce, Espagne), aucune n'est relevée plus d'une fois.

### ➤ Les huiles de catégorie « Corse non AOP » et « Corse non AOP Bio »

Ces catégories représentent 4% de la totalité des relevés (41 relevés : 24 en CDP, 17 en GMS), pour 15 marques différentes. Le verre reste le conditionnement principal à 70% ; le format le plus rencontré est le 75Cl, suivi par le 50Cl. Les bidons métal sont principalement proposés en 50Cl. On les trouve majoritairement en CDP. 2 seulement ont été rencontrés en GMS.

Le Corse non AOP est retrouvé sous 13 marques différentes, pour 10 producteurs différents. Parmi ces producteurs, 5 sont adhérents à la démarche AOP, et commercialisent une partie de leur production en huile d'olive de France, soit parce que cette partie n'a pas été agréée en AOP, soit parce qu'ils ont choisi de ne pas la faire agréer en AOP.

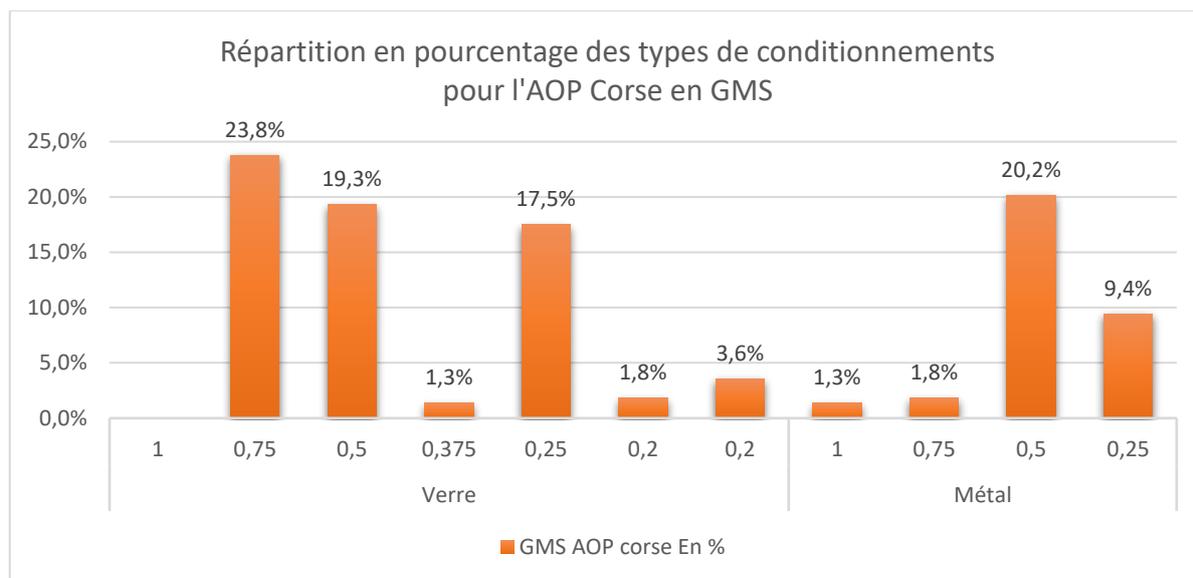
Le Corse non AOP Bio est une nouvelle catégorie, assimilée au Corse non AOP les années précédentes, car peu ou pas du tout présente alors. Elle représente 2% des relevés cette année.

On recense deux marques différentes en Corse non AOP Bio. L'une d'entre elle est présente dans 10 commerces différents, 2 CDP et 8 GMS. On les trouve exclusivement en bouteille de verre, de 25 ou 50 CL.

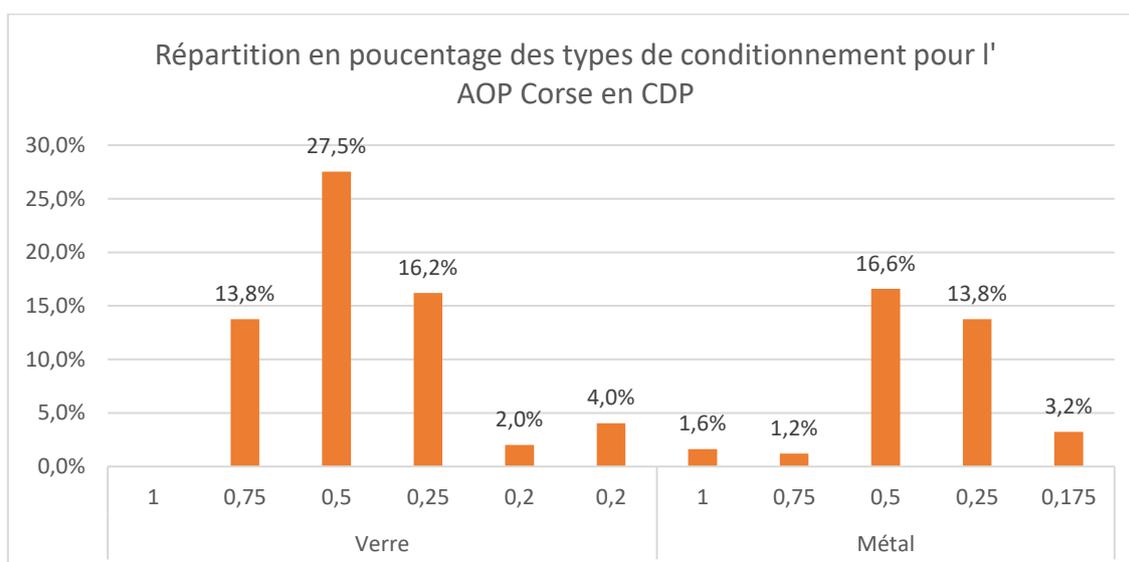
➤ Les huiles AOP Corse Bio

On les trouve dans 4 GMS différentes sur l'île, et dans 4 CDP. Cela concerne 5 marques différentes pour 4 producteurs. En GMS, on ne les rencontre qu'en verre, en 75 ou 50 cl. En CDP, on les relève uniquement dans des contenants métal, en 50 cl.

➤ Les huiles AOP Corse



Contenance exprimée en litre



Contenance exprimée en litre

La catégorie AOP de Corse est rencontrée sous plusieurs formes de contenants (verre, métal et spray), et dans plusieurs contenances. **On la trouve essentiellement (63%) dans des bouteilles en verre**, et pour 32% dans des bidons métal ; c'est la seule catégorie présente sous forme de spray (20 cl).

✓ Recensement des conditionnements utilisés pour les marques en AOP Corse

La catégorie AOP Corse Bio est intégrée à ce recensement.

Le tableau suivant indique le nombre de formats utilisés pour chaque type de contenant, par marque en AOP Corse & AOP Corse Bio. Aucune marque en AOP Corse (y compris Bio) n'a de référence en emballage plastique, pas plus qu'en carton.

Exemples :

- La « marque 1 » propose 3 conditionnements différents en bouteille de verre ;
- La « marque 3 » est conditionnée sous 3 types de contenants (métal, spray et verre) déclinés sous plusieurs contenances ; elle présente 7 formes différentes.

**Plus une huile est conditionnée sous des références différentes (type de contenant et contenance), plus elle a une forte visibilité.**

Marque	VERRE	SPRAY	MÉTAL	TOTAL Contenants/ marque	Marque	Total contenants VERRE	Total contenants SPRAY	Total contenants MÉTAL	TOTAL Contenants/ marque
Marque 1	3			3	Marque 31	1			1
Marque 2	3			3	Marque 32	2		2	4
Marque 3	2	1	4	7	Marque 33	3			3
Marque 4			2	2	Marque 34	3			3
Marque 5	2			2	Marque 35	1			1
Marque 6	2			2	Marque 36	1			1
Marque 7	1		1	2	Marque 37			2	2
Marque 8	3		2	5	Marque 38	1			1
Marque 9	3		2	5	Marque 39			1	1
Marque 10	3		1	4	Marque 40	2		1	3
Marque 11	2	1	2	5	Marque 41	3			3
Marque 12	1		1	2	Marque 42	1			1
Marque 13			1	1	Marque 43	1			1
Marque 14			2	2	Marque 44			2	2
Marque 15	3		1	4	Marque 45	1		4	5
Marque 16	4		1	5	Marque 46			1	1
Marque 17	3	1	3	7	Marque 47	1		3	4
Marque 18	2		3	5	Marque 48	1		2	3
Marque 19	1		3	4	Marque 49			2	2
Marque 20	2			2	Marque 50	2			2
Marque 21			2	2	Marque 51	3			3
Marque 22			1	1	Marque 52			1	1
Marque 23	2			2	Marque 53			2	2

Marque 24	3			3	Marque 54	3			3
Marque 25			2	2	Marque 55			1	1
Marque 26	2			2	Marque 56	3		1	4
Marque 27	3			3	Marque 57	2			2
Marque 28	1			1	Marque 58	3			3
Marque 29	1		3	4	Marque 59			3	3
Marque 30			1	1	Marque 60	2			2

**Une marque AOP de Corse peut avoir jusqu'à 7 conditionnements différents.**

C'est le cas pour seulement deux marques.

On note que 14 marques n'ont été rencontrées que sous un seul conditionnement.

En moyenne les marques en AOP de Corse (y compris Bio) sont présentes sous 3 contenants différents : verre, métal et spray

En verre, sont proposés des formats 75cl, 50cl, 25 cl, 20cl, mais aussi 35 cl pour une marque et 70 cl pour une autre.

En bidon métal, sont rencontrés les formats suivants : 15 cl, 17,5cl, 25 cl, 50 cl et 75 cl. On a pu rencontrer quelques bidons métal de 1 l (cela concerne 2 marques différentes) et un de 3 litres.

**Les huiles AOP de Corse présentent, en général, une bonne profondeur de gamme.**

Seules quelques productions se singularisent en déclinant leur marque sous des étiquettes différentes : Exemples :

Domaine Marquilliani : « la Fruitée, la « Naturelle », etc...

Pour une même production, la marque peut différer selon le réseau de distribution: l'Olivadia en CDP /la Reginella en GMS ou A Merula en CDP/A Capellina en GMS.

Certains producteurs ont des étiquettes différentes au niveau du graphisme selon le réseau de distribution. Ex : Arburi Cesari.

✓ La double gamme de l'AOP de Corse



Depuis 2015, l'avis favorable de l'INAO à l'introduction de la mention complémentaire « Récolte à l'Ancienne » a permis « la double gamme de l'AOP de Corse », qui s'illustre dans les commerces par l'apposition d'un macaron pour chaque gamme sur les bouteilles.

Ce macaron permet aux consommateurs de reconnaître la gamme à laquelle appartient le produit et donc de s'orienter sur le type de saveur qu'ils recherchent :

- Les olives récoltées sur l'arbre, par action mécanique, donnent une huile « fraîche » aux arômes d'amande, d'artichaut ou de pomme.
- Les olives récoltées à l'ancienne, par chute naturelle sur filets, donnent quant à elles une huile à la saveur très « douce », aux arômes d'olive noire, de fruits secs ou de fleurs du maquis.

**25 marques différentes portant le logo « Récolte sur l'Arbre » sont recensées.  
4 marques différentes portant le logo « Récolte à l'Ancienne » sont recensées.**

Si l'on se réfère aux ventes de macarons par le Syndicat AOC Oliu di Corsica, 56 producteurs différents se sont procurés des macarons de 2015 à 2019. Cela représente près de 57% des metteurs en marché AOP effectifs de ces 4 dernières campagnes (98 productions). Notons plusieurs producteurs se procurent le fichier informatique via le site et n'ont donc pas été comptabilisés ici.

Certaines de ces productions n'ont pas été rencontrées lors de l'enquête, car elles sont commercialisées en vente directe ou sur les foires et marchés.

## 4. OBSERVATOIRE DES PRIX

### a) PRIX MOYENS OBSERVES POUR L'ENSEMBLE DU MARCHÉ

NB : Dans les tableaux qui suivent, ont été conservées uniquement les moyennes construites à partir de 5 relevés et plus.

Ci-dessous, les prix minimum, maximum, moyens et les prix moyens au litre observés sur l'ensemble des relevés et répartis par contenants :

	Verre					Spray	Métal					Plastique	
Contenance en L	1	0,75	0,5	0,25	0,2	0,2	1	0,75	0,5	0,25	0,175	1	0,475
Nb de relevés	79	215	272	151	9	18	8	8	94	58	8	7	15
Prix mini en €	6,14	4,58	3,20	2,02	6,49	7,10	22,10	14,90	6,95	7,50	6,30	3,92	2,79
Prix maxi en €	25,95	39,50	38,15	19,10	74,50	11,90	27,50	24,90	23,20	17,15	9,90	6,09	5,53
Prix moyen	8,64	13,20	12,60	7,38	9,72	9,01	24,68	20,75	15,07	10,36	7,83	5,42	4,60
Prix moyen au L	8,64	17,61	25,21	29,54	48,61	45,03	24,68	27,67	30,15	41,44	44,75	5,42	9,69

Pour information, selon l'indice des prix à la consommation publié par l'INSEE, le prix moyen de vente au détail en France métropolitaine de l'Huile d'olive 'vierge extra' en 1litre (tous types d'huile confondus) est actuellement de **7,42€**.

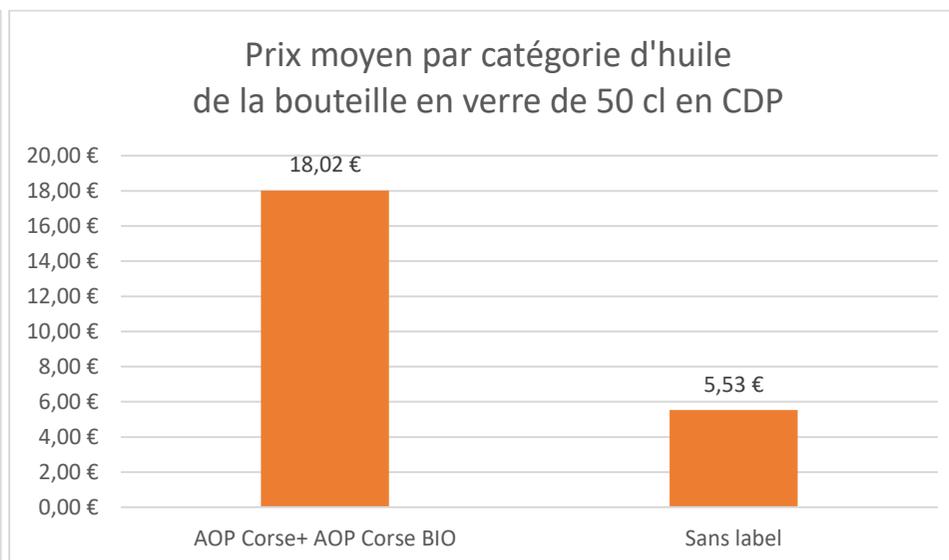
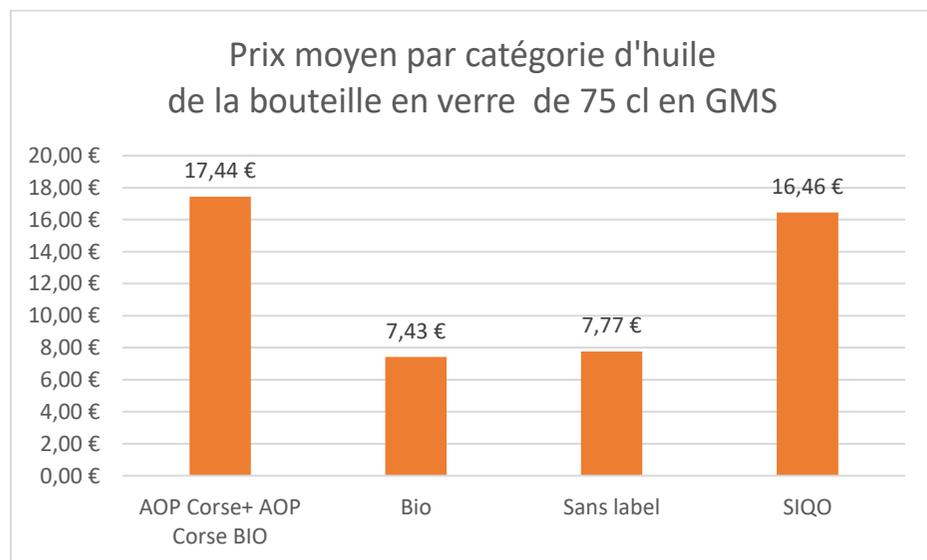
En Corse, le prix référence du litre d'huile d'olive observé tous types d'huile confondus se situe à **8.64€**, soit 1.22€ plus cher que sur l'ensemble du territoire français (Métropole).

## b) PRIX MOYENS OBSERVES PAR RESEAU

- En Grandes et Moyennes Surfaces (GMS) et Commerce De Proximité (CDP)

Les contenants relevés moins de 5 fois ne figurent pas dans les tableaux et les graphiques ci-dessous.  
La catégorie AOP Corse Bio a été prise en compte avec l'AOP Corse.

L'huile d'olive étant majoritairement représentée en 75 cl verre en GMS et 50 cl verre en CDP, ce sont les références pour établir les prix moyens par catégorie.



Les catégories Corse non AOP et Corse non AOP Bio n'apparaissent pas pour les GMS, car elle ne sont pas suffisamment représentées dans la référence observée. Il n'y a pas de prix moyen pour les catégories BIO, SIQO, Corse non AOP et Corse non AOP Bio en CDP, le nombre de relevés étant inférieur à 5 dans la référence observée.

c) PRIX RECENSES PAR CATEGORIE ET CONDITIONNEMENT

➤ En Grandes et Moyennes Surfaces (GMS)

Dans ces tableaux et graphiques, ne figurent pas les catégories présentant moins de 5 relevés par conditionnement.

AOP AOP CORSE (y compris BIO)		VERRE				SPRAY	METAL	
	Contenance (L)	0,25	0,5	0,75	1	0,2	0,25	0,5
AOP AOP CORSE (y compris BIO)	Nbre de relevés	40	90	56		8	23	45
	prix maxi	14,90 €	24,00 €	27,50 €		7,10 €	14,00 €	19,90 €
	prix mini	6,57 €	8,25 €	8,79 €		8,02 €	7,50 €	10,24 €
	moyenne prix	8,33 €	13,10 €	17,10 €		7,60 €	8,99 €	13,52 €
	prix moyen au L	33,33 €	26,23 €	23,25 €		37,99 €	35,95 €	27,05 €
BIO		VERRE						
	Contenance (L)	0,25	0,5	0,75	1			
	Nbre de relevés	16		50	11			
	prix maxi	5,22 €		14,04 €	11,30 €			
	prix mini	2,70 €		5,15 €	6,55 €			
	moyenne prix	3,27 €		7,43 €	8,57 €			
prix moyen au L	13,10 €		9,91 €	8,57 €				
Sans Label		VERRE				PLASTIQUE		
	Contenance (L)	0,25	0,5	0,75	1	0,475	1	
	Nbre de relevés	41	74	62	57	12	7	
	Maxi	12,15 €	13,42 €	15,00 €	16,61 €	4,24 €	6,09	
	mini	2,02 €	3,20 €	4,58 €	2,58 €	5,37 €	3,92	
	moyenne prix	3,45 €	6,17 €	7,86 €	7,97 €	4,64 €	5,42	
prix moyen au L	13,81 €	12,33 €	10,48 €	7,97 €	9,76 €	5,42		
SIQO		VERRE						
	Contenance (L)	0,25	0,5	0,75	1			
	Nbre de relevés		10	5				
	Maxi		38,15 €	26,64 €				
	mini		5,82 €	7,26 €				
	Moyenne prix		16,41 €	16,46 €				
Prix moyen au L		32,82 €	21,95 €					

➤ Dans les commerces de proximité (CDP)

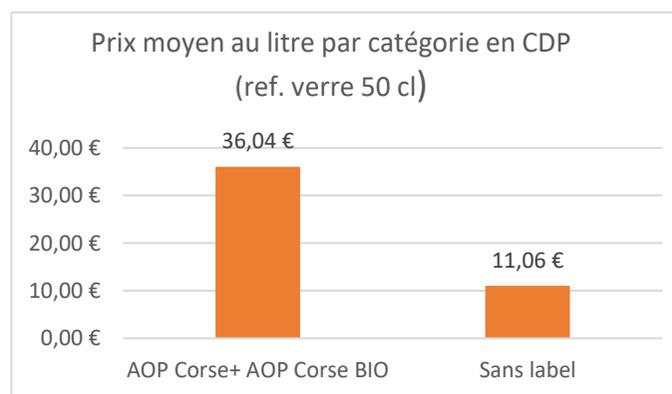
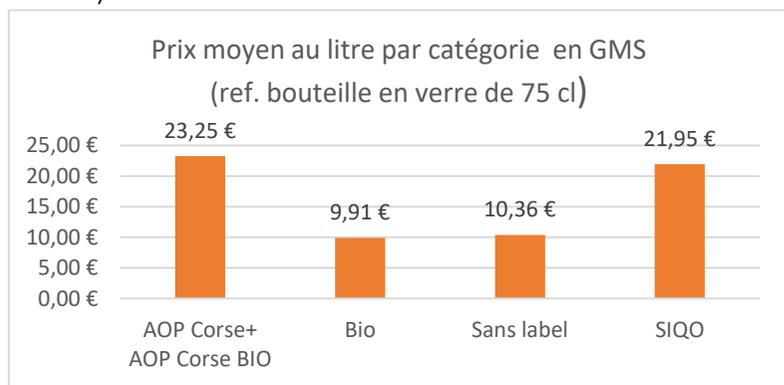
Les catégories trop peu ou pas du tout représentées sont absentes du tableau ci-dessous et des graphiques suivants

AOP CORSE (Y COMPRIS BIO)	Verre				Spray	Métal			
	Contenance (L)	0,2	0,25	0,5	0,75	0,2	0,175	0,25	0,5
	Nbre de relevés	5	40	69	34	10	8	35	44
	prix maxi	14,90 €	19,10 €	29,90 €	39,50 €	11,90 €	9,90 €	17,15 €	23,20 €
	prix mini	9,35 €	7,80 €	8,60 €	15,50 €	8,20 €	6,30 €	7,95 €	12,10 €
	moyenne prix	11,75 €	11,25 €	18,02 €	23,40 €	10,13 €	7,83 €	11,26 €	16,91 €
	prix moyen au L	58,75 €	44,99 €	36,04 €	31,20 €	50,65 €	44,75 €	45,05 €	33,82 €

Sans Label	Verre				
	Contenance (L)	0,2	0,25	0,5	1L
	Nbre de relevés			7	7
	Maxi			8,27 €	11,90 €
	mini			4,49 €	7,38 €
	moyenne prix			5,53 €	9,23 €
	prix moyen au L			11,07 €	9,23 €

#### d) PRIX MOYENS AU LITRE PAR CATEGORIE ET PAR RESEAU DE DISTRIBUTION



En GMS, le prix moyen au litre d'huile d'olive Corse en AOP (y compris Bio), calculé sur la base du prix de la bouteille de 75 cl, est de 23.25 € .  
En CDP, le prix moyen au litre d'huile d'olive Corse en AOP, calculé sur la base du prix de la bouteille de 50 cl, est de 36.04 €

## 5. L'AOP HUILE D'OLIVE DE CORSE – OLIU DI CORSICA

### a) TAUX DE PRESENCE DES MARQUES AOP CORSE

#### ➤ En Grandes et Moyennes Surfaces (GMS)

Tableau de représentativité de chacune des marques en AOP de Corse dans les GMS

Marques	Présence en nbre de commerces	Taux de présence sur les 22 GMS visitées
Marque 1	1	5%
Marque 2	2	9%
Marque 3	1	5%
Marque 4	3	14%
Marque 5	14	64%
Marque 6	9	41%
Marque 7	1	5%
Marque 8	2	9%
Marque 9	1	5%
Marque 10	3	14%
Marque 11	1	5%
Marque 12	1	5%
Marque 13	1	5%
Marque 14	9	41%
Marque 15	7	32%
Marque 16	1	5%
Marque 17	1	5%
Marque 18	1	5%
Marque 19	2	9%
Marque 20	11	50%
Marque 21	1	5%
Marque 22	13	59%
Marque 23	6	27%
Marque 24	8	36%
Marque 25	3	14%
Marque 26	1	5%

En GMS, on compte 26 marques AOP Corse ou AOP Corse Bio différentes.

Une marque peut être trouvée dans 1 à 14 GMS, en moyenne, une marque est présente dans 4 GMS.

Seules 3 marques sont présentes dans plus de 10 GMS.

1 seule marque a été répertoriée dans 14 des 22 GMS visitées, soit un taux de présence en GMS de 64%.

12 marques n'ont été vues qu'une seule fois, soit un taux de présence de 5%.

Le taux de présence par marque est au maximum de 64%. Aucune marque ne couvre la totalité du réseau GMS.

➤ Dans les Commerces De Proximité (CDP)

Marques	Présence en nombre de commerces	Taux de présence sur les 32 commerces visités
Marque 1	2	6%
Marque 2	3	9%
Marque 3	6	19%
Marque 4	1	3%
Marque 5	1	3%
Marque 6	3	9%
Marque 7	1	3%
Marque 8	3	9%
Marque 9	9	28%
Marque 10	1	3%
Marque 11	3	9%
Marque 12	1	3%
Marque 13	3	9%
Marque 14	3	9%
Marque 15	2	6%
Marque 16	6	19%
Marque 17	4	13%
Marque 18	4	13%
Marque 19	1	3%
Marque 20	3	9%
Marque 21	3	9%

Marques	Présence en nombre de commerces	Taux de présence sur les 32 commerces visités
Marque 22	4	13%
Marque 23	6	19%
Marque 24	2	6%
Marque 25	6	19%
Marque 26	1	3%
Marque 27	1	3%
Marque 28	1	3%
Marque 29	2	6%
Marque 30	1	3%
Marque 31	2	6%
Marque 32	2	6%
Marque 33	1	3%
Marque 34	1	3%
Marque 35	1	3%
Marque 36	2	6%
Marque 37	1	3%
Marque 38	1	3%
Marque 39	1	3%
Marque 40	1	3%
Marque 41	1	3%
Marque 42	1	3%
Marque 43	1	3%

On a recensé 43 marques différentes d'huile d'olive en AOP Corse et AOP Corse BIO dans les 32 commerces de proximité visités.

Une marque peut être présente dans 1 à 9 CDP ; en moyenne, une marque est présente dans 3 CDP.

Une seule marque a été relevée dans 9 CDP.

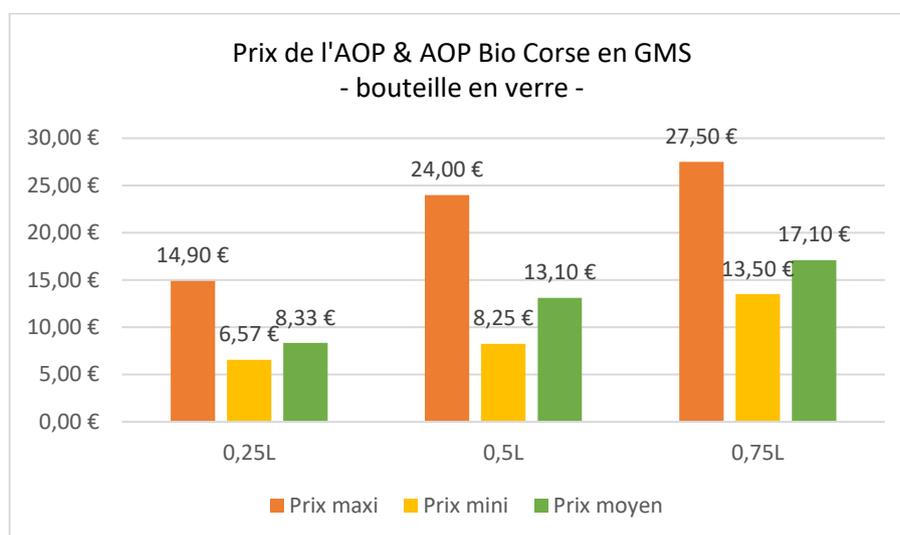
Le taux de présence maximal relevé en CDP pour une marque AOP de Corse (y compris Bio) est de 28%.  
Le taux de présence moyen sur l'ensemble des 32 CDP est de 7%.

On dénombre 50 marques différentes pour l'ensemble des relevés. 19 marques, soit 38%, sont présentes aussi bien sur le réseau GMS que dans les CDP.

## b) ANALYSE DU PRIX DE L'AOP DE CORSE

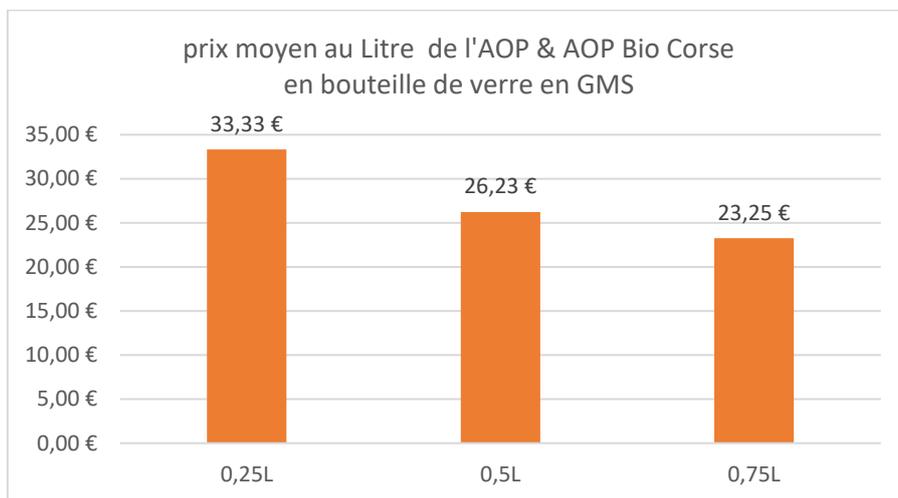
### ➤ En Grande et Moyennes Surfaces (GMS)

Les prix maximum, minimum et moyens de l'huile en AOP Corse pour les contenants en verre les plus représentés dans les GMS sont présentés dans le graphique ci-dessous.

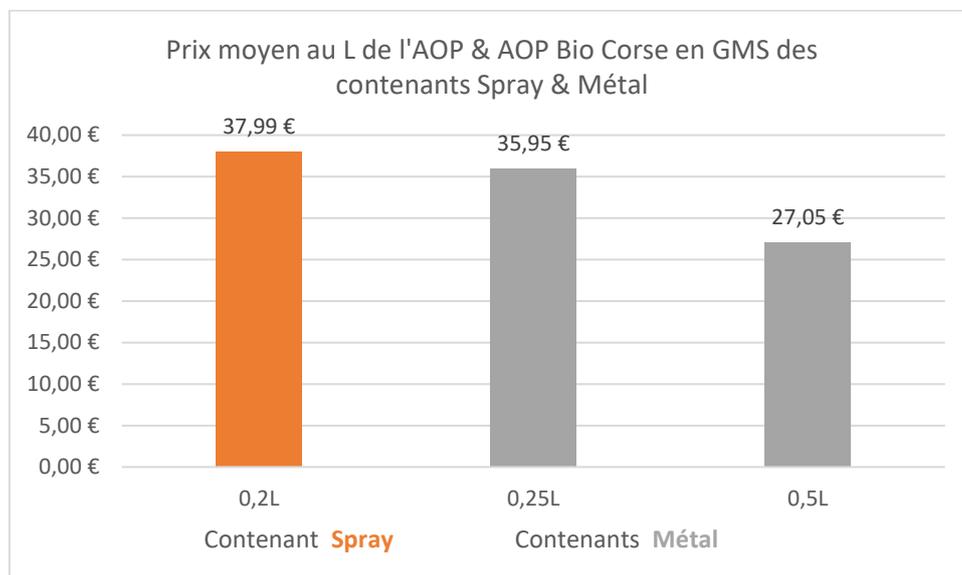


On remarque un différentiel de prix de plus de 14 € entre le prix minimum et le prix maximum sur la présentation-référence la plus répandue en GMS (75 cl)

Le prix moyen au litre de l'AOP Corse en bouteille de verre est présenté sur le graphique suivant. Rappelons ici que le verre est le matériau le plus représenté en GMS.

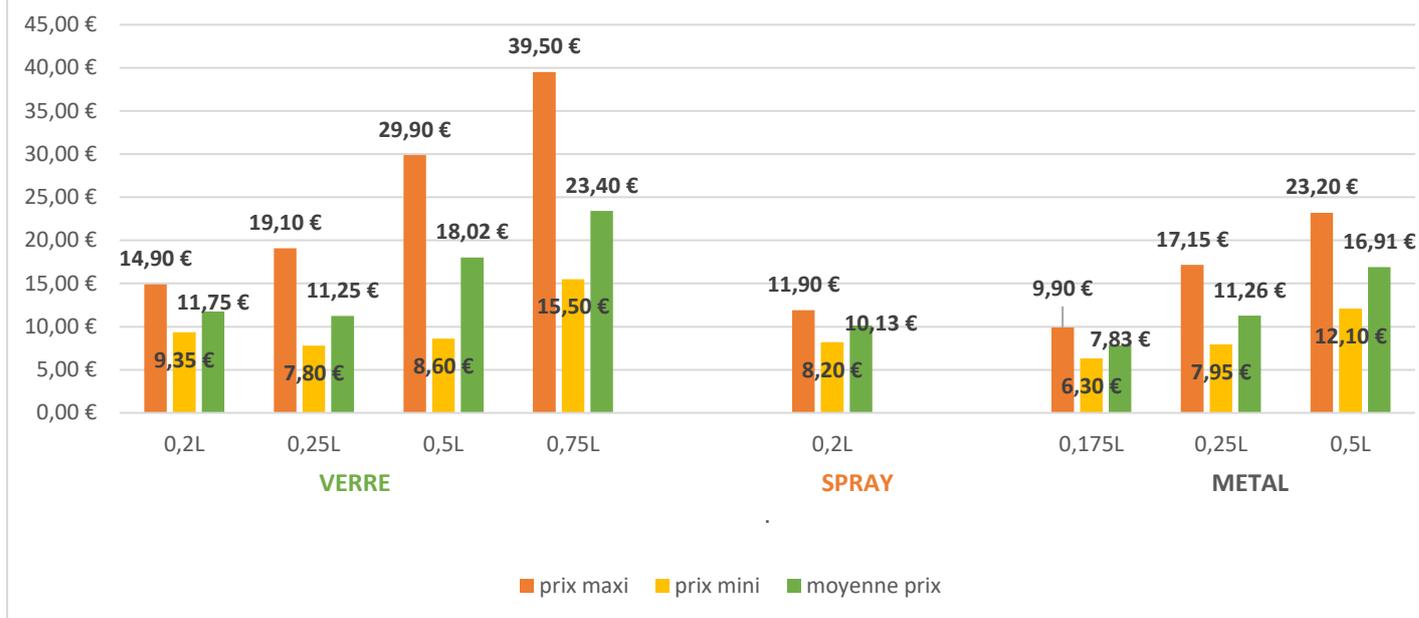


Ci-dessous, les prix moyens au litre pour les autres types de contenant en AOP & AOP Corse Bio



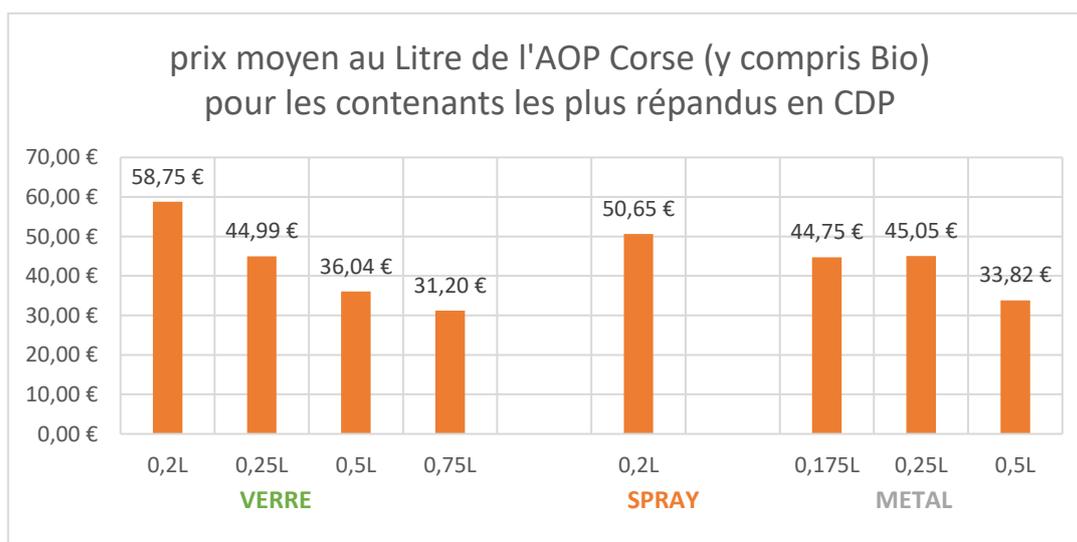
➤ Dans les Commerces De Proximité (CDP)

Prix moyen de l'AOP & AOP Bio Corse  
pour les contenances les plus répandues en CDP



On remarque des différentiels de prix importants entre le prix minimum et le prix maximum sur les contenants les plus répandus : plus de 21€ de différence pour la bouteille de verre de 50 cl et 24 € pour la 75 cl.

Le prix moyen au litre par type de contenant est présenté dans le graphique suivant :

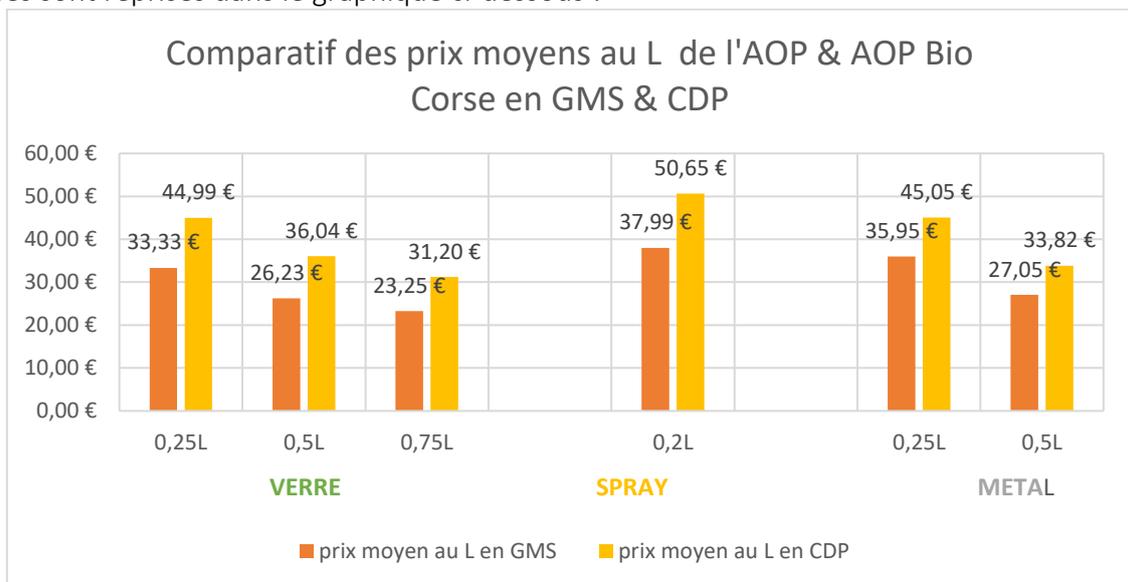


➤ Analyse comparative entre les réseaux GMS et CDP.

Comparatif des prix moyens de l'AOP de Corse dans les GMS et dans les CDP de l'île, par contenant présent dans les deux réseaux :

	VERRE			SPRAY	METAL	
Contenance (L)	0,25L	0,5L	0,75L	0,2L	0,25L	0,5L
prix moyen au L en GMS	33,33 €	26,23 €	23,25 €	37,99 €	35,95 €	27,05 €
prix moyen au L en CDP	44,99 €	36,04 €	31,20 €	50,65 €	45,05 €	33,82 €

Ces données sont reprises dans le graphique ci-dessous :



En moyenne, tous types de contenants et contenances confondus, par rapport au prix en GMS, le prix de l'huile d'olive de Corse est de 32% plus élevé en commerce de proximité

## 6. EVOLUTION DU MARCHE : COMPARATIF 2014/2019

Dans un souci d'objectivité, le comparatif 2012/2013 portait uniquement sur les seuls commerces enquêtés aussi bien en 2012 qu'en 2013. L'année 2012 étant, on le rappelle, l'année de référence, les années suivantes ont correspondu à l'étude d'un tiers du marché par roulement.

Afin de se caler sur les plans globaux de développement des filières agricoles de Corse, le comparatif sera établi à partir des données 2014, données références au départ du Plan d'Avenir (2015/2018, prolongé en 2019 et 2020).

En raison du contexte particulier de la phase de relevés des prix de cette année (voir plus haut), et de la date de ces relevés, les comparaisons 2014/2019 ne pourront se faire que d'une manière globale : **les comparaisons ne sont pas objectives au sens strict du terme, mais portent sur la tendance générale.**

### a) EVOLUTION DU TAUX DE PRESENCE DE L'AOP DE CORSE

➤ Part de l'AOP de Corse sur l'ensemble des relevés pratiqués depuis 2012 :

Campagne	2014/2015	2015/2016	2016/2017	2017/2018	2018/2019
Production AOP en tonnes	178	73	173	104	193

Année	2015	2016	2017	2018	2019
Total relevés	1070	1737	1165	1586	983
Relevés AOP Corse	563	609	501	596	522
Part de l'AOP Corse	53%	35%	43%	37%	53%

Le taux de présence de l'AOP Corse varie en fonction des années ; il peut être mis en relation avec la production et le phénomène d'alternance, mais aussi avec la date des relevés de prix

- Part de l'AOP Corse par réseau de commercialisation sur l'ensemble des relevés:

S'agissant des GMS, la date et les circonstances des relevés de prix (voir plus haut) expliquent le différentiel de taux de présence

Année	2014	2015	2016	2017	2018	2019
PART DE L'AOP DE CORSE EN GMS	20%	20%	17%	21%	18%	41%
PART DE L'AOP DE CORSE EN CDP	69%	71%	56%	85%	76%	82%

## b) EVOLUTION DU TAUX DE PRÉSENCE DE LA CATÉGORIE CORSE NON AOP

- Part de la catégorie Corse non AOP sur l'ensemble des relevés pratiqués depuis 2014 :

Année	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Total relevés	1418	1070	1737	1165	1583	986
Relevés Corse non AOP	65	22	65	47	36	22
Part de Corse non AOP	5%	2%	4%	4%	2%	2%

Il a été établi dans les études précédentes que la production de cette catégorie d'huile est principalement issue des vergers multiséculaires, par « opportunité » (s'il y a des olives, on récolte, sachant que le résultat n'est pas du fait des interventions culturales) par des producteurs non professionnels pour lesquels l'oléiculture est une activité complémentaire.

Depuis 2014, la présence de cette gamme semble avoir globalement baissé et reste stable, entre 2 et 5%.

- LA CATÉGORIE CORSE NON AOP BIO

Cette année, la catégorie Corse non AOP Bio est plus présente sur le marché ; elle représente 2% des relevés (contre 0.4% en 2018) ; dans l'étude, elle concerne deux productions, dont une rencontrée dans 10 commerces différents, 2 CDP et 8 GMS.

### c) EVOLUTION DES PACKAGINGS : COMPARATIF 2014/2019

➤ Packagings : évolution entre 2014 et 2019 pour l'ensemble du marché

NB : les relevés non significatifs, car inférieurs à 5, ne sont pas exprimés.

		VERRE				SPRAY		METAL				
		1L	0,75L	0,5L	0,25L	0,2L	0,25L	1L	0,75L	0,5L	0,25L	0,175L
<b>2014</b>	<b>Pourcentage représentativité/packaging</b>	12,44%	32,24%	23,87%	10,51%	1,72%	2,00%	0,86%	1,50%	5,36%	3,15%	0,29%
<b>2019</b>	<b>Pourcentage représentativité/packaging</b>	10,59%	23,24%	29,41%	16,11%	1,91%	0,43%	0,86%	0,86%	10,16%	6,27%	NS
<b>2014/2019</b>	<b>Evolution</b>	<b>-1,84%</b>	<b>-8,90%</b>	<b>+5,5%</b>	<b>+5,6%</b>	<b>+0,19%</b>	<b>-1,57%</b>	<b>=</b>	<b>-0,64%</b>	<b>+4,8%</b>	<b>+3,12%</b>	<b>+0,5%</b>

On note une baisse globale des grands formats, 1 l et 75 cl (bien que le 75 cl en verre soit le plus représenté en GMS), et une augmentation conséquente des plus petits formats, 50 et 25 cl pour le verre ainsi que pour le métal.

➤ Packagings : évolution entre 2014 et 2019 pour l'AOP de Corse:

○ En GMS :

AOP en GMS	VERRE			METAL		
Contenance (L)	0,25L	0,5L	0,75L	0,25L	0,5L	0,75L
% packagings 2014	8%	45%	46%		69%	31%
	91%			9%		
% packagings 2019	21%	48%	30%	32%	63%	6%
	72%			28%		
Evolution 2014 / 2019	+13%	+3%	-16%	+32%	-6%	-25%
	-19%			+ 19%		

Là encore, l'AOP de Corse suit la tendance globale : En GMS, on constate une augmentation des petits contenants alors que les formats 75 cl sont moins représentés (baisse de 16% en verre et de 25% en métal). La tendance est aux formats plus petits tels que le 25 et le 50 cl. Globalement, on constate une baisse de 19% du conditionnement en verre, au profit du contenant métal.

- En CDP :

AOP en CDP	VERRE			METAL				SPRAY
Contenance (L)	0,25L	0,5L	0,75L	0,25L	0,5L	0,75L	1L	0,2L
% packagings 2014	19%	47%	35%	33%	51%	8%	7%	
	64%			31%				5%
% packagings 2019	28%	48%	24%	41%	51%	3%	5%	
	60%			36%				4%
Evolution 2014 / 2019	9%	1%	-11%	8%	0%	-5%	-2%	
	-4%			+5%				-1%

En CDP, la tendance est globalement la même, avec une baisse des bouteilles de verre de 4%, et une augmentation de 5%. Pour le métal. On observe là encore une diminution des grandes contenances et une augmentation des petits formats (50cl et surtout 25 cl). Les sprays sont un peu moins présents.

d) EVOLUTION DES PRIX: COMPARATIF 2014/2019

➤ Evolution globale des prix moyens au litre par type de contenant toutes catégories confondues,

		Verre				Spray	Métal			
		1L	0,75L	0,5L	0,25L	0,2L	1L	0,75L	0,5L	0,25L
2014	Nb de relevés	174	451	334	147	24	12	21	75	44
	Moyenne en €	7,1	10,4	9,64	5,65	8,11	19,51	18,14	14,33	9,35
	Prix moyen/ L	7,10 €	13,87 €	19,27 €	22,59 €	40,53 €	19,51 €	24,19 €	28,65 €	37,39 €
2019	Nb de relevés	79	215	272	151	18	8	8	94	58
	Moyenne	8,64 €	13,21 €	12,60 €	7,38 €	9,01 €	24,68 €	20,75 €	15,07 €	10,36 €
	Prix moyen/ L	8,64 €	17,61 €	25,20 €	29,52 €	45,05 €	24,68 €	27,67 €	30,14 €	41,44 €
Evolution 2014/2019 du prix moyen au L		+22%	+27%	+30%	+31%	+11%	+26%	+14%	+5%	+11%

Sur l'ensemble du marché corse, tous types de commerces et toutes catégories confondus, les prix de l'huile d'olive ont globalement augmenté de 17% par rapport à 2014.

➤ Evolution des prix moyens au litre par type de contenant pour l'AOP Corse entre 2014 et 2019

✓ *En GMS :*

en GMS		VERRE			METAL		
	Contenance (L)	0,25	0,5	0,75	0,25	0,5	0,75
2014	<i>Nbre Relevés 2014</i>	13	70	72		11	5
	Moyenne de prix	6,43 €	10,63 €	14,49 €		11,77 €	15,32 €
	Prix moyen au L	25,72 €	21,25 €	19,32 €		23,54 €	20,43 €
2019	<i>Nbre Relevés 2019</i>	40	90	56	23	45	4
	Moyenne de prix	8,33 €	13,11 €	17,44 €	8,99 €	13,52 €	20,74 €
	Prix moyen au L	33,33 €	26,22 €	23,25 €	35,96 €	27,05 €	27,65 €
	Evolution du prix moyen au L 2014 / 2019	+ 30%	+ 23%	+ 20%		+ 15%	+ 35%

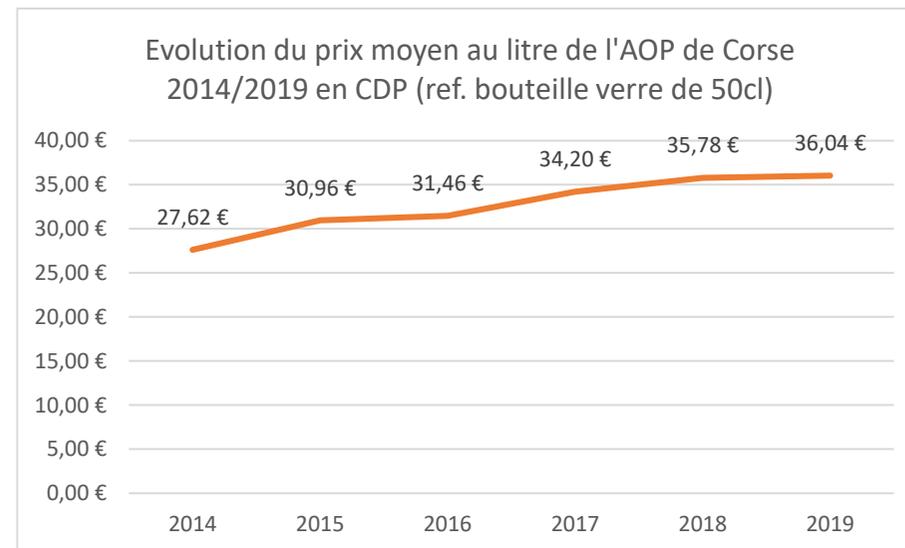
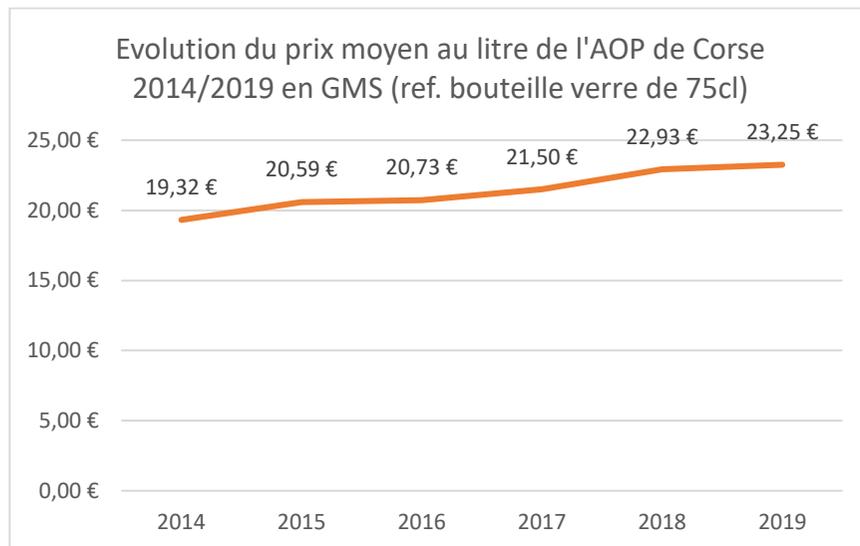
En GMS, les prix de l'AOP de Corse ont globalement augmenté de 25% depuis 2014 .

✓ *En CDP :*

en CDP		VERRE			METAL			
	Contenance (L)	0,25	0,5	0,75	0,25	0,5	0,75	1L
2014	<i>Nbre Relevés 2014</i>	41	103	77	36	55	9	8
	Moyenne de prix	9,52 €	13,81 €	18,37 €	9,71 €	15,21 €	19,00 €	22,63 €
	Prix moyen au L	38,09 €	27,62 €	24,49 €	38,83 €	30,41 €	25,33 €	22,63 €
2019	<i>Nbre Relevés 2019</i>	40	69	34	35	44	3	4
	Moyenne de prix	11,25 €	18,02 €	23,40 €	11,26 €	16,91 €	21,42 €	25,06 €
	Prix moyen au L	45,00 €	36,04 €	31,20 €	45,04 €	33,82 €	28,56 €	25,06 €
	Evolution du prix moyen au L 2014 / 2019	+ 18%	+ 30%	+ 27%	+ 16%	+ 11%	+ 13%	+ 11%

En CDP les prix de l'AOP de Corse ont globalement augmenté de 18% depuis 2014.

- Evolution des prix moyens au litre pour l'AOP Corse entre 2014 et 2019 pour les références retenues



Depuis 2014, on constate un accroissement global de la moyenne des prix de vente de l'huile d'olive de Corse en AOP de plus de 20% en GMS et de plus de 30% en CDP pour les références retenues, à savoir 75 cl verre en GMS et 50 cl verre en CDP.

## POINTS A RETENIR,

- Contexte corse & Représentativité de l'enquête 2019

Une campagne relativement élevée : 264.5 tonnes d'huile. 73 metteurs en marché ont produit de l'huile labellisée AOP pour un volume de 193.5 tonnes.

En raison de l'absence prolongée d'un membre du personnel pour maladie, l'enquête a été faite en fin de saison estivale, d'où des différentiels de tendances par rapport aux années précédentes, notamment au niveau de la représentativité ; pour la même raison, les zones de Bonifacio, Sartène et Propriano n'ont pu être visitées. Toutefois les données collectées sont considérées comme assez représentatives pour observer l'évolution du marché de l'huile d'olive en Corse.

- Taux de présence de l'AOP de Corse

En GMS, l'huile d'olive de Corse en AOP représente 67% du total des relevés d'huiles sous label.

En CDP, l'huile d'olive de Corse en AOP, y compris Bio, représente 96% du total des relevés d'huiles sous label.

L'AOP de Corse + l'AOP de Corse Bio représentent 84% du total des huiles vendues en CDP.

En CDP La catégorie Corse non AOP Bio et la Corse AOP Bio, représentent 8% de l'offre

- Packaging

Le verre reste majoritairement présent, mais le bidon métal tient une part de plus en plus importante, notamment en CDP.

Alors que depuis deux ans, on trouvait majoritairement du 50 cl, le format le plus répandu en GMS est de nouveau le 75cl, tout comme lors des premières enquêtes SIDOC ; en CDP, c'est toujours le 50 cl qui est le plus souvent rencontré.

**La catégorie AOP de Corse** est rencontrée sous plusieurs formes de contenants (verre, métal et spray), et dans plusieurs contenances. On la trouve essentiellement (63%) dans des bouteilles en verre, et pour 32% dans des bidons métal ; c'est la seule catégorie présente sous forme de spray (20 cl).

Une marque AOP de Corse peut avoir jusqu'à 7 conditionnements différents. C'est le cas pour seulement deux marques. On note que 14 marques n'ont été rencontrées que sous un seul conditionnement.

En moyenne les marques en AOP de Corse (y compris Bio) sont présentes sous 3 contenants différents : verre, métal et spray

- Prix de l'huile d'olive et comparatif par réseau de distribution

- En Corse, le prix référence du litre d'huile d'olive observé tous types d'huile confondus se situe à 8.64€, soit 1.22€ plus cher que sur l'ensemble du territoire français (Métropole).

**S'agissant de l'AOP de corse :**

- En GMS, le prix moyen au litre d'huile d'olive Corse en AOP (y compris Bio), calculé sur la base du prix de la bouteille de 75 cl, est de **23.25 €**.

- En CDP, le prix moyen au litre d'huile d'olive Corse en AOP, calculé sur la base du prix de la bouteille de 50 cl, est de **36.04 €**

- On remarque un différentiel de prix de plus de 14 € entre le prix minimum et le prix maximum sur la présentation-référence la plus répandue en GMS (75 cl)

- On remarque des différentiels de prix importants entre le prix minimum et le prix maximum sur les contenants les plus répandus en CDP: plus de 21€ de différence pour la bouteille de verre de 50 cl et 24 € pour la 75 cl.

- En moyenne, tous types de contenants et contenances confondus, par rapport au prix en GMS, le prix de l'huile d'olive de Corse est de 32% plus élevé en commerce de proximité

- Partenariats GMS pour l'AOP de Corse

Le Syndicat AOC Oliu di Corsica a mis en place des partenariats, notamment avec des établissements SPAR et LECLERC, afin que les huiles AOP soient bien identifiées et différenciées. Pour ce faire, **une cave à huile** en bois a été fournie aux commerces partenaires. La taille de ces « caves » est proportionnée à celle des commerces, optimisant la visibilité et l'identification des huiles d'olive de Corse, en GMS, et les différenciant clairement des huiles d'olive de France ou des huiles corses non AOP.

- Evolution des packagings 2014/2019

- On note une baisse globale des grands formats, 1 l et 75 cl, et une augmentation conséquente des plus petits formats, 50 et 25 cl pour le verre ainsi que pour le métal.

En GMS, pour **l'AOP de Corse**, on constate que les formats 75 cl sont moins représentés (baisse de 16% en verre et de 25% en métal). La tendance est aux formats plus petits tels que le 25 et le 50 cl. Globalement, on constate une baisse de 19% du conditionnement en verre, au profit du contenant métal.

En CDP, pour **l'AOP de Corse**, la tendance est globalement la même, avec une baisse des bouteilles de verre de 4%, et une augmentation de 5% pour le métal. On observe là encore une diminution des grandes contenances et une augmentation des petits formats (50cl et surtout 25 cl). Les sprays sont un peu moins présents.

- Evolution des catégories

Une nouvelle catégorie, **le Corse non AOP Bio**, émerge, pour 2% des relevés.

Les catégories Corse non AOP Bio et le Corse AOP Bio sont représentées à parts égales.

Sur l'ensemble des réseaux de distribution, la proportion de relevés d'huile issue de l'agriculture biologique produite à priori en Corse, c'est-à-dire les catégories **AOP Corse Bio & Corse non AOP Bio** (bien qu'on n'ait pas de garantie sur l'origine des olives pour le non AOP) est de 4%.

L'absence de données sur la production en Bio ne permet pas d'établir de lien avec l'offre rencontrée sur le marché.

- Evolution des prix 2014/2019

Sur l'ensemble du marché corse, tous types de commerces et toutes catégories confondus, les prix de l'huile d'olive ont globalement augmenté de 17% par rapport à 2014.

En GMS, les prix de l'AOP de Corse ont globalement augmenté de 25% depuis 2014.

En CDP les prix de l'AOP de Corse ont globalement augmenté de 18% depuis 2014.

**Depuis 2014, on constate un accroissement global de la moyenne des prix de vente de l'huile d'olive de Corse en AOP de plus de 20% en GMS et de plus de 30% en CDP pour les références retenues, à savoir 75 cl verre en GMS et 50 cl verre en CDP.**